

DAFTAR PUSTAKA

- Agama RI, Departemen. 2012. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Almahira.
- Ahmadi, Abu. 1998. *Psikologi Umum*. Jakarta: Rieneka Cipta.
- Akbar, M. Fikri, Yuli Evadiani, Immawati Asniar. 2021. *Public Relations*. Jakarta: Ikatan Guru Indonesia.
- Amperawati, Endang Dwi. 2021. *Optimalisasi Reputasi Perusahaan Melalui Kinerja Layanan Hotel Di Industri Hospitalitas*. Yogyakarta: Kreatif.
- Ananda, Rusydi. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media.
- Anni, Tri Catharina. 2004. *Psikologi Belajar*. Semarang: UPT UNNES Press.
- Ardhiyanti, Erma. 2016. *Analisis Pengaruh Pengetahuan Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Minat Menabung Mahasiswa FEBI IAIN Salatiga pada Bank Syariah*". Salatiga: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Arif, M. Nur Rianto Al. 2012. *Lembaga Keuangan Syariah Suatu kajian Teoritis Praktis*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Bashu, Swastha. 2003. *Azas-Azas Marketing Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Budiyanti, Yuni. 2020. *Pengaruh Pengetahuan, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung DI Bank Syariah dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi di BRI Syariah Kantor Cabang Semarang)*. Salatiga: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Buku Pedoman Penyelenggaraan Pendidikan "Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung" 2017-2018. 2017. Tulungagung: IAIN Tulungagung Press.
- Danang, Sunyoto. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publising Service).
- Darmawan, Dani. 2013. *Metode penelitian Kuantitatif*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Duli, Nikolas. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Fajriyah, Neneng. 2013. "Pengaruh Promosi, Reputasi, dan Lokasi Strategis Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Bank

Mandiri KCP Tangerang Blintaro Sektor III". Jakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan.

Firmansyah, Dr. M. Anang. 2019. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran*. Pasuruan: Penerbit Qiara Media.

Fitriana, Dina. 2020. "*Pengaruh Lokasi dan Pengetahuan Nasabah Terhadap Minat Menabung pada BRI Syariah KC Kediri*". Ponorogo: Skripsi Tidak Diterbitkan..

Gitosudarmono, Indriyo. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi II. Yogyakarta: BPFE.

<http://febi.iainlungagung.ac.id/jurusanprodi/perbankan-syariah> diakses pada 6 April 2022.

Hurriyati, Ratih. 2005. *Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: CV. Alfabeta.

Indarti, Nurul, et al. *Manajemen Pengetahuan: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana.

Kasmir. 2004. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.

Kasmir. 2014. *Kewirausahaan*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

L, Philip Khotler dan Keller Kevin. 2007. *Manajemen pemasaran*. Klaten: PT Macanan Jaya Cemerlang.

Lane, Kotler, Philip dan Keller, Kevin. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Alih Bahasa Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.

Manurung, Azuar Juliandi, Irfan, Saprina. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis: Konsep dan Aplikasi*. Medan: UMSU Press.

Mappiare, Andi. 1994. *Psikologi Orang Dewasa Bagi Penyesuaian dan Pendidikan*. Surabaya: Usana Offet Printing.

Muhamad. 2008. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Depok: PT. RajaGrafindo Persada.

Naf'an. 2014. *Pembiayaan Musyarakah dan Mudharabah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Nopitasari, Eka. 2017. *Pengaruh Lokasi, Produk, Reputasi, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Mahasiswa IAIN Surakarta Menggunakan Bank Syariah*. Surakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan.

- Priyatno, Duwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Rohmaniah, Alfiaul. 2019. *Pengaruh Pengetahuan, Promosi, Lokasi, dan Brand Image Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Syariah Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Masyarakat Kota Salatiga)*. Salatiga: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Rumidi, Sukandar. 2012. *Metodologi Penelitian: Petunjuk Praktis Untuk Penelitian Pemula*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- S, F Anggun. 2021. *Pengaruh Kemampuan Sumber Daya Manusia, Komunikasi Organisasi dan Fasilitas Kerja Terhadap Kinerja Penyelenggaraan Pelayanan Administrasi Terpadu di Kecamatan (Paten) di Daerah*. Bogor: Guepedia Groub
- Siregar, Sofyan. 2012. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Bumi Aksara.
- Soemitra, Andri. 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Statistik Perbankan Syariah Desember 2020, di akses dari <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Pages/Statistik-Perbankan-Syariah---Desember-2020.aspx> pada 12 Januari 2022 pukul 06.24.
- Subhan, M. 2006. *Analisis Faktor-faktor Yang Berpengaruh Terhadap Reputasi Suatu Perusahaan*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Alfabeta.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kombinasi: Mixed Methods*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung, Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsono, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: PT. Indeks.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Sujianto, Agus Eko. 2012. *Pendekatan dan Rancangan Penelitian, Populasi dan Sampel, Variabel Penelitian, Instrumen Penelitian, Teknik Pengumpulan Data serta Analisis Data*. Modul Belajar Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah.
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Penerbit PT. Remaja Rosdakarya.
- Tan, Inggrid. 2009. *Bisnis dan Investasi Sistem Syariah*. Yogyakarta: UAJY.
- Tim Penyusun. 2019. *Pedoman Penyelenggaraan Pendidikan*. (Tulungagung: IAIN Tulungagung Press.
- Umar, Husein. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis: Edisi Kedua*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Usman, Husaini. 2012. *Pengantar Statistika*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Wahab, Abdul Rachman Saleh dan Muhibb Abdul. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar dalam Prespektif Islam*. Jakarta: Prenada Media.
- Wardiana, Uswah. 2004. *Psikologi Umum*. Jakarta: PT Bina Ilmu.
- Yustina, Tantri. 2016. *Keterkaitan antara Motivasi, Kepercayaan, Norma subyektif, dan Sikap terhadap Niat untuk berbagi Pengetahuan*, *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*, Vol.18, No. 1.