

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar .....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
Abstrak .....	xv
<i>Abstract</i> .....	xvi

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian .....	12
D. Batasan Masalah .....	12
E. Manfaat Penelitian .....	12
F. Penegasan Istilah .....	14
G. Sistematika Penulisan .....	16

### **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

A. Analisis SWOT .....	18
B. Volume Penjualan .....	32
C. Penelitian Terdahulu .....	36
D. Kerangka Berfikir .....	45

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan Penelitian .....	46
B. Jenis Penelitian .....	47
C. Lokasi Penelitian .....	48
D. Kehadiran Peneliti.....	48
E. Data dan Sumber Data .....	49
F. Teknik Pengumpulan Data.....	51
G. Teknik Analisis Data.....	53
H. Pengecekan Keabsahan Data .....	54
I. Tahap-tahap Penelitian.....	56

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	57
B. Paparan Data .....	58
C. Temuan Penelitian.....	82

### **BAB V PEMBAHASAN**

A. Volume Penjualan periode tahun 2020-2021 di Maju Jaya Mebel periode tahun 2020-2021 .....	99
B. Analisis SWOT pada Maju Jaya Mebel .....	101

### **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	106
B. Saran.....	107

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**