

DAFTAR PUSTAKA

- Afkarina Maulida, Gita; Fatimah, Feti; Diansari R, Tatit. 2022. Analisis Perbandingan Harga, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen Pengguna Jasa Transportasi Gojek dan Grab di Denpasar Barat. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 1, No. 2.
- Alfin, Rita; Aida, Nur; Listiyana. 2022. Analisa Komparasi Kualitas Pelayanan Pada Indomaret dan Alfamaret (Studi Kasus Konsumen di Gempol Pasuruan). *Jurnal Semarak*. Vol. 5, No. 2.
- Albert Yusitra Kawilarang, Jeremy; dkk. 2020. Dampak Kebijakan Perizinan Minimarket Terhadap Usaha Kecil di Kecamatan Kawangkoan dan Kawangkoan Barat. *Jurnal Ilmu Pemerintah*. Vol. 2, No. 5.
- Amalia, Suri; Olan Asmara Nst, M. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Mnajemen dan Keuangan*. Vol. 6, No. 1.
- Anshori, Muslich; Iswati, Sri. 2009. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Pusat Penerbitan dan Percetakan UNAIR AUP.
- Aris Pasigai, Moh. 2009. Pentingnya Konsep dan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*. Vol. 1, No. 1.
- Benga Ola, Syahrani; Pujiyanto, Agung; Made Ida Pratiwi, Ni. 2022. Analisis Komparasi Keragaman Produk, Cita Rasa dan Keputusan Pembelian Pada Produk Chatime dan Produk Quickly di Kota Surabaya. *Jurnal Sitasi Internasional*. Vol.1, No.1.
- Catur Oktaviani, Dian. 2019. dalam skripsi “Analisis Perbandingan Kualitas Pelayanan, Harga dan Kepuasan Konsumen Pengguna Layanan Go-Jek dan Grab di Purwokerto”. *IAIN Purwokerto*.
- Ceic Data, pada: <https://www.ceicdata.com/id>, diakses 8 Oktober 2022
- Christina Ginting, Mitha; Maelina Silitonga, Ivo. 2019. Pengaruh Pendanaan Dari Luar Perusahaan dan Modal Sendiri Terhadap Tingkat Profitabilitas Pada *Property and Real Estate* Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen*. Vo. 5, No. 2.
- Darma, Budi. 2021. *Statistik Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji f, R2)*. Jakarta: Guepedia.
- Databoks pada katadata <https://databoks.katadata.co.id>, diakses pada 09 Juni 2022.
- Dinas Koperasi UKM, Pada: https://data.diskopukm.jatimprov.go.id/satu_data/, diakses 08 Oktober 2022
- Dwi Komala, Risma; Nellyaningsih. 2017. Tinjauan Implementasi Personal *Selling* Pada PT. Astra Internasional Daihatsu Astra Biz Center Bandung Pada Tahun 2017. *Jurnal Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom*. Vol. 3, No.2.
- Dwi Pasca, Yelsha. 2021. Pengaruh Anggota, Simpan, Pinjam dan Modal Kerja Terhadap SHU Pada Koperasi KPRI Mitra Kabupaten Majalengka. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 8, No. 2.

- Fikri, Sirhan; Wiyani, Wahyu; Suwandaru, Agung. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Mahasiswa. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol.3, No.1.
- Firdaus Ruffiansah, Fahmi; Hermani Daryanto Seno, Agus. 2020. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol IX, No. IV.
- Fitriani Djollong, Andini. 2014. Tehnik Pelaksanaan Penelitian Kuantitatif. *Jurnal ISTIQRA'*. Vol. II, No. 1.
- Indomaret pada <https://indomaret.co.id>, diakses pada 20 September 2022
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Itsuwa Candra Septia, Mayumi; Pujiyanto, Agung; Anom Maruta, IGN. 2021. Analisis Komparatif Pengaruh Harga dan Ragam Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kopi Janji Jiwa dan Kopi Kulo di Gresik). *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis*. Vol. 7, No. 2.
- Jasmalinda, Jasmalinda. 2021. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Motor Yamaha di Kabupaten Padang Pariaman. *Jurnal Inovasi Penelitian*. Vol. 1, No. 1.
- Jumrotun, Siti. 2019. Pengaruh Keberagaman Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mandiri Mart KUD KARYA Bersama Kecamatan Batang Cenaku Kabupaten Indragiri Hulu). *Jurnal FISIP*. Vol. 6, No. II.
- Kementerian Agama RI, Al-Qur'an Tajwid dan Terjemahannya dilengkapi dengan Asbabun Nuzul dan Hadits Shahih. 2010. Jawa Barat: PT. Sygma Examedia Arkanleema.
- Khairani Putri, Nyanyu; Rianty N, Martha. 2020. Analisis Perbandingan Persepsi Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen Jasa Transportasi Online di Sumatera Selatan. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*. Vol.15, No. 2.
- Khoiriah, Siti. 2017. Keragaman Produk dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada "Barokah Mini Market Gunung Terang di Kabupaten Oku Timur". *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*. Vol. 15, No. 1.
- Koperasi, pada <https://koperasi.bappenas.go.id>, diakses pada 21 September 2022
- Kurmiati Ekasari, Yuliana. 2018. Pengaruh Biaya Pendidikan dan Kinerja Guru Terhadap Pencapaian Siswa (Analisis Deskriptif Pada SMA Negeri di Kabupaten Purwakerta). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 2, No. 1.
- Made Arie Sulistyawati, Ni; Ketut Seminari, Ni. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Indus Ubud Gianyar. *Jurnal Manajemen Umum*. Vol. 4, No. 8.
- Mauludi, Ali. 2016. *Analisis Data Dengan Statistik*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Natalia Soei, Christanti; Sabijono, Harijanto; Runtu, Treesje. 2014. Penentuan Harga Jual Produk Dengan Menggunakan Metode *Cost Plus Pricing* Pada UD Sinar Sakti. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. Vol. 2, No. 3.
- Novitasari, Mia; Juni Mulyati, Diana; Chairuz M, Ute. 2022. Analisis Komparasi Kualitas Produk, Harga, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Skincare* Emina dan Garnier. *Jurnal Sitasi Internasional*. Vol. 1, No.1.

