

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Abu. 2003. *Psikologi Umum*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Anoraga, Pandji. 2000. *Manajemen Bisnis*, Edisi Kedua. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Anwar, Desy. 2003. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: Amelia Surabaya.
- Arthesa, Ade dan Edia Handiman. 2009. *Bank dan Lembaga Bukan Bank*. Jakarta: PT. Indeks.
- Bastian Amanullah, “Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Dan Kepercayaan Terhadap Sikap Positif Penggunaan Layanan Mobile Banking (2014)” dalam http://eprints.undip.ac.id/43009/1/08_AMANULLAH.pdf, diakses pada 18 November 2015.
- Basu Swastha dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Chaplin. 1989. *Kamus Lengkap Psychology*. Jakarta: Rajawali.
- Daryanto dan Ismanto Setya budi. 2014. *Konsumen Dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media.
- Durianto, Darmadi, dkk. 2004. *Brand Equity Ten: Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Dwityanti, Esthi. 2008. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minal Beli Konsumen Terhadap Layanan Internet Banking Mandiri*. Tesis: Universitas Diponegoro: Semarang.
- Faqih dan Emma. 2016. *Pengaruh kepercayaan, keamanan, dan persepsi risiko, serta Kesadaran nasabah terhadap adopsi e-banking di Bank BRI Surabaya*. Journal of Business and Banking. Vol. 6 No.1.
- Firmansyah, Anang. 2009. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisa Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2011. *Manajemen Pemasaran*. 2011. Bandung: CV. Yrama Widya.

Hadi Ismanto dkk. 2019. *Perbankan Dan Literasi Keuangan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

Hartono. 2008. *SPSS 16.0 Analisis Data Statistik dan Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

<https://tuungagungkab.bps.go.id>, diakses pada tanggal 27 Feb. 20, pukul 11:42 WIB.

Ismail Nawawi Uha. 2014. *Pemasaran Syariah: Kompilasi Teori dan Pengantar Praktik dalam Bisnis Klasik dan Kontemporer*. Sidoarjo: CV. Dwiputra Pustaka Jaya.

Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Kadir, Abdul dan Terra. 2010. *Pengenalan Teknologi Informasi*. Yogyakarta: And.

Kasmir. 2012. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Khairiyyah, Masyrifatul. 2020. *Analisis Saving Decisions pada Bank Pemerintah di Indonesia*. Malang: Ahli Media Press.

Kotler, Philip dan Gari Amstrong. 2014. *Principle of marketing*. Jakarta: Erlangga.

kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2000. *Manajemen pemasaran*, (Jakarta: Salemba Emat.

.2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

.2017. *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Salemba Emat.

Ledesman, Mario. 2018. *Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking*. Skripsi: Universitas Islam Negeri Raden Intan.

Mainata, Dedy. 2019. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Performa ATM Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Tenggarong Seberang*". Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan Vol. 13 No. 2.

Melinda dan Taufid. 2020. *Pengaruh Financial Technology Knowledge dan Preferensi Transaksi Non Tunai terhadap Keputusan Menggunakan Produk Jasa Perbankan*. *Journal of Economics Development Issue*, Vol. 3, No. 1.

- Muhammad. 2014. *Manajemen Dana Bank Syariah Praktik*. Jakarta:PT Raja Grafindo Persada.
- Mulyadi, Mohammad. 2011. *Penelitian kuantitatif dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya*. Jurnal Studi Komunikasi Dan Media, Volume 15 Nomor 1, Universitas Padjadjaran.
- Nur Rianto. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: CV Alfabeta.
- Oetama, Seanewati dan Desy herlina Sari. 2017. *Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Bank Mandiri (Persero) TBK di Sampit*. Jurnal Terapan Manajemen dan Bisnis, Vol. 3 No. 1.
- Prastiwi, Wahyu dan Dewi Kusuma. 2020. *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Keamanan Terhadap Niat Menggunakan Kartu ATM*. JAE: Jurnal Akuntansi dan Ekonomi, Vol. 5 No. 3.
- Priyatno, Duwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Putera, Andika Persada. 2019. *Analisis Mengenai Prinsip, Produk, Risiko dan Manajemen Risiko dalam Perbankan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- R. Julius Latumaerissa. 2011. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rahardjo, Budhi. 2005. *Keamanan Sistem Informasi Berbasis Internet*. Jakarta: PT. Insan Infonesia.
- Reni Tiara Ikawati. 2015. *Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pengguna Atm Pasca Peristiwa Cybercrime (Studi Pada Nasabah Bca Purworejo)*. Jurnal Ekonomi, Vol. 7, No. 3.
- Reza Rezita Lumempouw dkk. 2017. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Menggunakan Kartu ATM Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Unit Tatelu)*. 2017. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Vol. 17 No. 02.
- Rianto, Nur. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: CV Alfabeta.
- Rijal, Akhmalur. 2018. *Pengetahuan Konsumen Terhadap IB Hasanah Card Bank BNI Syariah Cabang Surabaya*. Jurnal Ekonomi Syariah, Vol. 1, No.1.

