

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Wahyu Winarno, Hanif Astika Kurniawati, Alfi Arif. 2017. “*Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) yang Telah Dimodifikasi*”. e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi. Vol. IV. No. 1.
- Agustina Heni. Djoko Soelistya. 2017. “*Analisis Teknologi Informasi Mobile Banking dan Persepsi Risiko Transaksi Terhadap Kepuasan Nasabah*”. Accounting and Management Journal, Vol. 1. No. 2.
- Ahmad Awaludin, Ahmad Guspul. 2014. “*Kualitas Pelayanan, Kepuasan dan Kepercayaan Nasabah pada Koperasi Jasa Keuangan Syariah di Wonosobo*”. Jurnal PPKMIII.
- Ali Zainuddin. 2008. “*Hukum Perbankan Syariah*”. Jakarta: Sinar Grafika.
- Alisman. 2014. “*Analisis Efektivitas dan Efisiensi Manajemen Keuangan di Aceh Barat*”. Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik Indonesia. ISSN: 2442-7411 Vol. 1. No. 2.
- Anis Idrianita, Irni Audini. 2017. “*Analisis Pengaruh Perceived Risk, Social Norms, Usefulness, dan Trust Terhadap Adopsi Mobile Banking dan Internet Banking*”. Indonesian Journal of Accounting and Governance. Vol. 1. No. 1.
- Anitab, Angel Dwi Satria, Krismadayanti, Heni Noviaritad. 2021. “*Development of Sharia Finance Digitalization Towards Inclusive Finance Within a Sharia Maqashid Framework (Case Study on PT Bank Syariah Indonesia’s BSI Mobile Banking Product)*”. Journal of Islamic Business and Economic Review. Vol. 4. Issue 2.
- Aprillovi Dewi, Eko K Budiardjo. 2009. “*Mobile Banking: A Customer Relationship Management (CRM) Channel*”. Seminar Nasional Informatika. UPN “Veteran” Yogyakarta.
- Arifin Sirajul. 2010. “*Gharar dan Risiko dalam Transaksi Keuangan*”. Jurnal TSAQFAH. Vol. 6. No.2.
- Azara Sella Lailatul Hidayah, DwitaFebrianti, Abdullah, dan Nadia Fathurrahmi Lawita. 2021. “*Penerapan Basis Data pada Perusahaan Perbankan (Studi Kasus Penerapan Mobile Banking pada Bank Syariah Indonesia)*”. Jurnal Pendidikan Tambusai Vol. 5. No. 2.
- Budiyon Haris, Amirullah. 2004. “*Pengantar Manajemen*”. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Carsel Syamsunie. 2018. “*Metodologi Penelitian Kesehatan dan Pendidikan*”. Yogyakarta: Penebar Media Pustaka.
- Damiri. 2004. “*Sunan ad-Damiri*”. Beirut: Dar Kutub al-Ilmiyyah. Jil. 5
- Darmawi Herman. 2013. “*Manajemen Risiko*”. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Data dari pusat informasi (TU) FEBI UIN SATU Tulungagung
- De Leon Myra V. 2019. “*Factors Influencing Behavioural Intention to use Mobile Banking Among Retail Banking Clients*”. Jurnal Studi Komunikasi. Vol. 3. ISSN: 2549-7294.
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2013. “*Al-Qur’an dan Terjemahnya*”. CV. Penerbit Diponegoro, Bandung.
- Duli Nikoalus. 2019. “*Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*”. Yogyakarta: Deepublish.

