

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul "Analisis Pengaruh Pengetahuan, Promosi, Lokasi dan Reputasi Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Angkatan 2018-2019)" yang ditulis oleh Ramanti Melnia Triyoga Ningsih, NIM. 12401183138, dibimbing oleh Nurul Fitri Ismayanti, M.E.I.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh bagaimana minat menabung mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung angkatan 2018-2019 terhadap minat menabung di Bank Syariah. Kondisi ini dapat dipengaruhi oleh pengetahuan mahasiswa, promosi dari pihak bank, lokasi bank, dan reputasi yang dimiliki oleh bank. Penelitian ini bertujuan untuk menguji: (1) pengaruh pengetahuan terhadap minat menabung mahasiswa di bank syariah. (2) pengaruh promosi terhadap minat menabung mahasiswa di bank syariah. (3) pengaruh lokasi terhadap minat menabung mahasiswa di bank syariah. (4) pengaruh reputasi terhadap minat menabung mahasiswa di bank syariah. (5) Untuk mengetahui dan menganalisis pengetahuan, promosi, lokasi, dan reputasi secara simultan berpengaruh terhadap minat menabung mahasiswa di bank syariah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini yakni menggunakan data primer berupa angket dan kuesioner kepada para mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Tahun Angkatan 2018-2019. Analisis data untuk menentukan hipotesis penelitian pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda, yang terdiri dari Uji Validitas, Uji Normalitas, Uji Asumsi Klasik, dan Uji Hipotesis yang diolah menggunakan SPSS 26.0.

Hasil analisis dari penelitian menunjukkan bahwa: (1) pengetahuan mahasiswa berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat menabung mahasiswa jurusan perbankan syariah FEBI UIN SATU Tulungagung angkatan 2018-2019 di Bank Syariah. (2) promosi berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat menabung mahasiswa jurusan perbankan syariah FEBI UIN SATU Tulungagung angkatan 2018-2019 di Bank Syariah. (3) lokasi berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat menabung mahasiswa jurusan perbankan syariah FEBI UIN SATU Tulungagung angkatan 2018-2019 di Bank Syariah. (4) reputasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung mahasiswa jurusan perbankan syariah FEBI UIN SATU Tulungagung angkatan 2018-2019 di Bank Syariah. (5) pengetahuan, promosi lokasi, dan reputasi berpengaruh secara simultan terhadap kemampuan menabung mahasiswa di bank syariah.

**Kata Kunci:** Pengaruh Pengetahuan ( $X_1$ ), Pengaruh Promosi ( $X_2$ ), Pengaruh Lokasi ( $X_3$ ), Pengaruh Reputasi ( $X_4$ ), dan Minat Menabung ( $Y$ ).

## **ABSTRACT**

*Thesis with the title "Analysis of the Effect of Knowledge, Promotion, Location and Reputation on Students' Interest in Savings in Islamic Banks (Case Study of Students of the Faculty of Islamic Business Economics, Department of Islamic Banking, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University, Tulungagung Class 2018-2019)" written by Ramanti Melnia Triyoga Ningsih, NIM. 12401183138, supervised by Nurul Fitri Ismayanti, M.E.I.*

*This research is motivated by how the interest in saving for the students of the Islamic Business Economics Faculty of Islamic Banking Department of UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung class of 2018-2019 towards the interest in saving in Islamic banks. This condition can be influenced by student knowledge, promotions from the bank, the location of the bank, and the reputation of the bank. This study aims to examine: (1) the effect of knowledge on student interest in saving in Islamic banks. (2) the effect of promotion on student interest in saving in Islamic banks. (3) the effect of location on students' interest in saving in Islamic banks. (4) the influence of reputation on student interest in saving in Islamic banks. (5) To find out and analyze knowledge, promotion, location, and reputation simultaneously affect students' saving interest in Islamic banks.*

*This study uses a quantitative approach with the type of associative research. The data used in this study used primary data in the form of questionnaires and questionnaires to students of the Islamic Economics and Business Faculty, Islamic Banking Department, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung for the 2018-2019 batch. Data analysis to determine the research hypothesis in this study used multiple linear regression analysis, which consisted of Validity Test, Normality Test, Classical Assumption Test, and Hypothesis Testing which were processed using SPSS 26.0.*

*The results of the analysis of the research show that: (1) student knowledge has a positive and insignificant effect on saving interest in students majoring in Islamic banking at FEBI UIN ONE Tulungagung class of 2018-2019 at Islamic Banks. (2) promotion has a positive and insignificant effect on saving interest in students majoring in sharia banking at FEBI UIN ONE Tulungagung class 2018-2019 at Islamic banks. (3) location has a positive and insignificant effect on saving interest in students majoring in sharia banking at FEBI UIN ONE Tulungagung class of 2018-2019 at Islamic banks. (4) reputation has a positive and significant effect on saving interest in students majoring in Islamic banking at FEBI UIN ONE Tulungagung class 2018-2019 at Islamic Banks. (5) knowledge, location promotion, and reputation simultaneously affect the ability to save students in Islamic banks.*

**Keywords:** *Effect of Knowledge (X1), Effect of Promotion (X2), Effect of Location (X3), Effect of Reputation (X4), and Interest in Saving (Y).*