

DAFTAR PUSTAKA

- Afghani, Moh. Faqih dan Emma Yulianti. 2016. Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Persepsi Risiko, serta Kesadaran Nasabah Terhadap Adopsi E-Banking Di Bank BRI Surabaya. *Journal of Business and Banking*. Vol. 6, No. 1.
- Ahmad dan Pambudi. 2014. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan, dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Program Layanan Internet Banking BRI). *Jurnal Studi Manajemen*. Vol.8 No.1.
- Ahmadi, Abu. 2003. *Psikologi Umum*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Alhusain, Achmad Sani. 2021. Bank Syariah Indonesia: Tantangan dan Strategi Dalam Mendorong Perekonomian Nasional. *Bidang Ekonomi dan Kebijakan Publik*, Vol. XII No. 3.
- Andayani, Modding & Mahmud. 2010. Pagaruh Persepsi, Layanan dan Keamanan Sistem Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Aplikasi Mobile Banking. *Jurnal Ilmiah*. Vol.7 No.2.
- Antonio, Muhammad Syafi'I. 2007. *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani.
- Anwar, Desy. 2003. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: Amelia Surabaya.
- Assauri, Sofjan. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Raja Grafindo.
- Chandra, Ardan Adhi, OJK Terbitkan Panduan Bank Untuk Membuka Kantor Cabang Digital. Kabar Berita. Jakarta: Detikfinance. Diambil dari: <https://finance.detik.com/moneter/d-3400245/ojk-terbitkan-panduan-bank-untuk-membuka-kantorcabang-digital,2017> (di akses pada 23 Maret 2021).
- Darmawan, Deni. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Davis. 1989 Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, And User Acceptance Of Information Tecnology. *MS Quarterly (Online)*. Vol. 13 Iss.3.
- Departemen Agama RI. 2009. *Al Qur'an dan Terjemahannya*, Ali An'am, Ayat 93. Bandung: PT Sygma Examedia Arkanleema.
- Dewi, Erna Ferrina. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

- Durianto, Darmadi, dkk. 2004. *Brand Equity Ten: Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Dwiastuti, Rini dkk. 2012. *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: UB Press.
- Dwi Saputro, Brian dan Sukirno. 2013. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Kecemasan Berkomputer dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menggunakan Internet Banking. *Jurnal Nominal Vol.2 No1*.
- Dwityanti, Esthi. 2008. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minal Beli Konsumen Terhadap Layanan Internet Banking Mandiri. *Tesis, Universitas Diponegoro: Semarang*.
- Dwyer, R., dkk. 2000. Output sector munificence effects on the internal political economy of marketing channels. *Journal of Marketing Rescarch*. No.24.
- Eko Sujianto, Agus. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16,0*. Jakarta: PT Prestasi Pustaka.
- Faqih dan Emma. 2016. Pengaruh kepercayaan, keamanan, dan persepsi risiko, serta Kesadaran nasabah terhadap adopsi e-banking di Bank BRI Surabaya. *Journal of Business and Banking*. Vol. 6 No.1.
- Fadlan, Abi dan Rizki Yudhi Dewantara. 2018. Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking (Studi Pada mahasiswa Pengguna Mobile Banking Universitas Brawijaya. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB).Vol 62. Nomor 1. September*.
- Fitri, Fadhilathul. 2016. *Pengaruh Pengetahuan Nasabah, Teknologi Informasi, Kepercayaan dan Mutu E-Banking Terhadap Minat Bertransaksi Online*. Skripsi Jurusan Ekonomi Islam Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
- George R. Terry dan Leslie W. Rue. 2011. *Dasar Dasar Manajemen*. Jakarta: PT Bumi Aksara, cetakan ke dua belas.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisa Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Habibi, Muhammad dan Achmad Zaky. 2016. Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Kenyamanan terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 3 No. 1.
- Hadi, Syamsul dan Novi. 2015. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis OPTIMUM*. Vol.5 No.1.

Hanif dan Wahyu. 2017. Analisis Minat penggunaan Mobile Banking Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Yang Telah Dimodifikasi. *e-Journal Ekonomi dan Bisnis Akuntansi*. Vol. IV No.1.