- Oscar Ong, Johan; dkk. 2020 Strategi Inovasi Model Bisnis Ritel Modern di Era Industri 4.0. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*. Vol. 6, No. 2.
- Prayoga, Arie. 2018. dalam Skripsi “Analisis Perbandingan Kualitas Pelayanan Pada Indomaret dan Alfamart di Candi Gerbang, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta”. *Universitas Islam Indonesia*
- PKPRI DKI Jakarta, pada <https://pkpri-dki.com>, diakses pada 20 September 2022
- Pradana, Mahir; Reventiary, Avian. 2016. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merk Customade (Studi di Merek Dagang Customade Indonesia). *Jurnal Manajemen*. Vol. 6, No. 1.
- Rahmawati, Rahmawati. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Samarinda: Mulawarman University Press.
- Ridha, Mohammad; Rohmatul Mardianingrum, Winda. 2019. Analisis Faktor-Faktor Pada Pelayanan Tempat Usaha Ritel Indomaret Di Kelurahan Kukusan Depok. *Jurnal Administrasi Bisnis Terapan*. Vol. 01, No. 02.
- Riyono; Erlik Budiharjo, Gigih. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati. *Jurnal STIE Semarang*. Vol. 8, No. 2.
- Rusmayadi, Rahmat. 2017. Pengaruh Kepemimpinan Transformasional Terhadap Kinerja Karyawan Bidang Sumber Daya Insani Rumah Sakit Muhammadiyah Bandung. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi*. Vol. 1, No. 2.
- SA, Mimi; Daniaty, Feliciana. 2017. Pengaruh Harga, Pelayanan, Lokasi dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Hypermart Puri Indah di Jakarta Barat. *Jurnal Ekonomi*. Vol. XXII, No. 1.
- Sari, Novita; Setiyowati, Selfi. 2017. Pengaruh Keragaman Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di PB Swalayan Metro. *Jurnal Manajemen Magister*. Vol. 03, No. 02.
- Setiyo Utami, Nunik. 2018. Analisa Kinerja Sektor Ritel Indonesia. *Jurnal Ecopreneur*. Vol. 1, No. 1.
- Sumarsid; Budi Paryanti, Atik. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Grabfood (Studi Wilayah Kecamatan Setiabudi). *Jurnal Ilmiah M-Progres*. Vol. 12, No. 1.
- Syarif Maulana, Ade. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT.TOI. *Jurnal Ekonomi*. Vol. 7, No. 2.
- Taluke, Dryon; dkk. 2019. Analisis Preferensi Masyarakat Dalam Pengelolaan Ekosistem Magrove di Pesisir Pantai Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat. *Jurnal Spasial*. Vol. 6, No. 2.
- Teni, Teni; Yudianto, Agus. 2021. Pengaruh Motivasi Belajar Terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas VII SMP Negeri 2 Kedokan Bunder Kabupaten Indramayu. *Jurnal Pendidikan Indonesia*. Vol. 2, No. 1.
- Ulya Daud, Zikriatul. 2018. Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada Green Avina Birem Puntong Langsa Baro. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. Vol. 7, No. 2.
- Vavi Arlin, Deni; Imantoro, Jati. 2021. Pengaruh Kewajaran Harga dan Perkembangan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Vixion pada Dealer Lautan Teduh Purbalinggo. *Jurnal Manajemen Diversifikasi*. Vol. 1, No. 2.

- Wahab, Wirdayani. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Industri Perbankan Syariah di Kota Pekanbaru. *Jurnal Kajian Ekonomi Islam*. Vol. 2, No. 1.
- Widjoyo Putro, Shandy; dkk. 2014. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 2, No. 1.