

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak.....	xv
Abstrak.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Batasan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
1. Secara Teoritis.....	8
2. Secara Praktis	8
F. Penegasan Istilah.....	10
1. Secara Konseptual.....	10
2. Secara Operasional.....	11
G. Sistematika Penelitian	11

BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
A. Persepsi	13
1. Pengertian Persepsi	13
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi	14
3. Proses Terbentuknya Persepsi.....	15
4. Tahap-Tahap Terbentuknya Persepsi.....	16
5. Indikator Persepsi.....	17
6. Hubungan Persepsi dan Minat Bertransaksi di Bank Syariah.....	18
B. Pengetahuan	19
1. Pengertian Pengetahuan	19
2. Jenis-Jenis Pengetahuan Konsumen.....	20
3. Hubungan Pengetahuan Produk dengan Minat Bertransaksi di Bank Syariah	22
C. Pelaku UMKM	22
1. Definisi Pelaku UMKM	22
2. Definisi UMKM.....	23
3. Kriteria Usaha Mikro Menengah	25
4. Ciri-Ciri UMKM	26
D. Minat Bertransaksi	28
1. Pengertian Minat	28
2. Sifat-Sifat Minat.....	30
3. Aspek-Aspek Minat Bertransaksi	30
4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat.....	31
5. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	32
6. Proses Keputusan Pembelian	36
E. Bank Syariah	37
F. Penelitian Terdahulu	42
G. Kerangka Berpikir	48

BAB III METODE PENELITIAN.....	49
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	49
1. Pendekatan Penelitian	49
2. Jenis Penelitian.....	49
B. Lokasi Penelitian.....	50
C. Kehadiran Peneliti.....	51
D. Data dan Sumber Data	52
1. Data	52
2. Sumber Data.....	53
E. Teknik Pengumpulan Data.....	53
1. Observasi Partisipatif	54
2. Wawancara Mendalam.....	55
3. Dokumentasi	55
F. Teknik Analisis Data.....	56
1. Reduksi Data (<i>Reduction Data</i>)	56
2. Penyajian Data (<i>Data Display</i>)	57
3. Penarikan Kesimpulan (<i>Verification</i>).....	57
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	57
1. Kepercayaan (Kredibility).....	58
2. Keteralihan (Transferability).....	61
3. Kebergantungan (Dependability)	61
4. Kepastian (Confirmability)	62
H. Tahap-Tahap Penelitian	62
1. Menetapkan Fokus Penelitian	62
2. Menentukan <i>Setting</i> dan Subjek Penelitian.....	63
3. Pengumpulan, Pengolahan, dan Analisis Data.....	63
4. Penyajian Data	63

BAB IV HASIL PENELITIAN	65
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	65
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	65
2. Visi dan Misi	68
B. Paparan Data	68
1. Persepsi dan Motivasi Pelaku UMKM Kecamatan Kesamben Guna Meningkatkan Bertransaksi di Bank Syariah.....	68
2. Minat Pelaku UMKM di Kecamatan Kesamben Guna Meningkatkan Bertransaksi di Bank Syariah	72
3. Harapan Pelaku UMKM di Kecamatan Kesamben Guna Meningkatkan Bertransaksi di Bank Syariah.....	75
C. Temuan Penelitian.....	78
1. Persepsi dan Motivasi Pelaku UMKM Kecamatan Kesamben Guna Meningkatkan Bertransaksi di Bank Syariah.....	78
2. Minat pelaku UMKM di Kecamatan Kesamben dalam Meningkatkan Bertransaksi di Bank Syariah.....	79
3. Harapan Pelaku UMKM di Kecamatan Kesamben dalam Meningkatkan Bertransaksi di Bank Syariah.....	80
BAB V PEMBAHASAN	82
A. Persepsi dan Motivasi Pelaku UMKM Kecamatan Kesamben Guna Meningkatkan Bertransaksi di Bank Syariah	82
B. Minat Pelaku UMKM di Kecamatan Kesamben dalam Meningkatkan Transaksi di Bank Syariah	87
C. Harapan Pelaku UMKM di Kecamatan Kesamben dalam Meningkatkan Transaksi di Bank Syariah	91
BAB VI PENUTUP	96
A. Kesimpulan	96
B. Saran.....	97
1. Bagi Lembaga Bank Syariah.....	97

2. Pengiat UMKM.....	98
3. Peneliti Selanjutnya.....	98

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN