

DAFTAR PUSTAKA

- Giblin, Les, 2009, *Kunci Sukses Meyakinkan dan Mempengaruhi Orang Lain*, Jakarta: Tangga Pustaka
- WP., Mardigu, 2017, *Tajir Melintir*, Jakarta: Transmedia.
- Budi Prasetyo, Suseno, Desember 2008, *Analisis Efisiensi Distribusi Pemasaran Produk Dengan Metode Data Envelopment Analysis (Dea)*, Jurnal Penelitian Ilmu Teknik, Vol. 8 No.2.
- R.Terry, George, *Dasar-Dasar Manajemen*, http://library.fis.uny.ac.id/opac/index.php?p=show_detail&id=2287, diakses pada tanggal 23 November.
- Sari, Eliana, 2009, *Teori Organisasi Konsep dan Aplikasi*, Jakarta: Jayabaya University.
- Wardana, Fikri C., 2018, *Ilmu Hitam Salesman*, Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Doembama, Ismawati dkk., 2017, *Manajemen dan Strategi Komunikasi Pemasaran*, Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Rahayu, Budi, 2017, *Manajemen Pemasaran*, Bali: Denpasar Publishing.
- Kusnadi, Andi dkk., November 2008, *Pengembangan Strategi Pemasaran Baru Pada PT. Simex Pharmcheutical untuk Meningkatkan Brad Awareness Produk Vipro-G*, Jurnal Bisnis dan Strategi, Vol. 1 No.1.
- Wantri, Sri, Maret 2020, *Pemasaran Produk Makanan Olahan Pengemasan dan Pelabelan*, Jurnal Aplikasi dan Teknik Pengabdian, Vol. 4 No. 1.
- Fauziyah, Riani, 2015, *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Hasil Produksi Pada Pabrik Garmen PT. Putri Dora Thea*, SKRIPSI, Fakultas Syekh dan Ekonomi Islam (IAIN) Syeeekh Nurjati Cirebon..
- Rahmawati, Annisa, 1 Oktober 2021, *Implementasi Metode Fifo Dalam Perhitungan Nilai Persediaan Pada Pt.X Distributor Makanan Di Jawatimur*, Jurnal Pemasaran, Vol. 6.
- Doembama, Ismawati, dkk., 2017, *Manajemen dan Strategi Komunikasi Pemasaran*, Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Budi Prasetyo, Suseno, Desember 2008, *Analisis Efisiensi Distribusi Pemasaran Produk Dengan Metode Data Envelopment Analysis (Dea)*, Jurnal Penelitian Ilmu Teknik, Vol. 8 No.2.

- Bukit, Benjamin, dkk., 2017, *Pengembangan Sumber Daya Manusia*, Sleman: Zahir Publishing.
- Sari, Eliana, 2006, *Teori Organisasi Konsep dan Aplikasi*, Jakarta: Jaya Baya Unervisty.
- Rahayu, Budi, 2017, *Manajemen Pemasaran*, Bali: Denpasar Publishing.
- Ahmad, *Pengertian Kebutuhan Primer, Sekunder, dan Tersier Disertai Contohnya*, <https://www.gramedia.com/literasi/kebutuhan-primer-sekunder-dan-tersier/>, diakses pada tanggal 17 April.
- Anita Crismawati, *Makalah Teori Manajemen (George R. Terry)*, <https://e-pdfs.hu/se/buku-dasar-dasar-manajemen-george-r-terry-pdf>, diakses pada tanggal 16 April.
- Ritha F., Dalimunthe, 2003, *Sejarah Perkembangan Ilmu Manajemen*, USU digital library.
- I Gede Iwan, Suryadi, 2009, *Makalah: Dasar Manajemen dan Bisnis*, Bali: STIKOM.
- Ritha F., Dalimunthe, 2003, *Sejarah Perkembangan Ilmu Manajemen*, USU digital library.
- RI, Presiden: 2003, *Undang-undang No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Sisdiknas) dan Penjelasannya*, Yogyakarta: Media Wacana Press.
- Pidarta, Made, 2004, *Manajemen Pendidikan Indonesia*, Cet. II, Jakarta: Rineka Cipta.
- D. Gulo, K. Kartono, 2000, *Kamus Psikologi*, Bandung : CV. Pioner Jaya,
- J.A., Palmer, 2005, *50 Pemikir Pendidikan. Dari Piaget Sampai Masa Sekarang*. Yogyakarta : Penerbit Jendela.
- Kauchak, P. Eggen, P. & D., 1997 *Educational Psychology, Windows on Classroom*. (Third Edition. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Sagala, Syaiul, 2000, *Administrasi Pendidikan Kontemporer*, Bandung: Alfabeta.
- E. Mulyasa, 2003, *Manajemen Berbasis Sekolah (Konsep, Strategi dan Implementasi)*, Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.