

ABSTRAK

Skripsi berjudul “Pengaruh *Product Differentiation* terhadap Peningkatan Penjualan Pada Produksi Logam Alat Dapur di Wilayah Ngunut Tulungagung,” ditulis oleh oleh Septyas Trisnyara Zamzami, NIM. 17402163239, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN SATU Tulungagung, dibimbing oleh Muhammad Aswad, MA.

Peningkatan penjualan dalam kegiatan pemasaran seperti yang dilaksanakan oleh produsen logam alat dapur di wilayah Ngunut Tulungagung dengan upaya pengembangan pada *product differentiation*, terdapat 4 faktor yaitu kebutuhan konsumen, kualitas produk, inovasi produk dan penawaran produk. Penting bagi sebuah perusahaan untuk mengembangkan bisnis terhadap faktor-faktor yang berpengaruh terhadap penjualan produk yang dilaksanakan.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1) Apakah *product differentiation* faktor kebutuhan konsumen berpengaruh terhadap peningkatan penjualan pada produksi logam alat dapur di wilayah Ngunut Tulungagung?, 2) Apakah *product differentiation* faktor kualitas produk berpengaruh terhadap peningkatan penjualan pada produksi logam alat dapur di wilayah Ngunut Tulungagung?, 3) Apakah *product differentiation* faktor inovasi produk berpengaruh terhadap peningkatan penjualan pada produksi logam alat dapur di wilayah Ngunut Tulungagung?, 4) Apakah *product differentiation* faktor penawaran produk berpengaruh terhadap peningkatan penjualan pada produksi logam alat dapur di wilayah Ngunut Tulungagung?. 5) Apakah *product differentiation* faktor kebutuhan konsumen, kualitas produk, inovasi produk dan penawaran produk berpengaruh terhadap peningkatan penjualan pada produksi logam alat dapur di wilayah Ngunut Tulungagung?

Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan pendekatan asosiatif dengan tujuan untuk mengetahui suatu hubungan antar variabel bebas dan terikat. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini merupakan sampel jenuh dengan menggunakan data perusahaan. Teknik analisis data Analisis Regresi Linier Berganda menggunakan uji T dan uji F.

Hasil penelitian ini, yaitu 1) Ada pengaruh *product differentiation* faktor kebutuhan konsumen terhadap peningkatan penjualan pada produksi logam alat dapur di Wilayah Ngunut Tulungagung. 2) Ada pengaruh *product differentiation* faktor kualitas produk terhadap peningkatan penjualan pada produksi logam alat dapur di wilayah Ngunut Tulungagung. 3) Ada pengaruh *product differentiation* faktor inovasi produk terhadap peningkatan penjualan pada produksi logam alat dapur di wilayah Ngunut Tulungagung. 4) Ada pengaruh *product differentiation* faktor penawaran produk terhadap peningkatan penjualan pada produksi logam alat dapur di wilayah Ngunut Tulungagung. 5) Ada pengaruh *product differentiation* faktor kebutuhan konsumen, kualitas produk, inovasi produk dan penawaran terhadap peningkatan penjualan pada produksi logam alat dapur di wilayah Ngunut Tulungagung.

Kata Kunci: *Product Differentiation*, Peningkatan Penjualan

ABSTRACT

Thesis entitled "The Effect of Product Differentiation on Sales Increase in Metal Production of Kitchen Appliances in the Ngunut Tulungagung Region," written by Septyas Trisnyara Zamzami, NIM. 17402163239, Department of Islamic Economics, Faculty of Islamic Economics and Business, UIN SATU Tulungagung, supervised by Muhammad Aswad, MA.

Increased sales in marketing activities such as those carried out by metal kitchen utensils manufacturers in the Ngunut Tulungagung area with efforts to develop product differentiation, there are 4 factors, namely consumer needs, product quality, product innovation and product offerings. It is important for a company to develop its business on the factors that affect the sales of the implemented products.

The formulation of the problem in this research is: 1) Does product differentiation factor of consumer needs affect sales increase in metal kitchen utensil production in the Ngunut Tulungagung?, 2) Does product quality differentiation factor affect increased sales in metal kitchen utensil production in the Ngunut Tulungagung?. 3) Does product differentiation factor have an effect on increasing sales in the production of metal kitchen utensils in the Ngunut Tulungagung?. 4) Does product differentiation factor in product offerings have an effect on increasing sales in the production of metal kitchen utensils in the Ngunut Tulungagung?. 5) Does product differentiation factor in consumer needs, product quality, product innovation and product offerings have an effect on increasing sales in the production of metal kitchen utensils in the Ngunut Tulungagung?

This type of research is quantitative with an associative approach with the aim of knowing a relationship between independent and dependent variables. The sample used in this study is a saturated sample using company data. Data analysis technique Multiple Linear Regression Analysis using T test and F test.

The results of this study, namely 1) There is an effect of product differentiation factor on consumer needs to increase sales in the production of metal kitchen utensils in the Ngunut Tulungagung Region. 2) There is the effect of product differentiation of product quality factors on increasing sales in the production of metal kitchen utensils in the Ngunut Tulungagung area. 3) There is an effect of product differentiation factor of product innovation on increasing sales in metal production of kitchen utensils in the Ngunut Tulungagung area. 4) There is the effect of product differentiation of product supply factors on increasing sales in metal kitchen utensil production in the Ngunut Tulungagung area. 5) There is the influence of product differentiation factors of consumer needs, product quality, product innovation and supply on increasing sales in the production of metal kitchen utensils in the Ngunut Tulungagung area.

Keywords: *Product Differentiation, Sales Increase*