

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
HALAMAN PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI.....	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK.....	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	10
E. Penegasan Istilah.....	11
F. Sistematika Pembahasan.....	14

BAB II LANDASAN TEORI

A. Jasa.....	16
B. Pemasaran	19
C. Bauran Pemasaran.....	25
D. Meningkatkan Jumlah Pelanggan	29
E. Penelitian Terdahulu	33

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	36
B. Kehadiran Peneliti	37
C. Lokasi Penelitian.....	38
D. Sumber Data.....	39
E. Teknik Pengumpulan Data.....	40
F. Teknik Analisis Data.....	41
G. Pengecekan Keabsahan Data	42
H. Tahap-Tahap Penelitian	44

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Data.....	46
B. Temuan Penelitian	52
C. Analisis Data.....	71

BAB V PEMBAHASAN

A. Upaya Usaha Jasa New T.T Laundry Desa Tanjungtani Kecamatan Prambon kabupaten Nganjuk Dalam Memasarkan Jasanya Sehingga Dapat Menarik Minat Masyarakat Untuk Menggunakan Jasanya	81
B. Implementasi Penerapan Strategi <i>Marketing Mix</i> Pada Usaha Jasa New T.T Laundry Desa Tanjungtani Kecamatan Prambon Kabupaten Nganjuk.....	84
C. Upaya Usaha Jasa New T.T Laundry Desa Tanjungtani Kecamatan Prambon Kabupaten Nganjuk Dalam Mempertahankan Pelanggan.....	91

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	94
B. Saran	95

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN