

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2010.
- Adhitya, Rabi'atul Adawiyah, Fajar. *Rekonstruksi Bisnis Umkm Di Indonesia: Refleksi Atas Dampak Ekonomi Akibat Pandemi Covid-19*. jurnal Creative Research Management tahun 2021 ISSN 2621-1092 Volume 4 Nomor 2
- Agus Sucipto, *Studi Kelayakan Bisnis*, (Malang: UIN Maliki Press, 2011).
- Agustin, Listian Indiyani dan Nur Dwi. "Analisis Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Syariah Pada Produk Tabungan Berkah Utama iB Ditengah Pandemi Covid-19 (Studi Kasus pada Bank Mega Syariah Kota Bekasi)," *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa* Vol.6, No.2. 2021.
- Ahmad, Ifham Sholihin. *Buku Pintar Ekonomi Syariah*. Jakarta, PT. Gramedia: 2010.
- Akbar, Husaini Usman dan Purnomo Setiady. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara. 2009.
- Alma, Buchari. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabets. 2005.
- Amrin, Abdullah. *Asuransi Syariah*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo. 2010.
- Amrin, Abdullah. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: Grasindo. 2007.
- Amstrong, Philip Kotler dan Gary. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ke-12*. Jakarta: Erlangga. 2006.
- Anoraga, Pandji. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT Rhineka Cipta, Edisi Revisi Cet. 4.2009.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Reneka Cipta. 2002.
- Asri, Marwan. *Marketing*. Yogyakarta: UPP-AMP YKNPN. 1991.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*, (cet.11). Jakarta: Rajagrafindo Persada. 2011.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2015.
- Assauri, Sofjan. *Strategic Marketing*. Depok : PT Raja Grafindo Persada. 2012.

- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada. 2012.
- Ato'illah, Mohammad. "Analisis Pengembangan Produk Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pupuk", *Jurnal WIGA* Vol. 5 No. 1. 2015.
- Aziz, Muhammad. *Dasar dan Strategi*. Bandung: Alfabeta. 2012.
- Azizi, Rifqi Suprpto dan M. Zaky Wahyuddin. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myria Publisher. 2020.
- Cravens, David W. *Pemasaran Strategis Edisi Keempat Jilid 2*. Jakarta: Erlangga. 1996.
- Djakfar, Muhammad. *Etika Bisnis Islami Tataran Teoritis dan Praksis*. Jakarta: Salemba. 2004.
- Faisal, Sanapiah. *Pengumpulan dan Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Perkasa. 2003.
- Firmanda, Hengki. "Hakikat Service Quality Pada Nasabah Bank Syariah Melalui Customer Prianter Jaya Hairi, "Implikasi Hukum Pembatasan Sosial Berskala Besar Terkait Pencegahan COVID-19," *Info Singkat Bidang Hukum* Vol.12, No.2. April. 2020.
- Firmansyah, Anang. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media. 2020.
- Furchan, Arif. *Metode Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Usaha Nasional. 1992.
- Harahap, Mangara Abdul Khair. *Analisis Pengaruh Brand Image dan Word of Mouth (WOM) terhadap Proses Keputusan Pembelian Handphone Blackberry (Studi Kasus pada Mahasiswa FE UNY)*. Yogyakarta : Tesis Tidak Diterbitkan. 2013.
- Hasan, Ali. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta :Caps. 2014.
- Hatta, Iha Haryani. Setiarini, Pengaruh *Word Of Mouth* Dan Switching Cost Terhadap Keputusan Pembeli San Loyalitas, *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, Vol. 19 No. 1, 2018.
- Hidayati, Hosianna Ayu. Dkk. Faktor-Faktor Yang Membentuk Komunikasi *Word Of Mouth* Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Ketan Legenda Batu), Universitas Brawijaya, Malang. 2017.

- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta. 2018.
- Irwanto, Agus Dkk. Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Strategi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan, Dan Pengaruhnya Pada Terbentuknya *Word Of Mouth* Di Perumahan Madani Group Jabodetabek, *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol. 11 No. 1. 2013.
- Istiqomah, Rahayu. “Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Perbankan Syariah STAIN SALATIGA Untuk Menajadi Nasabah Di Perbankan Syaria”. Tesis. Salatiga. STAIN SALATIGA, 2015.
- Juliyansah, dan Ika Fahrika, “Dampak pandemi covid 19 terhadap perkembangan makro ekonomi di indonesia dan respon kebijakan yang ditempuh,” *Jurnal Inovasi* Vol.16, No.2. 2020.
- Jumingan. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT Bumi Aksara. 2011.
- Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta: RajaGrafindo Persada. 2014.
- Ketler, Philip Kotler dan Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas Jilid I. Jakarta: Gelora Aksara Pratama. 2009.
- Kementrian Agama, *Al-Qur'an Terjemah*,
- Kertajaya, Hermawan et al. *Syariah Marketing*. Bandung: PT. Mizan Pustaka. 2006.
- Ketler, Philip Kotler dan Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Koesworodjati, Yudhi. *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran*. Bandung: FE UNPAS. 2006.
- Kotler, Philip. *Marketing Management, Analyzing, Planning, Implementation, and Control*. NewJersey: Prentice Hall, Inc. 1997.
- Malahayati, *Rahasia Sukses Bisnis Rasulullah*. Yogyakarta: Penerbit Jogja Great! Publisher. 2010
- Mardani. *Hukum Bisnis Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2004.
- Mardani. *Hukum Sistem Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Press. 2015.
- Margono, *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.

- Mabruroh, Ana Widiastuti dan Siti. "Analisis Swot Sebagai Dasar Penetapan Strategi Bersaing (Penelitian Pada PO Shantika Jepara)," *Jurnal Dinamikan dan Ekonomi Bisnis* Vol.6, No.2. 2009. Satisfaction Sebagai Ketaatan Hukum), *Mahkamah*, No. 1, Vol. 1. Juni. 2016.
- Moelyono, Mauled. *Menggerakkan Ekonomi Kreatif Antara Tuntutan dan Kebutuhan*. Jakarta: Rajawali Pers. 2010.
- Nadra, Ira. *Analisa Pengaruh Strategi Pemasaran Dimasa Pandemi Covid-19 Terhadap Peningkatan Kinerja Umkm Kota Medan Dimoderasi Oleh Teknologi*. Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. 2020.
- Nainggola, Nana Triapnita. Dkk, *Perilaku Konsumen Di Era Digital*. Yayasan Kita Menulis. 2020.
- Nurvidiana, Rahma Dkk. Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survey Pada Konsumen Republica Cafe Malang Jalan Mt. Haryono Gg.XI Malang), *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol 22 No. 2, Mei 2015.
- Petri, Mia Muliyani. *Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan Bisnis Umkm Di Tengah Pandemi Covid-19 (Studi Umkm Buket Bunga Gallery Daisuki Jambi)*. (jambi: Universitas Islam Negeri (Uin). 2020.
- Pitaloka, Gregorius Rio Alfrian dan Endang. "Strategi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Bertahan Pada Kondisi Pandemi Covid 19 Di Indonesia," *Seminar Nasional Terapan Riset Inovatif (SENTRINOV) Ke-6* Vol.6, No.2. 2020.
- Purwanto, Agus, dkk. *Studi Eksploratif Dampak Pandemi COVID-19 Terhadap Proses Pembelajaran Online di Sekolah Dasar*, (*EduPsyCouns Jurnal*, vol. 2, No. 1. 2020.
- Pusat Grosir Baju Anak & Pakaian Dalam Murah, <https://cinta-bunda.com/>, diakses pada tanggal 31 April 2022 pukul 10.00 wib.
- Puspasari, Anita. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap *Word Of Mouth* Melalui Kepuasan Pelanggan, *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol 2 No 4. Oktober 2014.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Semut Merah Melawan Gajah untuk Membangun Brand Personal, Produk Dan Perusahaan*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama. 2013.
- Rangkuti, Redy. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1997.

