

Abstrak

Skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Pada Home Industri Bolu Pisang Di Desa Ngadirenggo Kecamatan Pogalan Dalam Perspektif Ekonomi Islam” ini ditulis oleh AHRY OGIS YOUANA, NIM. 12402173460 dengan pembimbing bapak Dr. H. ASMAWI M.Ag.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh adanya beberapa pengelola usaha umkm yang mampu bertahan di berbagai situasi yang melanda perkembangan bisnis yang sedang berjalan, bahkan ada pula beberapa pengelola umkm yang mampu memasarkan produk inovasi baru. Focus penelitian ini ada tiga, yaitu: 1) Bagaimana strategi pengembangan usaha bolu pisang riski winna di desa Ngadirenggo? 2) Apa saja factor-faktor yang menghambat pengembangan usaha? 3) Bagaimana cara mengatasi factor-faktor penghambat dalam pengembangan usaha? 4) Bagaimana pengembangan usaha dalam perspektif ekonomi islam?

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif, sumber data yang diperoleh dari informan, situasi lokasi, dan berkas-berkas dokumentasi. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini adalah sebagai berikut: 1) strategi pengembangan yang diterapkan oleh pengelola adalah dengan memperhatikan pengelolaan Produk dan Jasa, dengan seiring waktu banyak produk baru yang inovatif terutama pada produk makanan. 2) Beberapa factor penghambat seperti pemilihan lokasi yang kurang terjangkau konsumen dan persaingan. 3) Dalam menghadapi hambatan yang ada pengelola mencoba mengatasinya sebaik mungkin seperti halnya dengan terus memperluas jaringan dan memperkenalkan produk melalui media sosial yang ada. 4) Adapun mengembangkan usaha menurut syariah, dengan niat yang baik adalah pondasi dari amal perbuatan.

Kata Kunci: Pengembangan Usaha Menurut Syariah, Sektor Pangan, Strategi Pengembangan, UMKM.

Abstract

The thesis entitled "Strategies for Development of Micro, Small and Medium Enterprises in Banana Sponge Home Industry in Ngadirenggo Village, Pogalan District in an Islamic Economic Perspective" was written by AHRY OGIS YOUANA, NIM. 12402173460 with mentor Dr. H. ASMAWI M.Ag.

This research is motivated by the existence of several MSME business managers who are able to survive in various situations that hit ongoing business developments, there are even some MSME managers who are able to market new innovative products. The focus of this research is threefold, namely: 1) What is the strategy for developing the risky banana cake business in Ngadirenggo village? 2) What are the factors that hinder business development? 3) How to overcome the inhibiting factors in business development? 4) How is business development in the perspective of Islamic economics?

This study uses a qualitative research with a descriptive approach, sources of data obtained from informants, location situations, and documentation files. The data collection techniques used are interviews, observation, and documentation.

The results of this study are as follows: 1) the development strategy implemented by the manager is to pay attention to the management of products and services, often with many new innovative products, especially food products. 2) Several inhibiting factors such as choosing a location that is less affordable for consumers and competition. 3) In dealing with existing obstacles, the manager tries to overcome them as best as possible, such as by continuing to expand the network and introduce products through existing social media. 4) As for developing business according to sharia, with good intentions is the foundation of deeds.

Keywords; Business Development According to Sharia, Development Strategy, Food Sector, MSME.