

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Persetujuan Pembimbing.....	iii
Pengesahan Penguji.....	iv
Motto.....	v
Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Tabel	xiii
Lampiran	xv
Abstrak	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Kegunaan Penelitian.....	12
F. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	14
G. Penegasan Istilah	16
H. Sistematika Penulisan Skripsi	19

BAB II LANDASAN TEORI

A. Pengetahuan	21
B. Promosi.....	24
C. Lokasi	32
D. Reputasi.....	37
E. Minat Menabung	41
F. Penelitian Terdahulu	43
G. Kerangka Konseptual	51
H. Hipotesis.....	52

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	55
B. Populasi Sampel dan Jenis Penelitian	57
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	60
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	64
E. Teknik Analisis Data	71

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum dan Objek Penelitian.....	79
B. Gambaran Umum Objek Penelitian	92
C. Uji Instrumen.....	93
D. Uji Hipotesis.....	108

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Perbankan UIN SATU 2018-2019 di Bank Syariah	109
---	-----

B. Pengaruh Promosi Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Perbankan UIN SATU 2018-2019 di Bank Syariah	112
C. Pengaruh Lokasi Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Perbankan UIN SATU 2018-2019 di Bank Syariah	113
D. Pengaruh Reputasi Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Perbankan UIN SATU 2018-2019 di Bank Syariah	115
E. Pengaruh Pengetahuan, Promosi, Lokasi, dan Reputasi Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Perbankan UIN SATU 2018-2019 di Bank Syariah	116

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....	118
B. Saran.....	119

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN