

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. 2011. *Wirausaha Berbasis Syari'ah*. Banjarmasin. Antasari Press..
- Anggito, Albi & Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi. CV. Jejak
- Anoraga, Pandji. 2010. *Ekonomi Islam Kajian Makro dan Mikro*. Yogyakarta. PT. Dwi Chandra Wacana.
- Budiarta, Kustoro. 2009. *Pengantar Bisnis*. Jakarta. Mitra Wacana Media.
- Bungin, Burhan. 2013. *Metode Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta. Kencana Prenada.
- Echols, John M. dan Hassan Shadily. 2007. *Kamus Inggris Indonesia*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Fahmi, Irham. 2014. *Kewirausahaan (Teori, Kasus, dan Solusi)*. Bandung. Alfabeta.
- Fatoni, Abdurrahmat. 2006. *Metode Penelitian Dan Tehnik Penyusunan Skripsi*. Jakarta Rineka Cipta.
- Fred, David R. 2010. *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta. Salemba Empat.
- Griffin, Ricky W. 2004. *Manajemen Jilid I*, alih bahasa Gina Gania, Ed. Wisnu Chandra Kristiaji. Jakarta. Erlangga.
- Hadari, Nawawi. 2003. *Metode Penelitian Bidang Sosial*, (Yogyakarta: Gajah Mada University Press).
- Harmaizar. 2003. *Menangkap Peluang Usaha*. Bekasi. CV Dian Anugerah Prakasa.
- Sukirno, Sadono. 2000. *Makro Ekonomi Modern, Perkembangan Pemikiran dari Klasik Hingga Keynesian Baru*. Jakarta PT Raja Grafindo Persada.
- Jannah, Sf. 2019. *Strategi Pengembangan Usah*. Walisongo. Walisongo.

- Jauch, Lawrence R. dan William F. Glueck. 2000. *Manajemen strategis dan kebijakan perusahaan*. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2017. *Manajemen Pemasaran :Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta. PT Indeks.
- Malano, Herman. 2011. *Selamatkan Pasar Tradisional: Potret Rakyat Kecil*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Mamik. 2015. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo. Zifatama Publisher.
- Manki, N. Gregory. 2003. *Makro Ekonomi. Terjemahan: Fitria Liza, Imam Nurmawan*. Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Moleong, Lexy J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif Cetakan Ke-36*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Permadi, Agni Hikmah. 2020. *Bisnis UMKM ditengah Pandemi*. Surabaya. Unitomo Press.
- Print, Darwan Prints. 2020. *Hukum Ketenagakerjaan Indonesia*. Bandung. PT. Citra Aditya Bakti.
- Rachmat. 2014. *Manajemen Strategik*. Bandung. CV Pustaka Setia.
- Retnoi Murti Setyorini, *Buku Saku Prakarya (Kerajinan)*. Sidoarjo. Uwaisi Inspirasi Indonesia.
- Sugiono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Teorii Kuesioneri & Analisis Datai Untuki Pemasarani Dani Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. Grahai Ilmu.
- Suwendra, Wayan. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan, Dan Keagamaan*. Bandung. Nilacakra.

- Thomson, Arthuri A. 2004. *Strategy*. New York. Irwin.
- Umar, Husein. 2001. *Strategic Managementi in Action*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Yoshida, Diah Tuhfat. 2004. *Arsitektur Strategik: Sebuah Solusi Meraih Kemenangan dalam Dunia yang Senantiasa Berubah*. Jakarta. PT Elex Komputindo Kelompok Gramedia.
- Zuriah, Nurul. 2009. *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan*. Jakarta. Bumi Aksara.
- Daulay, Raihana. 2016. *PENGEMBANGAN USAHA. MIKRO UNTUK PEMBERDAYAAN EKONOMI*. Jurnal MIQOD.
- Khairil, Muhammad. 2020. *Implementasi Pemahaman Ayat Al-Qur'an Tentang Rezeki Di Kalangan Pemulung Kota Padang*. Jurnal Ulunnuha.
- Khairil, Muhammad. 2020. *Implementasi Pemahaman Ayat Al-Qur'an Tentang Rezeki*, Jurnal Ulunnuha.
- Mursal. 2015. *IMPLEMENTASI PRINSIP-PRINSIP EKONOMI SYARIAH*, Jurnal perspektif ekonomi Darussalam.
- Putra, Adnan Husada. 2016. *Peran UMKM Dalam Pembangunan Dan Kesejahteraan*, Jurnal analisa sosiologi.
- Ratih Idriyani, 2016. *Strategi Penngembangan Usaha*, Jurnal AGORA.
- Suherman, Usep Deden. 2018. *Pengaruh Nilai-nilai Islami dan Komitmen Organisasional terhadap Kinerja Karyawan Pemasaran Bank Umum Syariah di Jawa Barat*. *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*.
- Aprilia,I Ulfi Dista 2017. *Analisis Strenghts, Weaknesses, Opportunities, Dan Threats Terhadap Perkembangan Industri Batik Di Tulungagung Dalam Perspekstif Ekonomi Islam (Cv Saha Perkasa Gajah Mada)*, Skripsi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung.
- Laeliyah, Siti. 2017. *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Kuliner dalam Prespektif Ekonomi Islam*, Skripsi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo.

- Malinda, Helen. 2017. *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis UKM guna Meningkatkan Pendapatan Karyawan Menurut Perspektif Ekonomi Islam*, Skripsi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Oktavian, Rani. 2013. *Strategi Distribusi Pada Perusahaan Garment Ranny Collection Klaten*, Skripsi Manajemen Pemasaran Di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Pujiati. 2018. *Analisis Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada Home Industri Hanger "Ayam Jago" Tulungagung*, Skripsi Ekonomi Syariah IAIN Tulungagung.
- Utami, Mila Fadilah. 2008. *Studi Pengembangan Usaha Gula Merah Tebu Di Kabupaten Rembang (Studi Kasus di Kecamatan Pamotan, Kabupaten Rembang)*, Skripsi Departemen Teknolog Industr Pertanian Fakultas Teknologi Pertanian Institut Pertanian Bogor.
- Widiasri, Dian. 2020. *Strategi Pengembangan Usaha Home Industry Rumah Lidi Desa Karang Tengah Cilongok Banyuma. Purwokerto*. Skripsi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto.
- Widiasri, Dian. 2020. *Strategi Pengembangan Usaha Home Industri Rumah Lidi Desai Karang Tengah Cilondok Banyumas*, Skripsi Ekonomi Syariah Dan Bisnis IAIN Purwokerto.
- Widiasri, Dian. 2020. *Strategi Pengembangan Usaha Home Industri Rumah Lidi Desa Karang Tengah Cilondok Banyumas*, Skripsi Ekonomi Syariah Dan Bisnis IAIN Purwokert.