- Rismawati Dan Santi Arafah. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Penggunaan Layanan Atm di PT. Bank Sumut Syariah Kcp Kota Baru Marelan*. Jurnal FEB, Vol. 1 No. 1.
- Rizal dan Evy Maharani. 2016. *Analisis Motivasi Ekstrinsik Petani dalam menabung di Bank Rakyat Indonesia Syariah (BRISyariah) Unit Ukui Kecamatan Ukui Kabupaten Pelalawan*. Jurnal Ilmiah Petani Vol. 13 No. 1.
- Rukmono, Bambang Sugeng. 2018. *Kesaksian Pejabat Bank dalam Penanganan Tindak Pidana Perbankan dan Tindak Pidana Korupsi di Bidang Perbankan*. Jakarta: Methapor Ilmu Populer.
- Rusmana, Agus. 2019. *The Future of Organizational Communication in the Industrial Era 4.0*. Jakarta: Media Akselerasi.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen (Pendekatan Praktis: Himpunan Jurnal Penelitian)*. Yogyakarta: Andi.
- Sari dan hermanto. 2016. *Analisis faktor dalam menggunakan E-bill dengan pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi. Vol. 5 No. 4; ISSN 2460-0585.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Situmorang dan Lutfi M. 2014. *Untuk Riset Manajemen dan Bisnis*, (Medan: USU Press.
- Slamet. 2010. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*, (Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Steven Taylor A And Baker. *An Assessment Of The Relationship Between Service Quality And Customer Satisfaction In The Information Of Customer Purchase Intentions*. Journal Of Retailing Vo.70 No.2.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Sudaryatmo. 2000. *Perlindungan Konsumen di Indonesia*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2002. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: teori dan penerapannya dalam pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Susilo, Y. Sri et. al. 2000. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: Salemba Empat.
- Syafaruddin dan Nurmawati. 2011. *Pengelolaan Pendidikan Mengembangkan Keterampilan Manajemen Pendidikan Menuju Sekolah Efektif*. Medan: Perdana Publishing.
- Syofian Siregar. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual dan Spss Edisi Pertama*. Jakarta: Fajar Interpratama Mandiri.
- Tanzeh, Ahmad. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras.
- Terry, George R. dan Leslie W. Rue. 2011. *Dasar Dasar Manajemen*. Jakarta: PT Bumi Aksara, cetakan ke dua belas.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa. 2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa: Departemen Pendidikan Nasional*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Tjini, Sartika Sari Ayu dan Zaki Baridwan. 2013. *Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Sistem Internet Banking*. E-Journal.
- Umar, Husein. 2011. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Wahyu, Shinta. 2018. *Analisa Faktor-Faktor yang Turut Mempengaruhi Perilaku Nasabah Dalam Menggunakan Kartu Debit*. Jurnal Manajemen Vol.5 No.3 Desember.
- Wardiana, Uswah Wardiana. 2004. *Psikologi Umum*. Jakarta: PT Bina Ilmu.
- Wawancara dengan *Branch Manager*, tanggal 28 September 2021 di BSI KC Kediri Trade Center
- Wibowo, Rosmauli, dan Suhud. 2015. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta)*, Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI), Vol. 6, No. 1.

Widowati, Ayu Sekar. *Pengaruh Pengetahuan Produk Tabungan, Reputasi Bank, Dan Persepsi Nasabah Mengenai Suku Bunga Simpanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah*. Jurnal Nominal Vol.VII No. 2 Januari.

Winarsunu, Tulus. 2008. *Statistik dalam Penelitian Psikologi dan Pendidikan*. Malang: UMM Press.

Wiratna, Sujarweni. 2014. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Wulandari, Dwitya Pratiwi. 2018. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Untuk Menggunakan Layanan Mobile Banking pada PT Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Lubuk Pakam*. Tugas Akhir, Universitas Islam Negeri: Sumatera Utara.

www.bi.go.id, di akses pada 21 Desember 2019 pukul 10.00

www.ojk.go.id, di akses pada 18 Desember 2020 pukul 08.00

Yahya, Imam dan Retnandi Meita Putri. 2016. *Pengaruh Perubahan Biaya Transaksi Kartu ATM (Anjungan Tunai Mandiri) Pada Tabungan Faedah Terhadap Minat Bertransaksi Nasabah di BRISyariah KC Semarang*. Jurnal Economica. Volume VII. Edisi 1.