

## DAFTAR PUSTAKA

- Albi Anggito & Johan Setiawan, 2018, *Metodologi Penelitian Kualitatif*,  
Sukabumi: CV Jejak
- Anang firmansyah, 2019 Pemasaran:Dasar dan Konsep.Qiara media
- Anita Noviana, Yaktiworo Indriani, Suriaty Situmorang, *Perilaku Konsumen  
dalam Pembelian Tanaman Hias di Kecamatan Pekalongan Kabupaten  
Lampung Timur*, JIIA, Vol. 2 No. 1
- Azhari Akmal Tarigan, 2016, *Etika Bisnis Islam*, Penerbit FEBI Press : Medan.
- Baihaqi, Muh. Nasrul. 2017. *Analisis Strategi Pemasaran Toko VanHellen  
Dalam Meningkatkan Penjualan (Ditinjau dari Perspektif Ekonomi  
Islam)*, (Tulungagung)
- Buchari alma, 2019, manajemen pemasaran dan pemasaran jasa Bandung;CV.  
Alfabeta
- Bukhari Alma dan Donni Juni Priansa,2014, *Manajemen Bisnis Syariah:  
Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kontemporer*,  
Bandung: Alfabeta,
- Bukhari Alma,2009 *Manajemen Bisnis Syariah* Cet I; Bandung: Alfabeta
- Cosmas Gatot Haryono, 2020 *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*,  
Sukabumi: CV.SEJAK
- Departemen Agama RI, 2010 Al-Qur'an dan Terjemah, (Bandung: CV. Penerbit  
Diponegoro
- Dimyauddin Djuwaini, 2012 *Pengantar Fiqh Muamalah* Cet I; Yogyakarta:  
Pustaka Pelajar

- Duwi Setiani, 2006, *Analisis Pendapatan Usaha pada Pedagang Tanaman Hias di Kelurahan Gunung Terang*, Skripsi Program Sarjana Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung,
- Erwin Suryatama, 2014, *Lebih Memahami Analisis SWOT Dalam Bisnis*, Kata Pena : Surabaya
- Fajar Laksana, 2008. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis* Yogyakarta: Graha Ilmu
- Febriawan Adi Sucahyo, 2014. Skripsi : Analisis Harga Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Toko Olahraga Sport Smart FIK UNY, Yogyakarta, UNY
- Freddy Rangkuti, 2014, *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Kompas Gramedia : Jakarta
- Husein Umar, 2015, *Metode Riset Bisnis*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama,
- Ida Bagus Komang, pengaruh biaya promosi terhadap volume penjualan patung UD. Taksu bali di desa panji, Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi, Vol.5 No. 1 Tahun 2015
- Imam Nawawi, 2003 *Rahih Riyadhus-Shalihin*, Jakarta: Pustaka Azam
- Indriyo Gitosudarmo, 2014, *Manajemen Pemasaran*, BPFE : Yogyakarta
- Isnaini, Dawam. (2018). *Implementasi Bauran Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam pada Industri Batik Tulis Usaha Dagang Tiepoek Dan Usaha Dagang Setya Jaya Karang Trenggalek*, (Tulungagung). Diakses dalam <http://repo.iaintulungagung.ac.id/9283/>

- Isnani Harahap, Yenni Samri Juliati Nasution, dkk, *Hadist-Hadis Ekonomi*,  
(Jakarta:Kencana, 2015)Ita Nurcholifah, *Strategi Marketing Mix Dalam  
Prespektif Syariah*, Jurnal Khatulistiwa, Vol. 4, No. 1, 2014.
- Kamaruddin, *Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Gas  
Elpiji Perspektif Ekonomi Islam*, Laa Maisyir Vol. 4, no. 1, (Makassar:  
UIN Alauddin Makassar, 2017). Diakses dalam  
[http://journal.uinalauddin.ac.id/index.php/lamaisyir/article/view/5089http://  
/repository.iainpurwokerto.ac.id/5092/1/COVER\\_BAB%20I\\_BAB%20V  
DAFTAR%20PUSTAKA.pdf](http://journal.uinalauddin.ac.id/index.php/lamaisyir/article/view/5089http://repository.iainpurwokerto.ac.id/5092/1/COVER_BAB%20I_BAB%20V_DAFFTAR%20PUSTAKA.pdf), diakses 22/01/2022 pukul 08.57
- Kamaruddin. (2017). *Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume  
Kuat Ismanto, Manajemen Syari'ah Implementasi TQM Dalam Lembaga  
Keuangan Syari'ah*,
- M Fuad, Cristin dkk, 2006, *Pengantar Bisnis*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka  
Umum
- M. Nur Rianto Al Arif,2012, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung :  
ALFABETA
- Rais, H. E. (2015). *Kamus Ilmiah Populer*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Mamik, 2015, *Metodologi Kualitatif*, sidoarjo: Zafatama Publisher
- Maryana, *Analisis Marketing Mix Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan  
Busana Muslim Di Toko Rosidah Kota Bengkulu*, (Bengkulu: Skripsi IAIN  
Bengkulu, 2017)
- Muhammad Djakfar,2002. *Etika Bisnis Islam Tataran Teoritis dan Praktis*,  
Jakarta

