

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad. 2020. *Manajemen Strategis*. Makassar: Nas Media Pustaka.
- Amaningsih Jumhur, Aam. 2020. *Keunggulan Bersaing Industri Kecil Menengah*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Anan, Fuad. 2020. *Strategi Bauran Pemasaran Produk Tabungan Mudharabah dalam Peningkatan Minat Nasabah di Bank Syariah Mandiri Cabang Ciputat*. Skripsi. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Asiyah, Siti. 2021. *Analisis Strategi Pengembangan Produk Lembaga Keuangan Mikro Syariah dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing (Studi Kasus pada KSPPS BMT NU Sejahtera Purwokerto)*. Skripsi. Purwokerto: Universitas K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto.
- Assauri, Sofyan. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press
- Astuti, Miguna dan Agni R. Amanda. 2020. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta DEEPUBLISH.
- Aprizal. 2018. *Orientasi Pasar dan keunggulan Bersaing*. Celebes Media Pustaka
- Budiman Bancin, John, 2021. *Citra Merek dan Word of Mouth*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Bunjamin. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi.

- Djodjobo dan Tawas. 2014. *“Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Manado”*. Jurnal ISSN 2303 – 1174.
- Departemen Agama RI. 1989. *Al-Qur’an dan Terjemahan*. Semarang: CV. Toha Putra, 1989.
- Elfina, Ayu dan Ahmad Perdana Indra. 2022. *Strategi Pemasaran Produk Gadai Emas dalam Menarik Minat Nasabah Pada Bank Syariah Indonesia KCP Medan Marelan Raya*. Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen dan Akuntansi (EBMA) Volume 3, Nomor 1, Juni, 2022
- Erisman, Afri dan Andi Azhar. 2019. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: CV Budi Utami.
- Fariati, Wieke Tsanya. 2021. *Teori dan Praktik Manajemen Bank Syariah Indonesia*. Cirebon:Insania.
- Ikatan Bankir Indonesia. 2016. *Strategi Manajemen Risiko Bank*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Imaniyati, Neni Sri. 2018. *Aspek-Aspek Hukum BMT*. PT Citra Aditya Bakti.
- Majir, Abdul. 2021. *Pendidikan Kewirausahaan Teori dan Praktik: Melahirkan Entrepreneurship Handal di Era Industry 4.0 dan Society 5.0*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Muhamad. 2019. *Pengantar Bisnis Syariah*. Yogyakarta:UPP STIM YKPN.
- Haryanto, Rudy. 2020. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori dan Praktik)*. Pamekasan: Duta Media Publishing.

- Hendrayani, Eka dkk. 2020. *Manajemen Pemasaran (Dasar & Konsep)*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.
- Huda, Nurul dkk. 2016. *Baitul Mal Wa Tamwil: Sebuah Tinjauan Teoritis*. Jakarta: AMZAH. Zebua, Manahati. 2011. *Bangun Pariwisata*. Guepedia.
- Hakim, Abdul. 2017. *Metodologi Penelitian*. Jawa Barat: CV Jejak.
- Hery. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta PT Grasindo.
- Ikatan Bankir Indonesia. 2015. *Strategi Bisnis Bank Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ikatan Bankir Indonesia. 2014. *Mengelola Bank Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Karjuni, Agus dan Sri Mulasih. 2021. *Strategi Pemasaran Syariah dalam Upaya Menarik Minat Nasabah Pada Bank Wakaf Mikro Buntet Pesantren Cirebon Tahun 2020*. Journal of Economy and Banking Volume 2 Nomor 1.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gery Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12, Jilid 1*. Erlangga.
- Kosasih. 2021. *Manajemen Strategik*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- M. Fuad, dkk. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Gramdeia Pustaka Utama.
- Moeljono, Djokosantoso. 2006. *Budaya Korporat dan Keunggulan Korporasi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Moleong, Lexy J. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif cetakan ke-36*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Nainggolan, Arison. 2018. *Competitive Advantage dan Upaya Meningkatkan Laba Perusahaan*, Jurnal Manajemen Vol. 4. No. 1.
- Nurfaiza, Vira dan Nurul Fitriyah. 2020. *Implementasi Strategi Pemasaran pada Biro Perjalanan Umrah dalam Perspektif Pemasaran Syariah*. Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam, Volume 3 No. 2.
- Pardiansyah, Elif. 2017. *Investasi dalam Perspektif Ekonomi Islam: Pendekatan Teoritis dan Empiris*, Jurnal Ekonomi Islam Volume 8, Nomor 2.
- Raco. 2010. *Metode penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: PT Grasindo.
- Raharjo, Weda dan Herrukmi Septa. R. 2019. *Penguatan Strategi Pemasaran dan Daya Saing UMKM Berbasis Kemitraan Desa Wisata*. Surabaya: CV. Jakad Publishing.
- Rahayu, Sri. 2020. *Strategi Pemasaran Produk dalam Meningkatkan Minat Nasabah di BTN Syariah Pare-Pare*. Skripsi. Pare-Pare: Institut Agama Islam Negeri Pare-Pare.
- Rahman, Abdul, dkk. 2022. *Strategi Pemasaran Syariah dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Haji dan Umrah di pada BTN KCPS Tangerang*. Jurnal Madani Syariah, Vol. 5 No. 1 Februari.
- Rianto, Nur. 2012. *Lembaga Keuangan Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Ritonga, Zuriani. 2020. *Manajemen Strategi (Teori dan Aplikasi)*. Sleman: Deepublish Publisher.
- Salihin, Agus. 2021. *Pengantar Lembaga Keuangan Syariah*. Guepedia.

