

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	
Halaman Sampul Dalam	
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan Penguji	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv
Abstract	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Penegasan Istilah	8
F. Sistematika Penulisan Skripsi	10
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Game Online	12
B. Ekonomi Kreatif	14
C. Peluang Bisnis dalam Game Online	17
D. Peran Game Online dalam Meningkatkan Perekonomian	18
E. Penelitian Terdahulu	19
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	23
B. Lokasi Penelitian	23
C. Sumber Data	24
D. Informan Penelitian	24
1. Informan Utama	25
2. Informan Kunci	25
3. Informan Tambahan	25
E. Instrument Pengumpulan Data	26
F. Pengujian Kredibilitas Data	29
1. Perpanjangan Pengamatan	30
2. Peningkatan Ketekunan	30
3. Triangulasi	30
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Paparan Data	32
1. Gambaran Umum Ekonomi Kreatif Melalui Game Online	32
2. Permainan Online dalam Upaya Meningkatkan Ekonomi Kreatif Masyarakat Tulungagung	38
3. Faktor yang Mempengaruhi Permainan Online dalam Peningkatan Ekonomi Kreatif Masyarakat Tulungagung	48

4. Pandangan Ekonomi Islam Terhadap Laba yang Diperoleh dari Hasil Transaksi Permainan Online.....	51
B. Temuan Penelitian	57
1. Peran Game Online dalam Upaya Meningkatkan Ekonomi Kreatif Masyarakat Tulungagung	57
2. Faktor yang Mempengaruhi Permainan Online dalam Peningkatan Ekonomi Kreatif Masyarakat Tulungagung.....	57
3. Pandangan Ekonomi Islam Terhadap Laba yang Diperoleh dari hasil Trransaksi Permainan Online	58

BAB V PEMBAHASAN

A. Permainan online dalam meningkatkan ekonomi kreatif masyarakat Tulungagung	59
B. Faktor yang Mempengaruhi Permainan Online dalam Peningkatan Ekonomi Kreatif Masyarakat Tulungagung.....	63
C. Pandangan Ekonomi Islam Terhadap Laba yang Diperoleh dari hasil Transaksi Permainan Online	67

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	72
1. Permainan Online dalam Meningkatkan Ekonomi Kreatif Masyarakat Tulungagung.....	72
2. Faktor yang Mempengaruhi Permainan Online dalam Peningkatan Ekonomi Kreatif Masyarakat Tulungagung.....	72
3. Pandangan Ekonomi Islam Terhadap Laba yang Diperoleh dari hasil Transaksi Permainan Online	72
B. Saran	73

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN