

## DAFTAR ISI

Sampul Luar	
Sampul Dalam.....	i
Persetujuan .....	ii
Pengesahan.....	iii
Moto .....	iv
Persembahan .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel .....	vi
Daftar Gambar.....	xii
Abstrak.....	xiii

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan Penelitian .....	3
D. Manfaat Penelitian .....	3
E. Penegasan Istilah.....	4

F. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	5
G. Sistematika Pembahasan .....	6

## **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

A. Landasan Teori.....	8
B. Penelitian Terdahulu .....	17
C. Kerangka Konseptual .....	21

## **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	23
B. Lokasi Penelitian .....	23
C. Kehadiran Peneliti .....	24
D. Data dan Sumber Data.....	25
E. Teknik Pengumpulan Data.....	25
F. Teknik Analisis Data.....	26
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	28
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	29

## **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	31
B. Paparan Data Penelitian .....	33
C. Temuan Penelitian.....	40

## **BAB V PEMBAHASAN**

A. Rencana Perusahaan dalam Menghadapi Keterlambatan	
--	--

Penagihan Penjualan .....	44
B. Implementasi Perusahaan dalam Menghadapi Keterlambatan	
Penagihan Penjualan .....	54
C. Monitoring Perusahaan dalam Menghadapi Keterlambatan	
Penagihan Penjualan .....	49

#### **BAB IV PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	71
B. Saran.....	73

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**