

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Agustina, Fitri dan Nuzullis Lailatul Kamalia. 2012. “Perumusan Strategi Pengembangan Produk Kurma Salak Berdasarkan Analisis Product Life Cycle (PLC) dan SWOT pada Kelompok Tani Ambudi Makmur II Bangkalan”. *Jurnal Inovasi dan Kewirausahaan*. Vol. 1 No. 2.
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Bugin, Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Butarbutar, Marisi, Aditya Halim Perdana Kusuma Putra, dkk. 2020. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Pengembangan*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Chandra, Gregorius, dkk. 2004. *Pemasaran Global: internasionalisasi dan Internetisasi*. Yogyakarta: Andi.
- Damayanti, Sukma. 2017. “Analisis Strategi Pengembangan Produk dalam Mengatasi Persaingan Usaha Busana Muslim Perspektif Ekonomi Islam”. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Dantes, Nyoman. 2012. *Metode Penelitian*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Depatemen Agama. 2006. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Fitrah, Muh dan Luthfiyah. 2017. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Jawa Barat: CV. Jejak.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek: Planning & Strategy*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Griffin, Ricky W. dan Ronald J. Ebert. 2006. *Bisnis, Terj. Sita Wardhani*. Surabaya: Erlangga.
- Hamali, Arif Yusuf. 2016. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Hamdani. 2020. *Mengenal Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) lebih Dekat*. Jawa Timur: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Harsasi, Meirani. 2014. *Pengembangan Produk*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Herjanto, Eddy. 2015. *Manajemen Operasi: Edisi Ketiga*. Jakarta: Grafindo.

- Irawan , Ade. 2020. *Strategi Kebijakan Perizinan Terpadu*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani.
- Jaya, I Made Laut Mertha. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori Penerapan dan Riset Nyata*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2020. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2018. *Manajemen Pemasaran: Terj. Bob Sabran*. Erlangga.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran. Edisi 12 jilid 1*. Jakarta: Indeks-Pretice Hall.
- Kotler dan Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Majid, Abdul. 2008. “Pengaruh Biaya Pengembangan Produk terhadap Hasil Penjualan pada Perusahaan PT. Aqua Golden Mississippi Tbk”. *Jurnal Tidak di Terbitkan*.
- Mandasari, Anjarini. 2010. “Pola Pengembangan Produk Bank Syariah dalam Meningkatkan Kualitas Manajerial”. UIN SUKA: Skripsi Tidak di Terbitkan.
- Mardawani. 2020. *Praktis penelitian Kualitatif: Teori Dasar dan Analisis Data dalam Perspektif Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Mardiah, Nyimas. 2009. “Skripsi: Strategi Pengembangan Produk dalam Usaha Meningkatkan Volume Penjualan pada Usaha Sriwijaya Donat Palembang”. Palembang: Universitas Palembang.
- M. Medyana Putra. 2016. “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan pada UD. Wayan Fiber Glass Singaraja Tahun 2014. *E-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha*. Jurusan Manajemen. Vol. 4 No.1.
- Muhamad. 2014. *Manajemen Keuangan Syari'ah*. Yogyakarta: UPP STM YKPN.
- M. Suyanto. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Musfar, Tengku Firli. 2020. *Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.

- Noordiana, Novie dan Wilsna Rupilu. 2019. *Manajemen UMKM bagi Wanita*. Jember: CV. Pustaka Abadi.
- Novitasari, Dewi. 2018. "Analisis Strategi Pengembangan Produk Dalam Upaya Memenuhi Permintaan Konsumen (Study Pada Sarinande Kecamatan Purwosari Kabupaten Pasuruan)". *Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis*, Vol. 7 No. 2.
- Padani, Astrini, Fitriani, dkk. 2021. *Pengembangan Produk Agribisnis*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Putra, Eko Dwi, Muhamad Aldiansyah, dkk. 2021. *Technopreneurship Inovasi Bisnis di Era Digital*. Jakarta: CV. Pradina Pustaka.
- Purnomo, Bambang dan Bambang raditya Purnomo. 2017. "Pengembangan Produk dan Inovasi Produk pada Teh Hijau Cap Pohon Kurma (Studi pada PT Panguji Luhur Utama)". *Jurnal Maksipreneur*. Vol. 6 No. 2.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Aktif dan Analisis Kasus IMC*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Schifman. 2013. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Sholahudin. 2013. "Strategi Pengembangan Produk di Industri Media Cetak di Indonesia (Bertahan di Tengah Persaingan dengan Media Online)". *Jurnal Universitas Muhammadiyah Semarang: Tidak diterbitkan*.
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Slamet, Achmad dan Sumarli. 2002. Pengaruh Perkiraan Biaya Produksi dan Laba yang Diinginkan Terhadap Harga Jual Pada Industri Kecil Genteng Pres. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Dinamika*, Vol. 11 No.2.
- Subagya. 2018. *Akuntansi Manajemen Berbasis Desain*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Sudarmanto, Eko, Ardhariksa Zukhruf Kurniullah, dkk. 2021. *Desain Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D: Cetakan ke-20*. (Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu dan Ibnu Sukotj. 2002. *Pengantar Bisnis Modern: Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

- Umar, Husein. 2002. *Metode Riset Bisnis: Paduan Mahasiswa Untuk Melaksanakan Riset Dilengkapi Contoh Proposal dan hasil riset bidang Manajemen dan Akuntansi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Utami, Ayu Puji Utami, et. al. 2020. “Strategi Pengembangan Produk Unggulan UMKM Tas Rajut Asbag di Kelurahan Karanganyar Gunung Kota Semarang”. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat (Abdimas)*. Vol. 10 No. 01.
- Wijaya, Umrati Hengki. 2020. *Analisis Data Kualitatif: Teori Konsep dalam Penelitian Pendidikan*. Makasar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Wijaya, Wirawan Surya dan Ronny H. Mustamu. 2013. “Analisis Pengembangan Produk pada Perusahaan Tepung Terigu di Surabaya”. *Jurnal Agora*, Vol. 1 No 1.
- Zahroh, Fatimatus. 2016. “Analisis Pengembangan Produk dalam Meningkatkan Produktivitas Pembuatan Sepatu Kulit di Industri Sepatu Kulit Finaldo Suwaduk Wadarijaksa Pati”. STAIN Kudus: Skripsi Tidak di Terbitkan.