

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
<i>Abstract</i>	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Penegasan Istilah.....	10
F. Sistematika Penulisan Skripsi	12

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Strategi Pengembangan Produk	14
---------------------------------------	----

B. Peningkatan Volume Penjualan	29
C. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	31
D. Penelitian Terdahulu	34
E. Kerangka Berpikir	39
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	41
B. Lokasi Penelitian.....	42
C. Kehadiran Peneliti	43
D. Data dan Sumber Data	44
E. Teknik Pengumpulan Data.....	45
F. Teknik Analisis Data.....	47
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	49
H. Tahap-Tahap Penelitian	51
 BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	53
B. Paparan Data	56
C. Temuan Penelitian.....	80
 BAB V PEMBAHASAN	
A. Pembahasan Tentang Strategi Pengembangan Produk dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada UMKM Rengginang Dua Mawar di Desa Jambu Kecamatan Kayen Kidul Kabupaten Kediri.....	90
B. Pembahasan Tentang Faktor Pendukung dan Penghambat pada UMKM Rengginang Dua Mawar dalam Pengembangan Produk.....	104

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	110
B. Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN-LAMPIRAN	