- Enterprise Jubilee. 2018“Lancar Menggunakan SPSS untuk Pemula”. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Fitriana Reny Kaban, Debi Triyanti, Muhammad Iqbal. 2020. “*Peran layanan mobile banking dalam meningkatkan kepuasan dan loyalitas nasabah bank syariah*”. Jurnal Muhammadiyah manajemen bisnis. Vol. 2. No. 1.
- Ghozali Imam. 2018. “*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hafizi Riza, Alex Fahrur Riza1. 2019. “*Customers attitude toward Islamic mobile banking in Indonesia: Implementation of TAM*”. Asian Journal of Islamic Management. Vol. 1. Issue 2.
- Herdarsyah Decky, Miftahuddin. 2019. “*Analisis Perbandingan Fasilitas Aplikasi Mobile Banking Bank Syariah Mandiri KCP Bengkalis dengan Bank Mandiri KC Bengkalis*”. Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita. Vol. 8. No. 1.
- Hidayat Rachmat. 2009. “*Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri*”. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Vol. 2. No.1.
- Indrawati, Andika Febrianta. 2015. “*Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank BCA di Kota Bandung*”. e-Proceeding of Management ISSN: 2355-9357. Vol. 3. No. 3.
- Irawan Handi. 2002. “*Prinsip Kepuasan Pelanggan*”. Jakarta: PT Elek Media Komposindo.
- Irwansyah, Resista Vikaliana. 2019. “*Pengelolaan data dengan spss*”. Jakarta: CV AA Rizky.
- Ismail Fajri. 2018. “*Statiska untuk Penelitian dan Ilmu-ilmu Sosial*”. Jakarta: Prenadamedia.
- Jalal Adzim Abu Zaid, Abdul. 2004. “*Fiqh Ar-Riba: Dirasah Muqaranah Wa Syamilah Li Tathbiqat AIMU’ashirah*”. Beirut: Mu’assasah Risalah.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). tersedia di: <https://kbbi.web.id/puas>. diakses pada 13 Januari 2022. dapat dipertanggungjawabkan secara ilmiah.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). tersedia di: <https://kbbi.web.id/mahasiswa>. diakses pada 13 Januari 2022. dapat dipertanggungjawabkan secara ilmiah.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). tersedia di: <https://kbbi.web.id/transaksi>. diakses pada 13 Januari 2022. dapat dipertanggungjawabkan secara ilmiah.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). tersedia di: <https://kbbi.web.id/efektif>. diakses pada 8 Februari 2022. dapat dipertanggungjawabkan secara ilmiah.
- Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. tersedia di: <https://mediaindonesia.com/humaniora/389057/kemenkominfo-89-penduduk-indonesia-gunakan-smartphone>. diakses pada 13 Januari 2022. dapat dipertanggungjawabkan secara ilmiah.
- Listyawati Liling, Andry Herawati. 2017. “*Faktor Penentu Keputusan Nasabah Muslim dan NonMuslim Memilih Jasa Bank Syariah di Surabaya*”. Jurnal Ilmu Administrasi. Vol. XIV. No. 2.

- Lusia Dian Nofitasari. 2017. “*Analisis Pengaruh Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Risiko Terhadap Penggunaan Mobile Banking Bank Syariah di Surakarta*”. Skripsi Prodi Perbankan Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Surakarta.
- Mardani. 2015. “*Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia*”. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Marlena Novi dan Wachidatus Sa’adiyah. 2018. “*Use Of e-toll Card: Statified Consumers*”. Jurnal Manajemen Motivasi.
- Martono Nanang. 2010. “*Metode Penelitian Kuantitatif*”. Jakarta: Rajawali Pers.
- Mitchel Vincent-Waine. 1999. “*Consumer Preceived Risk: Conceptualisations and model*”. European Journal of Marketing. Vol. 33. No. 1.
- Muchson M. 2017 “*Statistik Deskriptif*”, Tuban: Spasi Media.
- Muhamad. 2015. “*Manajemen Dana Bank Syariah*”. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Muladi Ady. 2021. “*Efektivitas Sistem Layanan Mobile Banking dalam Merespon Kebutuhan Nasabah di Era Pandemic Covid-19 (Studi pada Nasabah PT Bank Syariah Indonesia, Tbk KCP Bulukumba Sam Ratulangi)*”. Skripsi Prodi Perbankan Syariah UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ALAUDDIN MAKASSAR.
- Mustafidah Hidayati dan Tukiran Taniredja. 2012. “*Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*”. Bandung: Alfabeta.
- Novandriani Nadya Karina Moeiono, Novitasari Putri Wulandari. 2017. “*Analisis Faktor-Faktor Penggunaan Layanan Mobile Banking di Bandung*”. Bisnis dan Iptek, ISSN: 2502-1559. Vol. 10. No. 2.
- Novi, Syamsul Hadi. 2015. “*FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN LAYANAN MOBILE BANKING*”. Optimum: Jurnal Ekonomi dan Pembangunan. Vol 5. No 1.
- Nur Hafiid Yudha. 2015. “*Analisis Pengaruh Persepsi Nasabah Bank Terhadap Internet Banking Adoption (Studi Pada Nasabah Perbankan yang Menggunakan Internet Banking di Kota Surakarta)*”. Journal of Accounting. Vol. 4. No. 4.
- Nurniah. “*Kualitas dan Efektivitas Sistem Layanan Konsumen Mobile Banking*”, Jurnal Aplikasi Manajemen. Vol. 7. No. 4.
- Okatviani Evi Satriyanti. 2012. “*Pengaruh Kualitas Layanan, Kepuasan Nasabah dan Citra Bank Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Muamalat di Surabaya*”. Journal of Business and Banking. Vol. 2. No. 2.
- Oliveira Tiago, Carolina Martins, and Aleš Popovič. 2014. “*Understanding the Internet banking adoption: A unified theory of acceptance and use of technology and perceived risk application*”. International Journal of Information Management. Vol. 34. issue 1.
- Pinontoan Wulan. 2003. “*Pengaruh E-banking, Kualitas Pelayanan, Kualitas Komunikasi dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT. Bank Mandiri Cabang Manado*”. Jurnal EMBA. Vol. 1. No. 4.
- Prayitno Duwi. 2012. “*Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS*”. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

