

DAFTAR PUSTAKA

- Al, Zulmiyetri, et. 2020. Penulisan Karya Ilmiah. Jakarta: Kencana.
- Anggia Putra, Femil, dkk. 2019. "Identifikasi Produksi dan Pemasaran Karya Muda Furniture dalam Industri Mebel". *Journal of Civil Engineering and Vocational Education*. Volume 6. No. 3.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat : CV Jejak.
- Antika, Nurma Yuni. 2019. "*Strategi Pemasaran Gula Merah Dengan Pendekatan Analisis SWOT Di Gilingan Tebu UD. Lestari Gula Merah Di Cendono Kandat Kediri*". Skripsi : Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung.
- A Robinson JR, John. dan Richard B. Pearce. 2007. *Alih Bahasa Yunani Bachtiar Christines, Manajemen Strategi: Formulasi, Implementasi dan Pengendalian*". Jakarta: Salemba Empat.
- Astute, Miguna dan Agni Rizkita Amanda. 2020. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Deepublish Publisher.
- Atmoko, Rakhmat Andri dan Susilowati. 2021. *Optimalisasi Digital Marketing*. Malang : Universitas Brawijaya.
- Azwar, Saifuddin. 2013. *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Bungin, Burhan. 2003. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Raja Grasindo.
- Chotimah, Chusnul. 2019. "*Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Produk Aneka Keripik Pada UMKM Sekar Arum Sukosewu Gandusari Blitar*". Skripsi : IAIN Tulungagung, 2019.
- David, Fred R. 2004. *Manajemen Strategis: Konsep-Konsep*. Jakarta:PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Fatimah, Fajar Nur'aini Dwi. 2016. *Teknik Analisis SWOT*. Yogyakarta : Quadrant.
- Firdaus dan Fakhry Zamzam. 2018. *Aplikasi Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Deepublish.
- Fitrah, Muh dan Luthfiah. 2017. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi : CV. Jejak.
- Gusrizaldi, Rogi dan Eka Komalasari. 2016. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan Di Indrako Swalayan Teluk Kuantan. *Jurnal Valuta*. Volume 2. Nomor 2.

- Juliansyah, Eris. 2017. "Strategi Pengembangan Sumber Daya Perusahaan dalam Meningkatkan Kinerja PDAM Kabupaten Sukabumi". *Jurnal Ekonomak*, Volume 3. No. 2.
- Karyanta, Nugraha Arif dan dkk. 2016. Peningkatan Pemasaran Produk Mebel Melalui Implementasi Teknik Pemasaran Online. *Jurnal JKB*. Volume 19. Nomor X Desember.
- Mardalis. 2014. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Moleong, Lexy J. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyani, 2019. "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Rumah Makan Bakmi Witosari 2 Purwokerto Timur". Skripsi : Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto.
- Pasaribu, Hidayati Fauziah. 2018. "Penerapan Analisis SWOT Dalam Strategi Pemasaran Pada PT. Arma Anugerah Abadi Medan". Skripsi : Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
- Prastiwi, Qorry. 2019. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada UMKM Pabrik Roti Alfaris Bakery Medan". Skripsi : Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara.
- Q.S An-nissa ayat 29
- Rangkuti, Freddy. 2008. *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sasangka, Indra dan Rahmat Rusmayadi. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Pada Mini Market Minamart'90 Bandung, *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi*. Volume 2. Nomor 1.
- Satori, Djam'an dan Aan Komariah. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Siahaan, Hotman M. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif Perspektif Mikro*. Surabaya : Insan Cendekia.
- Situmorang, Syafrizal Helmi. 2010. *Analisis Data Untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Medan: USU Press.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep dan Penerapan*. Jakarta : Alim's Publishing.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.

- Suryono, Agus. 2004. *Pengantar Teori Pembangunan*. Malang: UM Press.
- Syaifullah. 2009. "Industrialisasi, Manusia Industri dan Perubahan Sosial". *Jurnal Geografi GEA*. Volume 9. Nomor 1.
- Umah, Rois Satul. 2020. "*Analisis Strategi Pemasaran Online Dan Offline Pada Toko Granada Sumergempol Tulungagung Ditinjau Dari Ekonomi Islam*". IAIN Tulungagung.
- Wahyuni, Wahyuni. 2019. Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT. Hadji Kalla Cabang Gowa. Makassar : Skripsi Universitas Negeri Makassar.
- Winarto, Ashif Jauhar. 2020. "*Analisis SWOT Pemasaran Digital Produk Omah Fatih di Pondok Pesantren Darul Ulum Jombang*". Skripsi : Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.