

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Perbandingan Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Harga Antara Swalayan Koperasi Usaha Guru KUG dan Indomaret Kecamatan Durenan Kabupaten Trenggalek” ini ditulis oleh Evi Nur Cahyani, NIM. 12402183076, pembimbing Dr. Ali Mauludi AC, M.A.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh tingginya tingkat kebutuhan masyarakat dalam memenuhi kehidupan sehari-hari. Hal ini terlihat dari banyaknya jumlah perusahaan bisnis ritel yang terus berkembang pesat dikalangan masyarakat. Bukan dari lingkup pribadi saja, namun bisnis ritel milik koperasi bersama juga turut mengembangkan usaha mereka pada penyediaan barang pokok dan harian masyarakat. Hal ini dikarenakan tingginya persaingan yang terjadi antara bisnis ritel di Indonesia salah satunya Indomaret dan Swalayan Koperasi Usaha Guru KUG. Tingginya permintaan masyarakat akan barang pemenuhan atau barang pokok harian menjadikan tantangan tersendiri dari persaingan bisnis ritel sebagai penyedia *stock* dalam menjawab kebutuhan masyarakat.

Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu: (1) Apakah keragaman produk terdapat perbedaan yang signifikan antara Swalayan Koperasi Usaha Guru KUG dan Indomaret Kecamatan Durenan Kabupaten Trenggalek? (2) Apakah kualitas pelayanan terdapat perbedaan yang signifikan antara Swalayan Koperasi Usaha Guru KUG dan Indomaret Kecamatan Durenan Kabupaten Trenggalek? (3) Apakah kualitas harga terdapat perbedaan yang signifikan antara Swalayan Koperasi Usaha Guru KUG dan Indomaret Kecamatan Durenan Kabupaten Trenggalek?

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian komparatif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan metode *accidental sampling*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 100 responden pada tiap lembaga penelitian, yaitu seluruh konsumen yang ada di Swalayan Koperasi Usaha Guru KUG dan Indomaret Kecamatan Durenan Kabupaten Trenggalek. Teknik analisis dalam pengolahan data kuesioner adalah dengan perbedaan dua rata-rata dengan independen t-test yang telah memenuhi syarat uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas dan uji homogenitas.

Hasil penelitian ini menunjukkan: (1) variabel keragaman produk terdapat perbedaan signifikan antara Swalayan Koperasi Usaha Guru KUG dan Indomaret Durenan. Berdasarkan hasil uji independen t-test nilai Sig. 0,002 lebih kecil dari 0,05 (2) variabel kualitas pelayanan tidak terdapat perbedaan signifikan antara Swalayan Koperasi Usaha Guru KUG dan Indomaret Durenan. Berdasarkan hasil uji independen t-test nilai Sig. 0,121 lebih besar dari 0,05 (3) variabel kualitas harga tidak terdapat perbedaan signifikan antara Swalayan Koperasi Usaha Guru KUG dan Indomaret Durenan. Berdasarkan hasil uji independen t-test nilai Sig. 0,958 lebih besar dari 0,05.

Kata Kunci: Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan dan Kualitas harga

ABSTRACT

Thesis with the title "Comparative Analysis of Product Diversity, Service Quality and Price Quality Between Supermarkets of the KUG Guru Business Cooperative and Indomaret, Durenan District, Trenggalek Regency" was written by Evi Nur Cahyani, NIM. 12402183076, adviser Dr. Ali Mauludi AC, M.A.

This research is motivated by the high level of community needs in meeting daily life. This can be seen from the large number of retail business companies that continue to grow rapidly among the community. Not only from a personal scope, but the retail business owned by the cooperative has also helped develop their business in the provision of basic and daily goods for the community. This is due to the high competition that occurs between retail businesses in Indonesia, one of which is Indomaret and the Supermarkets of the KUG Guru Business Cooperative. The high public demand for fulfillment goods or daily staple goods makes it a challenge for retail business competition as a stock provider in responding to community needs.

The formulation of the problem in this study are: (1) Is there a significant difference in product diversity between the Supermarkets of the KUG Guru Business Cooperative and Indomaret, Durenan District, Trenggalek Regency? (2) Is there a significant difference in service quality between the Supermarkets of the KUG Guru Business Cooperative and Indomaret, Durenan District, Trenggalek Regency? (3) Is there a significant difference in price quality between the Supermarkets of the KUG Guru Business Cooperative and Indomaret, Durenan District, Trenggalek Regency?

This research uses a comparative research type with a quantitative approach. The technique used in sampling in this study is non-probability sampling with accidental sampling method. The number of samples used in this study were 100 respondents at each research institution, namely all consumers in the Supermarkets of the KUG Guru Business Cooperative and Indomaret, Durenan District, Trenggalek Regency. The analysis technique in processing the questionnaire data is with a difference of two averages with an independent t-test that has met the requirements of validity test, reliability test, normality test and homogeneity test.

The results of this study indicate: (1) there is a significant difference in product diversity between the Supermarkets of the KUG Guru Business Cooperative and Indomaret Durenan. Based on the results of the independent t-test, the value of Sig. 0.002 is smaller than 0.05 (2) the service quality variable has no significant difference between the Supermarkets of the KUG Guru Business Cooperative and Indomaret Durenan. Based on the results of the independent t-test, the value of Sig. 0.121 is greater than 0.05 (3) the price quality variable has no significant difference between the Supermarkets of the KUG Guru Business Cooperative and Indomaret Durenan. Based on the results of the independent t-test, the value of Sig. 0.958 is greater than 0.05.

Keywords: *Product Diversity, Service Quality and Price Quality*