- Priyanto Dwi. 2010. *“Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS”*. Yogyakarta: Gaya Media.
- Putriani Izen, Doni Marlius. 2019. *“Kepuasan Nasabah PT. Bank Rakyat Indonesia Unit Tapan Cabang Painan Dilihat dari Kualitas Layanan Customer Service”*. Jurnal Pundi, Vol. 03. No. 02.
- Rahardjo Mudjia, Eddy Yuwono. 2016. *“Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder”*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Rianto Bambang Rustam. 2013. *“Manajemen Risiko Perbankan Syariah di Indonesia”*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ridwan M., Marliyah, Ayu Kartika Sari. 2021. *“The Effect of E-Service Quality on Satisfaction and Its Impact on Customer Loyalty of Mobile Banking Users (Case Study of Bank Syariah Mandiri KCP Belawan)”*. Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal) Vol. 4. No. 2.
- Rimawati Elistya, Tri Irawati, Nayu Ariloka Pramesti. 2019. *“Penggunaan Metode Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Analisis Sistem Informasi Alista (Application Of Logistic And Supply Telkom Akses)”*. Jurnal Accounting Information Systems and Information Technology Business Enterprise. Vol. 04. No. 02.
- Rohana Taruli Sinaga dan Victor Trismanjaya Hulu. 2019. *“Analisis Data Statistik Parametrik Aplikasi SPSS dan STATCAL (Sebuah Pengantar untuk Kesehatan)”*. Yayasan Kita Menulis.
- Rukajat Ajat. 2018. *“Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach”*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rukhviyanti Novi dan Yudhi W. Arthana. 2015. *“Pengaruh Minat Individu Terhadap Penggunaan Mobile Banking (M-Banking): Model Kombinasi Technoogy Acceptance Model (TAM) dan Theory Of Planned Behavior (TPB)”*. Jurnal Informasi. Vol. VII. No. 1.
- Saepul Asep Hamdi. 2014. *“Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan”*. Yogyakarta: Deepublish.
- Saleh Moh F., A. Pratama, Zahra F., & Afdhalia N. 2019. *“Faktor-Faktor yang mempengaruhi niat dalam menggunakan Mobile Banking (Studi Empiris pada Nasabah Perbankan Konvensional di Kota Palu)”*. Jurnal Akun Nabelo. Vol. 2. No. 1.
- Seran Sirilius. 2020. *“Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial”*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Siregar Sofyan. 2012. *“Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif”*. Yogyakarta: Bumi Aksara.
- Siregar Syofian. 2014. *“Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17”*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Soputan, M. E, Gabby dan Mandagi. M. J, Robert, Sompie. F Bonny. 2014. *“Manajemen Risiko Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3)”*. Jurnal Ilmiah Media Engineering. Vol. 4. No. 4.

- Sugiyono. 2012. "*Metodologi Penulisan Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*". Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. "*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*". Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. "*Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*". Bandung: Alfabeta.
- Sumitro Warkum. 1996. "*Asas-asas Perbankan Islam dan lembaga-lembaga Terkait*". Cet.I; Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Syaodih Nana Sukmadinata. 2012. "*Methodes Penelitian Pendidikan*". Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tyas Dhian Untari. 2018. "*Buku Ajar Metodologi Penelitian (Penelitian Kontemporer Bidang Ekonomi dan Bisnis)*". Banyumas: CV Pena Persada.
- Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perbankan Pasal 1 Ayat (2)
- Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008 Pasal 1 Ayat (1).
- Wardhana Aditya. 2015 "*Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking (M-banking) Terhadap Kepuasan Nasabah di Indonesia*". DeReMa Jurnal Manajemen. Vol. 10. No. 2.
- Wasilah Hikmatul. 2016. "*Pengaruh Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah BRI Syariah Cabang Mataram*". Skripsi Prodi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Mataram.
- Yudhi Rizki Dewantara, Abi Fadlan. 2018 "Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi kegunaan terhadap Penggunaan *Mobile Banking*". Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 62. No. 1
- Yumanita Diana, Ascarya. 2005. "*Bank Syariah: Gambaran Umum*". (Jakarta: Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan (PPSK)).
- Yusfiarto Rizaldi. 2021. "*The relationship between m-banking service quality and loyalty: evidence in Indonesian Islamic Banking*". Asian Journal of Islamic Management (AJIM). Vol. 3. Issue 1.