Hartono. 2008. *SPSS 16.0 Analisis Data Statistik dan Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Herlambang, Admaja Dwidan Arimbi Dewayanti. 2018. Minat Nasabah dalam Menggunakan Layanan Mobile Banking. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*. Vol. 12 No. 01.

<https://infobanknews.com/empat-tahun-pengguna-ebanking-meningkat-270%diakses-pada-7-Juli-2019-pukul-14.00-WIB>

Husny, Rahmad dan Santi Arafah. 2007. Pengaruh Citra Perusahaan dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Pt. Bank Sumut Syariah. *Jurnal Ekonomi Bisnis Vol. 1 No. 1*.

Idham, Fernanda dan Embun Duriyani. 2018. Analisis Pengaruh Keamanan, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Nasabah dan Kebermanfaatan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking Pada PT Bank BNI Syariah KCP Magelang. *Jurnal Sains Ekonomi dan Perbankan Syaria*. Vol. 8, No. 2.

Ikatan Bankir Indonesia. 2013. *Memahami Bisnis Bank*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Irfan Bagastia, Mohamad. 2018. Pengaruh Kemudahan, Kenyamanan, Dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Nasabah Bank BRI Syariah Semarang). *Skripsi IAIN Salatiga*.

Ishak, Asmai dan Zhafiri Luthfi. 2009. Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Konsume terhadap Loyalitas : Studi tentang Peran Mediasi Switching Cost. *Jurnal Siasat Bisnis*. Vol.15.

Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group.

J. Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Media Group.

Kamus umum bahasa Indonesia

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 (Jilid 1)*. Jakarta: Erlangga.

Kris, H. Timotius. 2017. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Laksana, Giga Bawa dkk. 2015. Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Resiko dan Persepsi Kesesuaian terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol.26 No. 2.
- Ledesman, Mario. 2018. Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking. *Skripsi Universitas Islam Negeri Raden Intan: Lampung*.
- M.Yusnita. 2010. *Pola Perilaku Konsumen dan Produsen*. Semarang : Penerbit Alprin.
- Maliyah, Siti. 2015. Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah pada PT. Henan Putihrai Asset Management. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*. Universitas Ibnu Khaldun, Vol. 1 No. 1.
- Margaretha Oktavia dan R. Gunawan. 2020. Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat Persepsi Kemudahan, dan Keamanan terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking (Studi kasus pada PT BRI Kantor Cabang Semarang Pandanaran. *Jurnal Ilmiah*. Vol. 8, No. 1. ISSN No. 2302-9315.
- Marimin, Agus dkk. 2015. Perkembangan Bank Syariah di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 01 No.
- Muhammad. 2014. *Manajemen Dana Bank Syariah Praktik*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Mulyadi, Mohammad. 2011. Penelitian kuantitatif dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*. Volume 15 Nomor 1, Universitas Padjadjaran.
- N. Reksoatmodjo, Tedjo. 2009. *Statistika untuk Psikologi dan Pendidikan*. Bandung: PT. Refika Wijaya.
- Naf'an. 2004. *Pembiayaan Musyarakah dan Mudharabah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nawani, Ismail. 2014. *Pemasaran Syariah: Kompilasi Teori dan Pengantar Praktik dalam Bisnis Klasik dan Kontemporer*. Sidoarjo: CV. Dwiputra Pustaka Jaya.
- Ni Made Ari Puspita Dewi, I Gde Kt. Warmika. 2016. Peran Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat Dan Persepsi Risiko Terhadap Niat Menggunakan Mobile Commerce Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Volume 5. Nomor 4.

