

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Motto	v
Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xvi

BAB I: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	17
C. Tujuan Penelitian.....	17
D. Batasan Penelitian.....	18
E. Manfaat Penelitian.....	18
F. Penegasan Istilah	20
1. Penegasan Istiah Secara Konseptual	20

2. Penegasan Istilah Secara Operasional.....	21
--	----

BAB II: KAJIAN PUSTAKA

A. Kerangka Teori	23
1. Strategi Pengembangan Usaha.....	23
2. UMKM.....	38
3. Perkembangan Usaha Berdasarkan Ekonomi Islam	43
B. Penelitian Terdahulu.....	50
C. Kerangka Konseptual	57

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Jenis Dan Sifat Penelitian	60
1. Jenis Penelitian.....	60
2. Sifat Penelitian	61
B. Lokasi Dan Sasaran Penelitian	62
1. Lokasi Penelitian.....	62
2. Sasaran Penelitian	63
C. Kehadiran Peneliti	63
D. Sumber Data	64
E. Teknik Pengumpulan Data	66

1. Wawancara.....	66
2. Observasi.....	66
3. Dokumentasi	67
F. Teknik Analisis Data	68
G. Teknik Keabsahan Data.....	69
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	71

BAB IV: HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	74
1. Profil Usaha.....	74
2. Visi, Misi, Dan Tujuan.....	78
3. Struktur Organisasi	81
4. Data Penjualan	86
B. Paparan Data.....	88
1. Paparan Strategi Pengembangan Usaha Bolu Pisang Riski Winna Di Desa Ngadirenggo Kecamatan Pogalan	88
2. Paparan Faktor-Faktor Yang Menghambat Dalam Pengembangan Usaha.....	93
3. Paparan Cara Mengatasi Faktor-Faktor Penghambat Dalam Pengembangan Usaha	97

4. Paparan Pengembangan Usaha Dalam Perspektif Ekonomi Islam	100
--	-----

BAB V: PEMBAHASAN

A. Strategi Pengembangan Usaha Home Industri Bolu Pisang Risky Winna Di Desa Ngadirenggo Kecamatan Pogalan	105
1. Modal Kerja (Permodalan).....	105
2. Pemasaran	106
3. Sumber Daya Manusia	108
4. Produksi	115
B. Faktor-Faktor Yang Menghambat Dalam Pengembangan Usaha	116
C. Cara Mengatasi Faktor-Faktor Penghambat Dalam Pengembangan Usaha	118
D. Pengembangan Usaha Dalam Perspektif Ekonomi Islam	120
1. Mengembangkan Usaha Menurut Syariah	121
2. Prinsip-Prinsip Dasar Ekonomi Syariah.....	130

BAB VI: PENUTUP

A. Kesimpulan.....	135
B. Saran	137

DAFTAR PUSTAKAA	139
------------------------------	------------

LAMPIRAN-LAMPIRAN 143