- RI, Departemen Agama Al-Qur'an dan Terjemahannya. Bandung: Diponegoro. 2005.
- RI, Departemen Agama. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Kudus: Menara Kudus. 2006.
- RI, Departemen Agama. *al-Qur'an dan Terjemahnya*, Surabaya: UD. Mekar Surabaya. 2000.
- RI, KEMENKES. “Pencegahan dan Pengendalian Corona virus Disease (COVID-19)”. Jakarta: Dirjen Pencegahan dan Pengendalian Penyakit. 2020.
- Rifai, Veithzal. *Islamic Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2012.
- Rusmawati, Yuni. “Penerapan Strategi Segmentasi Pasar Dan *Positioning* Produk Dengan Pendekatan Analisis Swot Untuk Peningkatan Penjuala Pada Ud. Surya Gemilang Motor Di Surabaya,” *Jurnal Ekbis* Vol.XVII, No.1. 2017.
- Sangadji, Sopiah dan Etta Mamang. *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta : PT Bumi Aksara. 2016.
- Sexton, Don. *Marketing 101* Penerjemah : Aswita R. Fitriani. Jakarta:PT Bhuana Ilmu Populer. 2006.
- Sharma, Jimmy Novirianto. “Analisis Implementasi Karakteristik Syariah Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Meningkatkan Nasabah Pada PT. Bank Syariah Mandiri Cabang Padang,” *Jurnal Residu* Vol.2, No.2. 2018.
- Sudarsono, Andriasan. *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*. Yogyakarta: Perbit Deepublish. 2016.
- Sudibyoy, Thorik Gunara dan Utus Hardiono. *Maketing Muhammad Strategi Bisnis Nabi Muhammad dalam Memenangkan Persaingan Pasar*. Bandung: Takbir Publishing House, 2006.
- Sujianto, Reza Fahma dan Agus. “Strategi Bauran Pemasaran Syariah Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Batik Liris Manis Tulungagung,” *Jurnal Cakrawala Ilmiah* Vol.1, No.8. 2022.
- Sukotjo, Basu, Swastha dan Ibnu. *Pengantar Bisnis Modern, Edisi ketiga*. Yogyakarta: Liberty. 2002.
- Sula, Hermawan Kertajaya dan Muhammad Syakir. *Syariah Marketing*. Bandung: Gema Insani. 2006.

- Sula, Muhammad Syakir. *Asuransi Syariah (Life and General) Konsep dan Sistem Operasional*. Bandung: Gema Insani. 2004.
- Sula, Muhammad Syakir. *Amanah bagi Bangsa: Konsep dan Sistem Ekonomi Syariah*. Jakarta: Masyarakat Ekonomi Syariah. 2007.
- Sunendar, Iskandar Wassid, Dadang. *Strategi Pembelajaran Bahasa*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2013.
- Sutarno. *Serba-Serbi Manajemen Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2012.
- Sutarso, Suharno, Yudi. *Marketing In Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2010.
- Sutrisno, Edy. *Strategi Pemulihan Ekonomi Pasca Pandemi Melalui Sektor Umkm Dan Pariwisata Post-Pandemic Economic Recovery Strategy Through The Umkm And Tourism Sector*, Jurnal kajian lembaga ketahanan nasional RI, VOL 9 No 1
- Tanzeh, Ahmad. *Metodologi Penelitian Praktis*, Cet. 1. Yogyakarta: Teras. 2011.
- Tanzeh, Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras. 2009.
- Tjiptono, Fandy dkk.,. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: C.V Andi Offset. 2008.
- Uha, Ismail Nawawi. *Kontemporer Kewirausahaan Bisnis Kontemporer*. Jakarta: VIV Press. 2013.
- Ulfah, Abdul Aziz dan Mariah. *Kapita selekta Ekonomi Islam Kontemporer*. Bandung: Alfabeta. 2010.
- Umam, Khaerul. *Manajemen Perbankan Syariah*. Bandung : Pustaka Setia, 2013.
- Wahjono, Sentot Imam. *Manajemen Pemasara Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2010.
- Wibowo, Octavian Setyo Arbi. *Penerapan Strategi Bisnis Serta Dampak Pandemi Covid-19 Pada Pt Bprs Buana Mitra Perwira Purbalingga*. Yogyakarta: UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA. 2020.
- Wusko, Any Urwatul. “Pengaruh Merek Syariah, Pelayanan Syariah, dan Proses Syariah Terhadap *Corporate Image* (Survei Pada Nasabah Bank Syariah Kota Pasuruan)”. 2015.
- Yuniati, Fanny Puspitasari, Tri. Pengaruh Harga Citra Merek Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen, Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, Vol 5 No 6, Juni 2016.

Zanjaya, Lindra. Strategi Yang Diterapkan Dalam Mengatasi Dampak Covid-19 Terhadap Pendapatan Lembaga Keuangan Syariah (Study Kasus Pada Bprs Adam Kota Bengkulu). Bengkulu: Institut Agama Islam Negeri (Iain) Bengkulu. 2021.

Zeithaml, V.A et al., *Service Marketing*. Mc Graw-Hill International Companies, Inc: America, New York. 2009.