

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	14
C. Tujuan Penelitian .....	14

D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah.....	14
E. Manfaat Penelitian .....	16
F. Penegasan Istilah.....	17
G. Sistematika Penulisan .....	20

## **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

A. Preferensi	
1. Pengertian Preferensi .....	23
2. Prioritas Pilihan Rasional Preferensi.....	24
3. Alasan Timbulnya Preferensi.....	25
B. Masyarakat	
1. Pengertian Masyarakat .....	30
2. Ciri-ciri Masyarakat .....	32
3. Syarat Fungsional Masyarakat .....	32
4. Pembagian Masyarakat .....	33
C. Bank Muamalat	
1. Sejarah Bank Muamalat Indonesia.....	34
2. Visi Misi Bank Muamalat Indonesia .....	38
3. Tujuan Bank Muamalat Indonesia .....	38
4. Produk-Produk Bank Muamalat Indonesia .....	39
5. Dewan Pengawas Bank Muamalat Indonesia .....	61
D. Penelitian Terdahulu .....	62
E. Kerangka Berfikir.....	65

### **BAB III MOTODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	66
B. Lokasi Penelitian.....	67
C. Kehadiran Peneliti.....	67
D. Data dan Sumber Data .....	68
E. Teknik Pengumpulan Data.....	69
F. Teknik Analisis Data.....	71
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	73
H. Tahapan-Tahapan Penelitian.....	74

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Profil Lembaga	
1. Sejarah Berdirinya Bank Muamalat KCP Nganjuk .....	77
2. Visi Misi Bank Muamalat KCP Nganjuk .....	80
3. Tujuan Bank Muamalat KCP Nganjuk .....	81
4. Produk dan Layanan Bank Muamalat KCP Nganjuk .....	82
5. Struktur Organisasi dan Kinerja Bank Muamalat KCP Nganjuk.....	87
B. Paparan Data	
1. Kecenderungan Masyarakat Nganjuk Terhadap Bank Muamalat.....	88
2. Prioritas Pilihan Masyarakat Nganjuk Terhadap Bank Muamalat.....	103

C. Temuan Penelitian.....	123
---------------------------	-----

## **BAB V PEMBAHASAN**

A. Pembahasan Kecenderungan Masyarakat Nganjuk Terhadap Bank Muamalat.....	132
B. Pembahasan Prioritas Pilihan Masyarakat Nganjuk Terhadap Bank Muamalat.....	140

## **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	151
B. Saran.....	154

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>155</b>
-----------------------------	------------

<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>161</b>
--------------------------------	------------