

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Ashari, Purba Budi dan Santoso. 2005. *Analisis Statistik Dengan Microsoft Excel Dan Spss*. Yogyakarta: ANDI.
- Chairunisa. 2018. *Pengetahuan, Kepercayaan, Informasi dan Teknologi Yang Mempengaruhi Motivasi Masyarakat Dalam Investasi Menggunakan Crowdfunding Syariah*, Tesis fakultas Ekonomi dan Bisnis. Skripsi: Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Elitan, Lena,. Lina Anatan. 2009. *Manajemen Inovasi Transformasi Menuju Organisasi Kelas Dunia*. Bandung: ALFBETA.
- Ernawati, Diah. "Pengaruh kualitas produk, inovasi produk dan promosi terhadap keputusan pembelian produk Hi Jack sandals Bandung." *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)* 7.1 (2019): 17-32.
- Eunike, Keren, and Louis Utama. "Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Umkm Bidang Kuliner Pada Masa Pandemi COVID–19." *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* 3.3 (2021): 771-781.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Ghazali, Imam. 2006. *Aplikasi Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Julyantri. 2020. *Manajemen Produksi Dan Operasi*. Yogyakarta: Yayasan kita menulis.
- Hendika, Dimas,. Zaenul arifin, dan Sunarti. 2015. "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi kasus Pada Batik Diajang Solo)." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. 1(29)
- Husein, Umar. 2002. *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Jakarta Business Research Center.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Husein, Umar. 2002. *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Jakarta Business Research Center.
- Idris, Ahmad,. Bagus Prasetyo Adi, dan Wressita Yuliantikasari. 2021. "Pengembangan Potensi Lokal Desa Krosok Kecamatan Sendang Tulungagung melalui Kuliah Kerja Nyata." *Cendekia: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 3.(1)
- Kotler dan Bes. 2004. *Leteral Marketing*. Jakarta: Erlangga.
- Kertajaya, Hermawan. 1996. *Marketing Plus 2000*. Jakarta: Gramedia.

- Kementerian Agama RI. *Al Qur'an dan Tafsirnya*. 2011. Jakarta: Widya Cahaya.
- Madura, Jeff. 2001. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Margiono. 2002. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Maulana, Yogi Sugiarto, and Alisha Alisha. "Inovasi Produk dan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus pada Restoran Ichi Bento Cabang Kota Banjar)." *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis* 8.1 (2020): 86-91.
- Muhamad. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Press.
- Novera, Ade. 2014. "Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Penjualan Sepeda Montor Honda di CV Mitra Makmur Samarinda," *Jurnal: Ilmu Administrasi Bisnis*. 2(4)
- Nasusastro, H. Mulyadi., 2012. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Priyatno, Duwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Purwanto. 2004. *Suharyadi. Statistik Untuk Ekonomi Dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Puspitasari, Intan, Harry J. Sumampouw, and Anneke Y. Punuindoong. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kesesuaian Harga Terhadap Peningkatan Penjualan Beras Premium Pada Perum Bulog Divisi Regional Sulawesi Utara Dan Gorontalo (Studi Kasus Pada Konsumen Wilayah Kota Manado)." *JURNAL ADMINISTRASI BISNIS (JAB)* 6.002 (2018).
- Porter, Michael E. 1994. *Keunggulan Bersaing : Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Putong, Iskandar., 2015. *Pengantar Ekonomi Makro*. Bekasi: Mitra Wacana Media.
- Rasena, Ardhito Yoga., Ilmiawan Auwalin. 2020 "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Omzet Usaha Mikro Binaan Lembaga Amil Zakat Dompot Dhuafa Jawa Timur." *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan* 7.(11)
- Riduwan. 2010. *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Rifa'i, Moh. 2021. "Analisis kebutuhan konsumen sebagai strategi dalam meningkatkan omset usaha ritel." *IZZI: Jurnal Ekonomi Islam* 1.(1)
- Ricky, Winny., Thomas Sumarsan Goh dan Wily Julitawaty. 2019. "Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Penjualan Pt. Amorindo Mitra Sentosa Medan", *Jurnal Bisnis Kolega*. 5(1)
- Riduwan. 2010. *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Rifa'i, Moh. 2021. "Analisis kebutuhan konsumen sebagai strategi dalam meningkatkan omset usaha ritel." *IZZI: Jurnal Ekonomi Islam* 1.(1)

- Ricky, Winny., Thomas Sumarsan Goh dan Wily Julitawaty. 2019. "Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Penjualan Pt. Amorindo Mitra Sentosa Medan", *Jurnal Bisnis Kolega*. 5(1).
- Segati, Ahda. "Pengaruh persepsi sertifikasi halal, kualitas produk, dan harga terhadap persepsi peningkatan penjualan." *JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)* 3.2 (2018): 159-169.
- Subagyo, Bondan., Riska Ayu Nanda. 2021. "Strategi Membangun Minat Pemuda Terhadap Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Desa Keboireng Kecamatan Besuki Kabupaten Tulungagung." *Jurnal BENEFIT* 8.(1)
- Sugiono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Soehaetono, Irwan. 2011. *Metode Penelitian Sosial: Suatu Teknik Penelitian Bidang Kesejahteraan dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Subayo, Joko. 2011. *Metode Penelitian Dalam Teori & Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Syaipudin, L. (2019). Efektifitas Media Komunikasi di Tengah Pandemi: Respon Gugus Tugas Percepatan Penanganan Covid-19 Kabupaten Tulungagung. *Kalijaga Journal of Communication*, 1(2).
- Wibowo, Sukarno., Dedi Supriadi. 2013. *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Wibowo. 2012. *Manajemen Kinerja*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Widhajati, Eni. "Strategi Pemasaran Online Terhadap Peningkatan Penjualan UMKM Di PLUT KUMKM Tulungagung." *BENEFIT* 6.1 (2019): 58-66.
- Wulandari, Ela., Indri Murniawaty. 2019. "Peningkatan Keunggulan Bersaing Melalui Diferensiasi Produk Dan Diferensiasi Citra Serta Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran Ikm Kopi Di Kabupaten Temanggung," *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 13(2)
- Yogi. 2006. *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: Kencana, 2018.
- Yusra, Ika, and Adam Saputra. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Membeli Rumah (Studi Kasus di Komplek Perumahan Indah, Aceh Besar)." *Journal of Engineering Science* 5.1 (2019).