- Sayyid, Mokhtar. 2020. *Strategi Pemasaran Bisnis Farmasi*. Sidoarjo: Zifatama
- Jawara. Humairaa, Ulfa A. 2021. *Apa sih, Strategi Pemasaran itu?*. Makassar: Pustaka Taman Ilmu.
- Solihin, Ismail. 2012. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Erlangga.
- Soemitra, Andri. 2018. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*, (Malang: Universitas Brawijya Press (UB Press)).
- Suryani, Tatik. 2017. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global*. Jakarta: Kencana.
- Syafrudin, Anggraini. 2020. *Strategi Pemasaran Produk Simpanan dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah di BMT Fauzan Azhima Pare-Pare*. Skripsi. Pare-Pare: IAIN Pare-Pare.
- Tyastuti, Yulfi. 2021. *Strategi Marketing Mix dalam Menarik Minat Nasabah Pembiayaan Musyarakah Mikro di Bank Syariah Indonesia KCP Magetan*. Skripsi. Ponorogo: Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Usman, Rachmadi. 2009. *Produk dan Akad Perbankan Syariah di Indonesia (Implementasi dan Aspek Hukum)*. PT. Citra Aditya Bakti.
- Wiryoputra, Sugiyanto. 2005. *Unggul dalam Persaingan*. Yogyakarta: (PBMR) Andi.
- Wulandari, Ririn dan Fikri A. Rusmahafi. 2020. *Membidik Nasabah Bank Syariah*. Yogyakarta: CV. Nas Media Pustaka.
- Yunus, Eddy. 2016. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.

Yusuf, Muri. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.

Wira Wirya, Hadi. 2020. *Strategi Pemasaran Produk Tabungan Mudharabah Bni Syariah Cabang Mataram Terhadap Nasabah Non Muslim*. Skripsi. Mataram: Universitas Negeri Islam Mataram.

Observasi. 16 April 2022. Staf pembukuan BMT Mumalah Tulungagung.

Observasi. 18 Mei 2022. Marketing BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung.

Observasi. 27 Mei 2022. Bendahara BMT Muamalah Tulungagung.

Observasi. 03 Juni 2022. Marketing BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung.

Observasi. 04 Juni 2022. Manajer BMT Muamalah Tulungagung.

Observasi. 07 Juni 2022. Anggota simpanan Masyarakat BMT Istiqomah Tulungagung.

Observasi. 07 Juni 2022. Anggota simpanan Deposito Berjangka BMT Istiqomah Tulungagung.

Observasi. 13 Juni 2022. Anggota simpanan Deposito Berjangka BMT Muamalah Tulungagung.

Observasi. 13 Juni 2022. Anggota simpanan Barokah BMT Muamalah Tulungagung.

Observasi. 18 Juni 2022. Manajer Utama BMT Istiqomah Tulungagung.

Hariyadi, Agung. 03 Juni 2022. Manajer BMT Muamalah Tulungagung.

Jauhari, Arif. 18 Juni 2022. Manajer Utama BMT Istiqomah Tulungagung

Puspitasari, Silviana. 16 April 2022. Staf pembukuan BMT Mumalah Tulungagung

Sunarko, Heru. 12 Februari 2022. Marketing BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung.

Suparyatin, Heni. 24 Mei 2022. Bendahara BMT Muamalah Tulungagung.

Umam , M. Qoidul. 31 Mei 2022. Marketing BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung.

Astuti. Windi. 13 Juni 2022. Anggota simpanan Barokah BMT Muamalah Tulungagung.

Jarno. 13 Juni 2022. Anggota simpanan Barokah BMT Muamalah Tulungagung.

Muslikah. 07 Juni 2022. Anggota simpanan Deposito Berjangka BMT Istiqomah Tulungagung.

Rizal. 07 Juni 2022. Anggota simpanan Deposito Berjangka BMT Istiqomah Tulungagung.

Suyati. 13 Juni 2022. Anggota simpanan Deposito Berjangka BMT Muamalah Tulungagung.

Widiastutik, Luluk. 07 Juni 2022. Anggota simpanan Masyarakat BMT Istiqomah Tulungagung.