- Pratama, Adi dkk. 2019. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Dalam Menggunakan Mobile Banking (Studi Empiris Pada Nasabah Perbankan Konvensional Di Kota Palu). *Jurnal Ilmiah*. Vol. 2 No. 1.
- Priyatno, Dwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: ANDI.
- Rafikasari, Elok Fitriani. 2021. *Statistika Untuk Ekonomi dan Bisnis: Analisis Deskriptif dan Inferensial*. Tulungagung: Akademia Pustaka.
- Rahardjo, Budhi. 2005. *Keamanan Sistem Informasi Berbasis Internet*. Jakarta: PT.Insan Indonesia.
- Ramayani dkk. 2020. Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Manfaat Dan Kemudahan Terhadap Penggunaan Mobile Banking. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 2 No. 2.
- Rizky, Nina dkk. 2018. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, dan Pengetahuan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking Dalam Bertransaksi Pada UMKM di Kecamatan Buleleng. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, Vol. 9 No. 3.
- Sangadji, Etta Mamang Sangadji dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offiset.
- Saladin, Djaslim. 1996. *Unsur-unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran Ringkasan Praktis, cet. Ke-2*. Bandung : Mandar Maju.
- Sari dan Hermanto. 2016. Analisis faktor dalam menggunakan E-bill dengan Pendekatan Teknologi Accepture Model (TAM). *Jurnal ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol. 5 Nomor 4 ; ISSN 2460-0585.
- Sarofah, Ismi Fatmala. 2018. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Surabaya *Jurnal Ilmiah*.Vol. 7 No. 2.
- Shaleh, Abdul Rahman dan Muhib Abdul Wahab. 2014. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Kencana.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual dan Spss Edisi Pertama*. Jakarta: Fajar Interpratama Mandiri.
- Situmorang dan Lutfi M. 2014. *Untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Medan: USU Press.
- Slamet. 2010. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

- Steven Taylor A And Baker. An Assessment Of The Relationship Between Service Quality And Customer Satisfaction In The Information Of Customer Purchase Intentions. *Journal Of Retailing Vo.70 No.2*.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Sugiarto, Dergibson Siagian. 2006. *Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Supriyono, Maryonto. 2011. *Buku Pintar Perbankan*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Swasta, Basu dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LibertyYogyakarta.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern Ed. 2*. Yogyakarta: Liberty.
- Syafaruddin & Nurmawati. 2011. *Pengelolaan Pendidikan Mengembangkan Keterampilan Manajemen Pendidikan Menuju Sekolah Efektif*. Medan: perdana Publishing.
- Tanzeh, Ahmad. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras.
- Tirtana, Irwan dan Shinta Permata Sari. 2014. Analisis Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking. *Seminar Nasional Dan Call For Paper. Program Studi Akuntansi-FEB UMS*.
- Tjini, Sartika Sari Ayu dan Zaki Baridwan. 2013. Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Sistem Mobile Banking. *E-Journal*. Vol 1, No 2.
- Trinata, Yedho dan Dikdik Tandika. 2019. Analisa Perbandingan Fee Based Income dan Earning Per Share Perusahaan Bank Sebelum dan Setelah Penerapan Gerbang Pembayaran Nasional. *Jurnal Prosiding Manajemen*. Vol. 5, No. 1.
- UU RI No. 21 Tahun 1998 tentang Perbankan.

- Vankatesh, V. Morris et al. 2003. User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. *MIS Quartely*. Vol. 27 No. 3.
- Wandi, Jefri dkk. 2020. Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Keuntungan, Persepsi Keamanan terhadap Minat Nasabah BNI Menggunakan Mobile Banking. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 6 No. 1 Januari ISSN: 2443-1850.
- Wardiana, Uswah. 2004. *Psikologi Umum*. Jakarta:PT Bina Ilmu.
- Wiratna, Sujarweni. 2014. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Wulandari, Dwitya Pratiwi. 2018. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Untuk Menggunakan Layanan Mobile Banking pada PT Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Lubuk Pakam. *Tugas Akhir, Universitas Islam Negeri: Sumatera Utara*.
- Wulandari, Novitasari Putri dan Nadya Novandriani Karina Moeliono. 2017. Analisis Faktor-Faktor Penggunaan Layanan Mobile Banking Di Bandung. *Jurnal Bisnis Dan Iptek*. Vol.10 No. 2.
- Yahya, Imam dan Retnandi Meita Putri. 2016. *Pengaruh Perubahan Biaya Transaksi Kartu ATM (Anjungan Tunai Mandiri) Pada Tabungan Faedah Terhadap Minat Bertransaksi Nasabah Di BRI Syariah KC Semarang*. *Jurnal Economica*. Volume VII. Edisi 1.
- Yusmad, Muammar Arafat Yusmad. 2018. *Aspek Hukum Perbankan Syariah dari Teori ke Praktik*. Yogyakarta: Deepublish.