

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Pemahaman Masyarakat Atas Bagi Hasil Dan Suku Bunga Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Di Desa Kampungbaru Kecamatan Wlingi,” ditulis oleh Yuantika Febriati, NIM.12401173018, Pembimbing Elok Fitriani Rafikasari, M.Si.

Penelitian ini dilatarbelakangi berkembangnya lembaga dalam dunia ekonomi modern kemunculannya seiring dengan upaya gencar yang dilakukan oleh para pakar Islam dalam mendukung ekonomi Islam yang diyakini akan mampu mengganti dan memperbaiki sistem ekonomi konvensional yang berbasis pada bunga. Berbeda dengan konsep bank konvensional. Konsep yang ditanamkan dalam menarik minat masyarakat khususnya dalam penelitian ini berhubungan dengan bagi hasil dan bunga yang ditawarkan, bagi hasil dan bunga menjadi sebuah nilai yang menjadi perhatian dan daya tarik bagi sebuah bank dalam menjaring calon nasabahnya. Penelitian ini menyebar kuisioner sebanyak 100 nasabah Bank Syariah di Desa Kampungbaru Kecamatan Wlingi. Menggunakan *Non Probability Sampling* dengan *Teknik Incidental Sampling* pengambilan sampel anggota populasi penentuan sampel berdasarkan subyek yaitu seluruh Masyarakat Wlingi yang menjadi nasabah Bank Syariah. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis *Asosiatif*, dengan menggunakan metode analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan uji T(Parsial) Variabel pemahaman masyarakat berpengaruh atas bagi hasil terhadap minat menjadi nasabah di Bank Syariah di Desa Kampungbaru Kecamatan Wlingi. Variabel bunga berpengaruh terhadap minat menjadi nasabah di Bank Syariah di Desa Kampungbaru Kecamatan Wlingi. dan secara simultan pemahaman masyarakat atas bagi hasil dan bunga berpengaruh terhadap minat menjadi nasabah di Bank Syariah di Desa Kampungbaru Kecamatan Wlingi. Hal ini membuktikan bahwa minat menjadi nasabah dapat dipengaruhi oleh pemahaman masyarakat.

Kata Kunci: Pemahaman Masyarakat, Bagi Hasil, Suku Bunga, Minat Menjadi Nasabah.

ABSTRACT

Thesis entitled "The Analysis of Public Understanding of Profit Sharing and Interest Rates on Interest in Becoming a Sharia Bank Customer in Kampungbaru Village, Wlingi District," was written by Yuantika Febriati, NIM.12401173018, Advisor Elok Fitriani Rafikasari, M.Si.

This research is motivated by the development of institutions in the world of modern economics, its emergence in line with the intensive efforts made by Islamic experts in supporting Islamic economics which are believed to be able to replace and improve the conventional economic system based on interest. In contrast to the concept of conventional banks. The concept embedded in attracting public interest, especially in this research, relates to profit sharing and interest offered, profit sharing and interest become a value that is a concern and attraction for a bank in attracting prospective customers. This study distributing questionnaires to 100 Islamic Bank customers in Kampungbaru Village, Wlingi District. Using Proportionale Stratified Random Sampling is defined by improving the use of stratified sampling techniques or regional samples, usually each region or strata is not the same. This technique is used with consideration of the limited time, energy and funds so that it cannot take large-scale samples. This study uses a quantitative approach with associative type, using multiple linear regression analysis method.

Based on the Result of the T test (Partial), the variable of public understanding has an effect on profit sharing on interest in becoming a customer at a Sharia Bank in Kampungbaru Village, Wlingi District. The interest variable affects the interest in becoming a customer at a Sharia Bank in Kampungbaru Village, Wlingi District. and simultaneously the public's understanding of profit sharing and interest has an effect on interest in becoming a customer at a Sharia Bank in Kampungbaru Village, Wlingi District. This proves that interest in becoming a customer can be influenced by the understanding of the community.

Keywords: Community Understanding, Profit Sharing, Interest Rates, Interest in Becoming a Customer.