

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Nur M. Maskan dan Alifiulahtin. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Polinema Press: Politeknik Negeri Malang.
- Adriyani. 2011. "Pengertian Strategi", Artikel Ilmiah Lengkap, di akses dari <http://andriyani22.blogspot.com/2011/06/pengertian-strategi.html>, pada tanggal 08 juli 2021 pukul 13.41
- Ahmad Elqorni, *Cara Meningkatkan Jumlah Pelanggan*, diakses dari, https://elqorni.wordpress.com.cdn.ampproject.org/v/s/elqorni.wordpress.com/2008/07/09/bagaimanakah-cara-meningkatkan-jumlah-pelanggan/amp/?amp_js_v=a6&_gsa=1&usqp=mq331AQKKAFOArABIIACA%3D%3D#aoh=16327551580597&csi=1&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&_tf=Dari%20%251%24s&share=https%3A%2F%2Felqorni.wordpress.com%2F2008%2F07%2F09%2Fbagaimanakah-cara-meningkatkan-jumlah-pelanggan%2F, pada tanggal 29 September 2021, pukul 19.20.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali pers.
- Aswi. 200. *Bisnis Laundry Kiloan*. Jakarta: Penebar plus Jakarta.
- Buchari Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Cerakan Kesembilan*. Bandung: Alfabeth.
- Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.

- Edi. 2017. Pengaruh *Marketing Mix* Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Montor Merek Suzuki Satria F Pada PT. Sinar Galesong Mandiri Di Kota Semarang”. Skripsi, Universitas Muhammadiyah Makasar.
- Emzir. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Firdausi R, Devita. 2018. Strategi Bauran Pemasaran Pada Usaha Laundry CV. Master Clean Di Jember. Skripsi, Universitas Jember.
- Fityatun Nahdliyah, Ilma. 2017. “*Pengembangan Kreativitas Ekonomi Masyarakat Melalui Potensi Lokal*” Studi Home Industry Dwi Martuti. Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Freddy, Rangkuti. 2006. *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Gitosudarmo. 2007. *Manajemen operasi*, edisi 3. Yogyakarta : Fakultas Ekonomi Universitas gajah Mada.
- Gunawan, Imam. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Teori dan Praktik Jakarta: Bumi Aksara.
- H. Secapramana, Verina. 2020. *Model Dalam Strategi Harga Penetapan Harga*, UNITAS, Vol. 9, No.1, September 2020.
- Iqbal, Misbahuddin. 2013. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistika Edisi ke-2*. Jakarta: Bumi Aksara.
- J Moleong, Lexy. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya,
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Principles Of Marketing, Global Edition, 14th edition*. Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Kevin L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Macanan Jaya Cemerlang.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler, Philip. 2000. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta : Prenhalindo.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi Kedua*. Jakarta: Salemba Empat.
- Maryana. 2017. *Analisa Marketing Mix Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Busana Muslim Toko Rosidah Kota Bengkulu*. Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Bengkulu.
- Mega Aktiva: *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, yang diakses dari, <https://megaaktiva.umkendari.ac.id/index.php/jurnal>, pada tanggal 10 juli 2021 pukul 09.12
- Mulyasa, D. 2013. *Implementasi Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Saladin. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Linda Karya.
- Sayyid, Mokhtar. 2020. *Strategi Pemasaran Bisnis Farmasi*. Sidoarjo: Zifatma Jawa.
- Stanton, William J dan Futrell, Charles. 2013. *Prinsip Pemasaran. Alih Bahasa oleh Buchori Alma*. Jakarta: Erlangga.
- Sunarto. 2006. *Manajemen Pemasaran Cetakan 1*. Yogyakarta: Ust. Press.
- Yuniarti Listia. 2017. *Analisis Strategi Bersaing Pada UKM Laundry*. Skripsi, Universitas Diponegoro Semarang.