

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Persepsi dan Pengetahuan Perilaku UMKM dalam Meningkatkan Transaksi di Bank Syariah (Studi Kasus pada Pelaku UMKM Kecamatan Kesamben Kabupaten Blitar)”. Ditulis oleh Moh Roid Diwan Nuqo, NIM. 124011833305 dengan dosen pembimbing Ahmad Supriyadi, M.Pd.I.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin pesatnya perkembangan industri UMKM di Kabupaten Blitar, baik itu dalam bidang kerajinan, kuliner, produk rumahan, dan usaha mikro lainnya, yang dalam hal ini mempunyai pengaruh atau dampak terhadap perekonomian khususnya kepada masyarakat. Sektor UMKM untuk meningkatkan percepatan pertumbuhannya diperlukan bank sebagai sarana pendorong peningkatan UMKM melalui suntikan dana dan pembiayaan.

Fokus penelitian dalam skripsi ini adalah (1) Bagaimana persepsi dan motivasi pelaku UMKM Kecamatan Kesamben guna meningkatkan bertransaksi di bank Syariah? (2) Bagaimana minat pelaku UMKM di kecamatan Kesamben dalam meningkatkan transaksi di bank syariah? (3) Bagaimana harapan pelaku UMKM di kecamatan Kesamben dalam meningkatkan transaksi di bank syariah?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan subjek penelitian adalah masyarakat pelaku UMKM di Kecamatan Kesamben Kabupaten Blitar yang menggunakan bank syariah sebagai alat transaksinya. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara, observasi, dan dokumentasi. Tahap selanjutnya, menganalisis data dengan menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Motivasi dan persepsi pelaku umkm dengan menggunakan komponen kognitif, afektif, dan konaktif menunjukkan bahwa masyarakat pelaku UMKM di kecamatan Kesamben Blitar hanya mengetahui secara kilas bank syariah dan hampir seluruh narasumber yang diwawancarainya menggunakan bank syariah sebagai alat transaksinya. (2) Minat merupakan sumber motivasi yang mendorong orang untuk melakukan apa yang mereka inginkan bila mereka bebas memilih, salah satunya transaksi di bank syariah. banyak faktor yang menurut mereka menjadi pertimbangan menjadi nasabah bank syariah antara lain faktor keluarga, pendidikan, lingkungan dan dan motif kegunaan menggunakan bank syariah yang beragam. (3) Harapan UMKM dapat memanfaatkan perbankan syariah dalam meningkatkan transaksinya dari beberapa aspek, tidak hanya pada pembiayaannya saja yang bertujuan untuk meningkatkan usahanya. Dengan adanya monitoring usaha, konsultasi usaha, seminar-seminar, dan sistem bagi hasil.

Kata kunci : persepsi, Pengetahuan, UMKM, dan Bank Syariah

ABSTRACT

Thesis entitled "Analysis of MSME Behavioral Perception and Knowledge in Increasing Transactions in Islamic Banks (Case Study on MSME Actors, Kesamben District, Blitar Regency)". Written by Moh Roid Diwan Nuqo, NIM. 124011833305 with supervisor Ahmad Supriyadi, M.Pd.I

This research is motivated by the increasingly rapid development of the MSME industry in Blitar Regency, both in the fields of crafts, culinary, home products, and other micro businesses, which in this case have an influence or impact on the economy, especially to the community. The MSME sector is required to accelerate its growth by banks as a means of encouraging MSMEs to increase through injections of funds and financing.

The focus of the research in this thesis is (1) What are the perceptions and motivations of SMEs in Kesamben District to increase transactions at Islamic banks? (2) How is the interest of MSME actors in Kesamben sub-district in increasing transactions at Islamic banks? (3) What are the expectations of MSME actors in Kesamben sub-district in increasing transactions at Islamic banks?

This study uses a qualitative approach with the research subject is the community of MSME actors in Kesamben District, Blitar Regency who use Islamic banks as a transaction tool. Data collection techniques were carried out by means of interviews, observation, and documentation. The next stage, analyzing the data using data reduction, data presentation, and drawing conclusions.

The results showed that (1) the motivation and perception of MSME actors using cognitive, affective, and active components showed that the community of MSME actors in Kesamben Blitar district only knew at a glance Islamic banks and almost all interviewees used Islamic banks as a transaction tool. (2) Interest is a source of motivation that encourages people to do what they want if they are free to choose, one of which is transactions in Islamic banks. There are many factors that they consider to be a customer of Islamic banks, including family factors, education, environment and the motives for using various Islamic banks. (3) It is hoped that MSMEs can take advantage of Islamic banking in increasing their transactions from several aspects, not only in financing which aims to increase their business. With the existence of business monitoring, business consulting, seminars, and profit sharing system.

Keywords: perception, knowledge, MSMEs, and Islamic banks