

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
MOTTO	v
PERSEMAHAN.....	vi
PRAKARTA	vii
TRANSLITERASI ARAB – LATIN	ix
DAFTAR ISI.....	xi
ABSTRAK	xiii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Penegasan Istilah.....	7
F. Kajian Pustaka.....	9
G. Metode Penelitian.....	11
H. Sistematika Pembahasan.....	14
BAB II : WAWASAN UMUM AL-QUR'AN TENTANG BISNIS.....	14
A. Kajian al-Qur'an tentang Bisnis	14
1. Kajian Etimologi Makna Bisnis	14
2. Kajian Terminologi Bisnis dalam al-Qur'an.....	16
B. Motivasi Bisnis dalam al-Qur'an	27
C. Hubungan Bisnis dan Agama	34
BAB III : PRINSIP DAN TUJUAN BISNIS DALAM ISLAM	31
A. Prinsip-prinsip bisnis dalam al-Qur'an.....	31
1. Yang berkaitan dengan hati dan kepercayaan	32
2. Yang berkaitan dengan moral pebisnis.....	40
3. Yang berkaitan dengan pengembangan harta.....	46
B. Tujuan Bisnis dalam al-Qur'an.....	50
1. Tujuan Pragmatisme.....	50
a. Investasi Bisnis di Dunia	51
b. Investasi Bisnis di Akhirat	50

2. Tujuan Prioritas Bisnis Islam	61
BAB IV : ETIKA DAN KLASIFIKASI PEBISNIS DALAM AL-QUR'AN.	74
A. Etika Pebisnis dalam al-Qur'an	74
1. Tidak Cepat Puas.....	74
2. Fleksibilitas.....	76
3. Tabah, Sabar, dan Ulet	77
4. Kemampuan Manajemen Waktu yang Baik.....	79
5. Percaya Diri	81
6. Optimisme	82
7. Belajar dari Pengalaman.....	83
B. Klasifikasi Pebisnis dalam Pandangan al-Qur'an.....	84
1. Yang disukai Allah SWT.....	84
a. <i>Al-Muhsinīn</i>	84
b. <i>Al-Muttaqīn</i>	87
c. <i>Al-Muqsithīn</i>	91
d. <i>Al-Tawwābīn</i>	92
e. <i>Ash-Shābirīn</i>	94
f. <i>Al-Mutawakkilīn</i>	96
2. Yang tidak disukai Allah SWT	97
a. <i>Al-Kāfirīn</i> (kufur).....	97
b. <i>Al-Mustakbirīn</i> (Sombong).....	98
c. <i>Al-Mufsidīn</i> (Perusak).....	100
d. <i>Al-Musrifīn</i> (Pemborosan)	101
e. <i>Al-Khā'inīn</i> (Penghianat).....	101
BAB V : PENUTUP	102
A. Kesimpulan	102
B. Saran.....	104

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN