

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	I
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	II
HALAMAN PERSETUJUAN.....	III
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	IV
HALAMAN MOTTO	V
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL.....	XI
DAFTAR GAMBAR.....	XII
DAFTAR LAMPIRAN	XIII
ABSTRAK	XIV
ABSTRACT	XV

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Ruang Lingkup dan Batasan Masalah	6
F. Penegasan Istilah.....	7
G. Sistem Penulisan Skripsi.....	8

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Prinsip Ekonomi Islam	10
B. Teori Permintaan	15
C. Willingness To Pay	16
D. Pengertian Ijarah	18
E. Dasar Hukum Ijarah.....	20

F. Rukun dan Syarat Ijarah	22
G. Sifat Akad Ijarah.....	27
H. Penelitian Terdahulu	28
I. Kerangka Konseptual.....	34
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	36
B. Lokasi Penelitian.....	36
C. Kehadiran Penelitian.....	36
D. Data dan Sumber Data	37
E. Teknik Pengumpulan Data.....	38
F. Teknik Analisis Data	39
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	40
H. Tahap-Tahap Penelitian	40
BAB IV : HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum.....	42
B. Gambaran Objek Penelitian	47
C. Hasil Penelitian	54
D. Analisis Hasil Penelitian.....	62
BAB V : HASIL PEMBAHASAN	
A. Prinsip Ekonomi Islam pada Sistem Penyewaan Kolam Pancing Harian pada Tempat Pemancingan Wahana Tirta Alam Sejati di Kecamatan Tembelang Kabupaten Jombang.....	66
B. Tinjauan Ekonomi Islam dalam Bisnis Sewa Harian Kolam Pancing Wahana Tirta Alam Sejati di Kecamatan Tembelang Kabupaten Jombang.....	67
BAB VI : PENUTUP	
A. Kesimpulan	71
B. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	