Nur Rianto Al Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Alfabeta :

*Penjualan Gas Elpiji Perspektif Ekonomi Islam*, Laa Maisyir Vol. 4,

no. 1, (Makassar: UIN Alauddin Makassar). Diakses dalam

<http://journal.uinalauddin.ac.id/index.php/lamaisyir/article/view/5089>

Qorry Prastiwi, *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume*

*Penjualan pada UMKM Pabrik Roti AlFaris Bakery Medan*, (Skripsi:

Universitas Sumatera Utara, 2019).Diakses dalam

<https://repository.uinjkt.ac.id>

Rifqi Suprpto dan M. Zaky Wahyuddin Azizi, 2020*Buku Ajar Manajemen*

*Pemasaran*,Ponorogo: Myria Publisher

Rina Rachmawati, 2011, *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap*

*Peningkatan Penjualan (sebuah kajian terhadap bisnis restoran)*, Jurnal

Kompetensi Teknik Vol.2, No. 2,Semarang: Univeristas Semarang

Diakses dalam

[https://www.academia.edu/30571207/Peranan\\_Bauran\\_Pemasaran\\_Marketing\\_Mix\\_terhadap\\_Peningkatan\\_Penjualan\\_Sebuah\\_Kajian\\_terhadap\\_Bisnis\\_Restoran](https://www.academia.edu/30571207/Peranan_Bauran_Pemasaran_Marketing_Mix_terhadap_Peningkatan_Penjualan_Sebuah_Kajian_terhadap_Bisnis_Restoran)

Rokhmat Subagyo, 2017:*Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan*

*Penerapan*, Jakarta: Alim's Publishing,

Rudianto, 2009. *pengaggaran*, jakarta; Erlangga

Sentot Imam Wahjono, 2009, *Manajemen Pemasaran Bank*, (Surabaya: Graha

Ilmu

- Siti Nur Fatoni, 2014, *Pengantar Ilmu Ekonomi (Dilengkapi Dasar – Dasar Ekonomi Islam)*, Cet. Ke – 1, (Bandung: Pustaka Setia
- Sofjan Assauri, 2013. *Manajemen Pemasaran*, Raja Grafindo Persada : Jakarta
- Sofyan Assauri, 2011, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Sofyan assauri, 2012, *strategic marketing*, jakarta; rajawali pers
- Sri Nawatmi, Etika Bisnis dalam Perspektif Islam, “*Jurnal Fokus Ekonomi*”, Vol. 9, No. 1, Tahun 2010
- Sunarji Harahap, “*Implementasi Manajemen Syariah Dalam Fungsi-Fungsi Manajemen*”. At-Tawassuth, Vol. 2, No. 1, 2017.
- Tengku Firli, 2020, *Manajemen Pemasaran Bandung*, Media Sains Indonesia
- Triyono Aris, 2019, *Manajemen Pemasaran DIY: Budi Utama*
- Umrati Hengki Wijaya, 2020, *Analisis Data Kualitatif*, Sulawesi Selatan: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray
- Wawancara dengan Bapak Slamet (pemilik Sumber Gemilang Nursery), pada Rabu, 2 Februari 2022
- Wawancara dengan Bu Dwi (Karyawan Sumber Gemilang Nursery) pada, Rabu, 2 Februari 2022