

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Dlodo dalam Peningkatan Perekonomian Lokal Desa Panggungkalak Tulungagung” ini ditulis oleh Zola Muzaki Mahfuda, NIM. 17402163202, dengan dosen pembimbing Dr, Hj. Chusnul Chotimah, M. Ag.

Penelitian ini dilatarbelakangi semakin berkembangnya objek wisata yang dapat menjadi sektor utama guna meningkatkan pertumbuhan ekonomi, meningkatkan pendapatan daerah, dan pemberdayaan perekonomian masyarakat. Salah satu objek wisata tersebut yaitu Pantai Dlodo yang sedang melakukan pengembangan terhadap daya dukung objek wisata.

Fokus penelitian ini adalah (1) Bagaimana strategi pengembangan objek wisata pantai dlodo dalam meningkatkan perekonomian local Desa Panggung Kalak Kabupaten Tulungagung? (2) Bagaimana kendala dalam pengembangan objek wisata pantai dlodo dalam meningkatkan perekonomian lokal Desa Panggungkalak Kabupaten Tulungagung? (3) Bagaimana upaya dalam mengatasi kendala pengembangan objek wisata pantai dlodo dalam meningkatkan perekonomian lokal Desa Panggungkalak Kabupaten Tulungagung?

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi pengembangan objek wisata di Pantai Dlodo Tulungagung. Mendeskripsikan kendala-kendala dalam pengembangan objek wisata Pantai Dlodo Tulungagung dan upaya- upaya yang dilakukan dalam mengatasi kendala pengembangan objek wisata. Penelitian ini termasuk penelitian lapangan dengan pendekatan kualitatif. Data penelitian ini diperoleh dari hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi. Kemudian dianalisis dengan model analisis interaktif Miles dan Huberman melalui tiga tahap yaitu reduksi data, paparan data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan (1) Strategi pengembangan yang dilakukan oleh pengelola dalam pengembangan objek wisata Pantai Dlodo adalah strategi berdas daya dukung objek wisata. Strategi berdasarkan daya dukung ini dilakukan oleh Pokdarwis melalui pendekatan kepada masyarakat dan strategi pencipta peluang usaha dan lapangan pekerjaan. (2) Kendala pengembangan objek wisata dalam meningkatkan perekonomian local adalah program pengembangan yang masih sederhana, kurangnya kordinasi, sengketa lahan Pantai Dlodo, promosi dan pemasaran objek wisata masih terbatas, kondisi alam yang tidak menentu, keterbatasan anggaran, SDM yang kurang memadai. (3) Upaya pengelola mengatasi kendala pengembangan objek wisata dalam meningkatkan perekonomian local adalah upaya jangka panjang dan jangka pendek. Upaya jangka panjang meliputi proses pemberian badan hukum atas kepemilikan lahan, bekerja sama dengan PEMDA, pengembangan daya tarik objek wisata sedangkan upaya jangka pendek meliputi pembelajaran terhadap masyarakat dan pengembangan melihat kondisi alam.

Kata Kunci: Strategi, Kendala, Upaya

ABSTRACT

The thesis with the title "Dlodo Beach Tourism Object Development Strategy in Improving the Local Economy of Panggungkalak Village, Tulungagung" was written by Zola Muzaki Mahfuda, NIM. 17402163202, with supervisor Dr, Hj. Chusnul Chotimah, M. Ag.

This research is motivated by the development of tourism objects that can become the main sector to increase economic growth, increase regional income, and empower the community's economy. One of these attractions is Dlodo Beach which is currently developing the carrying capacity of the tourist attraction.

The focus of this research is (1) What is the strategy for developing Dlodo beach tourism objects in improving the local economy of Panggung Kalak Village, Tulungagung Regency? (2) What are the obstacles in developing Dlodo beach tourism objects in improving the local economy of Panggungkalak Village, Tulungagung Regency? (3) What are the efforts to overcome obstacles in developing Dlodo beach tourism objects in improving the local economy of Panggungkalak Village, Tulungagung Regency?

This research aims to describe the strategy of developing a tourist attraction on Dlodo Beach Tulungagung. Describe the obstacles in the development of Dlodo Beach tourism objects, Tulungagung and the efforts made in overcoming the obstacles in developing tourist objects This research includes field research with a qualitative approach. The research data was obtained from the results of interviews, observations, and documentation. Then analyzed by Miles and Huberman's interactive analysis model through three stages, namely data reduction, data exposure, and drawing conclusions.

The results of this study show (1) The development strategy carried out by the manager in developing the Dlodo Beach tourist attraction is a strategy based on the carrying capacity of the tourist attraction. This strategy based on carrying capacity is carried out by Pokdarwis through an approach to the community and a strategy for creating business opportunities and employment opportunities. (2) Obstacles to the development of tourism objects in improving the local economy are development programs that are still simple, lack of coordination, promotion and marketing of tourism objects are still limited, uncertain natural conditions, limited budget, inadequate human resources. (3) Management efforts to overcome obstacles to the development of tourism objects in improving the local economy are long-term and short-term efforts. Long-term efforts include the process of granting legal entities over land ownership, in collaboration with local governments, developing tourist attraction attractions, while short-term efforts include learning to the community and developing observing natural conditions.

Keywords: Strategy, Problem, Effor