

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Pernyataan Keaslian Tulisan	ix
Daftar Isi.....	x
Daftar Grafik	xii
Daftar Bagan	xiii
Daftar Tabel	xiv
Abstrak	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Penegasan Istilah	12
F. Sistematika Pembahasan Skripsi	14

BAB II LANDASAN TEORI

A. Kajian Toeri.....	16
1. Produk <i>Differentiation</i>	16
2. Penjualan	27
3. Produksi	30
B. Penelitian Terdahulu	33
C. Kerangka Konseptual	42
D. Hipotesis Penelitian	42

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	45
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	46
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	48
D. Teknik Pengumpulan Data	50
E. Teknik Analisis Data.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Deskripsi Hasil Penelitian	60
B. Analisis Data	65
BAB V PEMBAHASAN	
A. Pengaruh pengaruh <i>Product Differentiation</i> faktor kebutuhan konsumen terhadap peningkatan penjualan pada produksi logam alat dapur di wilayah Ngunut Tulungagung.....	81
B. Pengaruh <i>Product Differentiation</i> faktor kualitas produk terhadap peningkatan penjualan pada produksi logam alat dapur di wilayah Ngunut Tulungagung.....	84
C. Pengaruh <i>Product Differentiation</i> faktor inovasi produk terhadap peningkatan penjualan pada produksi logam alat dapur di wilayah Ngunut Tulungagung.....	87
D. Pengaruh <i>Product Differentiation</i> faktor penawaran produk terhadap peningkatan penjualan pada produksi logam alat dapur di wilayah Ngunut Tulungagung.....	90
E. Pengaruh <i>Product Differentiation</i> faktor kebutuhan konsumen, kualitas produk, inovasi produk dan penawaran terhadap peningkatan penjualan pada produksi logam alat dapur di wilayah Ngunut Tulungagung	93
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	98
B. Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN-LAMPIRAN	