

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN KESEDIAAN PUBLIKASI</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN</b> .....	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xix</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Hasil Penelitian .....	7
E. Penegasan Istilah .....	8
F. Sistematika Pembahasan .....	14
<b>BAB II. KAJIAN TEORI</b> .....	<b>16</b>
A. Praktik Jual Beli .....	16
B. Akad <i>Al-Qard</i> .....	30
C. <i>Shopee PayLater</i> .....	37
C. Fatwa DSN MUI No. 77 .....	40
D. Hukum Islam.....	44
<b>BAB III. METODE PENELITIAN</b> .....	<b>51</b>
A. Pendekatan Penelitian .....	51
B. Jenis Penelitian.....	51
C. Kehadiran Peneliti.....	52
D. Lokasi Penelitian.....	52

E. Sumber Data.....	53
F. Teknik Pengumpulan Data.....	54
G. Analisa Data.....	55
H. Pengecekan Keabsahan Data .....	57
I. Tahap-tahap Penelitian.....	57
<b>BAB IV. PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN .....</b>	<b>59</b>
<b>A. Paparan Data.....</b>	<b>59</b>
1. Gambaran Umum Aplikasi Shopee.....	59
2. Cara mengaktifkan <i>SPayLater</i> .....	61
3. Cara membayar belanjaan dengan <i>SPayLater</i> .....	64
4. Cara membayar tagihan <i>SPayLater</i> .....	66
5. Deskripsi Singkat Toko Geek.id (Perhiasan Emas Mahkota).....	68
<b>B. Data Lapangan .....</b>	<b>70</b>
1. Pengalaman konsumen dalam praktik jual beli perhiasan menggunakan <i>SPayLater</i> pada aplikasi Shopee .....	70
a. Pendapat konsumen dengan adanya biaya tambahan saat pembelian perhiasan di aplikasi Shopee menggunakan metode pembayaran <i>SPayLater</i> .....	73
b. Pengalaman konsumen terkait dengan kualitas perhiasan dan pendapat konsumen agar tidak rugi ketika membeli perhiasan secara <i>online</i> .....	76
c. Pemahaman konsumen bahwa pembelian perhiasan menggunakan <i>SPayLater</i> merupakan tindakan riba .....	81
<b>B. Temuan Penelitian .....</b>	<b>85</b>
<b>BAB V. PEMBAHASAN .....</b>	<b>86</b>
A. Analisis Praktik Jual Beli Perhiasan Dengan Menggunakan Metode <i>SPayLater</i> .....	86
B. Analisis Tinjauan Fatwa DSN MUI No. 77 dan Hukum Islam Terhadap Praktik Jual Beli Perhiasan Dengan Menggunakan Metode <i>SPayLater</i> ....	90
<b>BAB VI. PENUTUP .....</b>	<b>103</b>
A. Kesimpulan .....	103
B. Saran .....	104
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>105</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>111</b>