

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Peran *Home Industry* dalam Peningkatan Pendapatan Masyarakat (Studi Kasus Home Industri Kacang Tanah Pak Mat Desa Nyawangan Kec. Kras Kab. Kediri)” ini ditulis oleh Agiel Ezha Mahendra, NIM. 12402183380, pembimbing Ahmad Syaichoni, M.Sy

Penelitian ini dilatar belakangi oleh salah satu usaha yang bergerak dalam mensejahterakan masyarakat yaitu dengan adanya home industri. Home Industri sendiri merupakan wadah bagi sebagian besar masyarakat yang mampu tumbuh dan berkembang secara mandiri dengan memberikan andil besar serta menduduki peran strategis dalam pembangunan ekonomi. Kabupaten Kediri sebagai salah satu kabupaten yang memiliki potensi sumberdaya yang potensial untuk dikembangkan belum maksimal dimanfaatkan untuk mendukung sektor industri kecil dan menengah. Salah satu home industri tersebut adalah Home Industri Kacang Tanah Pak Mat yang bergerak dalam bidang pengolahan kacang tanah, yang berada di Desa Nyawangan Kec. Kras Kab. Kediri.

Fokus penelitian dalam penulisan skripsi ini bertujuan untuk mendeskripsikan peran, Home Industri Kacang Tanah Pak Mat dalam meningkatkan pendapatan dan kesejahteraan masyarakat di Desa Nyawangan, Kras, Kediri.

Metode penelitian dalam penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif-deskriptif. Dalam pengumpulan data, peneliti menggunakan teknik observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Sedangkan untuk analisisnya peneliti menggunakan tiga tahapan berupa reduksi data, paparan data, penarikan kesimpulan dan verifikasi. Pengecekan keabsahan temuan meliputi: uji *credibility* (validitas internal), *transferability* (validitas Eksternal), *dependability* (reabilitas), *confirmability* (obyektivitas).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) Upaya Home Industri Kacang Tanah Pak Mat dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat yaitu (a) Membuka lapangan pekerjaan bagi masyarakat sekitar perusahaan (b) Pemberian pelatihan kerja bagi masyarakat sekitar perusahaan (2) Hasil Home Industri Kacang Pak Mat dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat meliputi : (a) memeberikan lapanagn pekerjaan,) dan (b) meningkatkan pendapataan keluarga.

Kata kunci : Home Industri, Peningkatan Pendapatan, Kesejahteraan Masyarakat.

ABSTRACT

Thesis with the title "The Role of Home Industry in Increasing People's Income (Case Study of Home Industry Peanut Pak Mat, Nyawangan Village, Kras District, Kediri Regency)" was written by Agiel Ezha Mahendra, NIM. 12402183380, supervisor Mr. Ahmad Syaichoni, M.Sy

This research is motivated by one of the businesses engaged in the welfare of the community, namely the home industry. Home Industry itself is a forum for the majority of people who are able to grow and develop independently by contributing greatly and occupying a strategic role in economic development. Kediri Regency as one of the regencies that has potential resources that have the potential to be developed has not been maximally utilized to support the small and medium industrial sector. One of these home industries is Pak Mat's Peanut Home Industry which is engaged in processing peanuts, which is located in Nyawangan Village, Kec. Kras Kab. Kediri.

The focus of research in writing this thesis aims to describe the role of Pak Mat's Peanut Home Industry in increasing the income and welfare of the community in Nyawangan Village, Kras, Kediri.

The research method in this study uses a qualitative-descriptive type of research. In collecting data, researchers used observation techniques, in-depth interviews, and documentation. As for the analysis, the researcher uses three stages, namely data reduction, data exposure, conclusion drawing and verification. Checking the validity of the findings includes: credibility test (internal validity), transferability (external validity), dependability (reliability), confirmability (objectivity).

The results of this study indicate that: (1) The efforts of Pak Mat's Peanut Home Industry in Increasing Community Income are (a) Opening job opportunities for the community around the company (b) Providing job training for the community around the company (2) The results of Pak Mat's Peanut Home Industry in Increasing Community Income includes: (a) providing employment, and (b) increasing family income.

Keywords: Home Industry, Income Increase, Community Welfare.