

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Nuryadi. 2019. *Tinjauan Terhadap Strategi Pemasaran pada Tabungan Haji dalam Akad Mudharabah (Studi Kasus Bank Syariah Mandiri KCP Sudirman Bogor)*, Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah, Vol. 3, No. 1.
- Alimusa, La Ode. 2020. *Manajemen Perbankan Syariah*. Yogyakarta. Deepublish.
- Antonio, Syafi'i. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta. Gema Insani.
- Arif, M. Nur Rinto Al. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung. Alfabeta.
- Djazuli, A dan Yadi Januari. 2001. *Lembaga-lembaga Perekonomian Umat (Sebuah Pengenalan)*. Jakarta. Rajawali Press.
- Entaresmen, R. Ajeng & Pertiwi, Desy Putri. 2016. *Strategi pemasaran terhadap penjualan produk tabungan ib hasanah di PT. Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Cabang X*, Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa, Vol. 9, No. 1.
- Entaresmen, R. Ajeng. 2016. *Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Produk Tabungan IB Hasanah Di PT. Bank Negara Indonesia Syariah*, Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa, Vol. 9, No. 1.
- Fahmi, Irham. 2014. *Pengantar Perbankan Teori & Aplikasi*. Bandung. Alfabeta.
- Fitriana, Ika Rizky. 2013. *Penerapan Strategi Pemasaran Produk Tabungan Faedah Study Kasus Pada PT BRI Syariah KCP Gubeg Surabaya*. Surabaya. Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Freddy, Rangkuti. 2006. *Measuring Customer Satisfaction, (Teknik Mengukur Dan Strategy Meningkatkan Kepuasan Nasabah)*, Serta Analisis PLN JP. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.
- Fuad, Muhammad. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jarkarta. PT Gramedia Pustaka.

- Gitosudarmo, Indriyo. 1996. *Pengantar bisnis Edisi II*. Yogyakarta. BPFE.
- Gunawan, Imam. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik, Ed. 1, Cet. 2*. Jakarta. Bumi Aksara.
- Hardani, dkk. 2020. *Metodologi Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta. Pustaka Ilmu.
- Hasan, Zubairi. 2009. *Undang-Undang Perbankan Syariah: Titik Temu Hukum Islam Dan Hukum Nasional, Ed. 1*. Jakarta. Rajawali Pers.
- Hendika wibowo, Dimas dkk. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (studi kasus batik diajeng solo)*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 29, No. 1.
https://id.wikipedia.org/wiki/Bank_Syariah_Indonesia, diakses pada 06 Juni 2022 pukul 12:16.
<https://www.bankbsi.co.id>
<https://www.bankbsi.co.id/produk&layanan/produk/bsi-tabungan-easy-wadiah>, diakses pada 04 juli 2022.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung. Alfabeta.
- Indriyantoro, Nur dan Supomo, Bambang. 2009. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akutansi & Manajemen*. Yogyakarta. BPFE Yogyakarta.
- Ismail. 2010. *Manajemen Perbankan*. Jakarta. Prenadamedia Group.
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta. Prenadamedia Group.
- Kamsir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta. PT. Raja Grafindo.
- Kasmir. 2016. *Etika Customer Service*. Jakarta. PT Raja Grafindo.
- Khadijah, Siti. 2021. *Startegi pemasaran produk tabungan haji dalam meningkatkan jumlah nasabah pada bank syariah Indonesia (ex legcy bni syariah) ke banjarbaru*. Banjarmasin. Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Kuncoro, Mudrajat. 2005. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, Jakarta. Erlangga.

- Mauludianah, dkk. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran Tabungan Mabror Di Bank Syariah Mandiri KCP Pandaan Psuruan*, Jurnal Ekonomi Islam, Vol. 10, No. 2.
- Muchtar, Bustari. 2016. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta. Prenadamedia Group.
- Mufihatun, Siti Imaniatul. 2021. *Strategi pemasaran dalam meningkatkan jumlah nasabah tabungan simpanan pelajar (Smpel) pada PD. BPR Bank Daerah Lamongan*, Jurnal Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen, Vol. 9, No. 2.
- Muhammad. 2018. *Manajemen bank syariah edisi kedua*. Yogyakarta. UPP STIM YKPN Persada.
- Muhammad. 2018. *Manajemen Bank Syariah Edisi Kedua*. Yogyakarta. UPP STIM YKPN Persada.
- Musfar, Tengku Firii. 2020. *Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung. Media Sais Indonesia.
- Nuzul Ramadhan. 2022. "Strategi Pemasaran Produk Tabungan Easy Wadiah PT Bank Syariah TBK KCP Medan Pulo Brayan". *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM)*. Vol. 2, No. 1.
- Nuzul, Ramadhan. 2022. *Strategi Pemasaran Produk Tabungan Easy Wadiah PT Bank Syariah TBK KCP Medan pulo brayan*, Jurnal ilmu computer, ekonomi dan manajemen, Vol.2 No.1.
- Pangaila, Mega M. 2020. *Startegi pemasaran produk tabungan emas dalam meningkatkan jumlah nasabah (studi pada PT. Pegadaan CP Manado Selatan*, Jurnal EMBA, Vol. 8, No.4.
- Prihatin, Yanuarita. 2019. *Strategi pemasaran dalam upaya meningkatkan jumlah nasabah tabungan ib mitra sipantas pada PT. BPRS Buana Mitra Perwira Purbalinga*. Purbalingga. Skripsi Tidak Diterbitkan.
- PT Bank Syariah Indonesia, "Tabungan Easy Wadiah" dalam <https://www.bankbsi.co.id/produk&layanan/individu/1622101375T>

[abungan/161995238bsi-tabungan-easy-wadiah](https://webform.bsm.co.id/catalog/produk/1), diakses 28 November 2021.

PT Bank Syariah Indonesia, “Tabungan Easy Wadiah”
<https://webform.bsm.co.id/catalog/produk/1> diakses 28 November 2021

Pulungan, Ari Wardana. 2019. *Strategi pemasaran dalam meningkatkan jumlah nasabah tabungan haji pada PT Bank Muamalat Indonesia Tbk Cabang Padangsidempuan*. Padangsidempuan. Skripsi Tidak Diterbitkan.

Rahman, Muhamma & Widayati, Ratna. 2020. *Aktivitas pemasaran produk tabungan pada PT BPR Rangkang Denai Payakumbuh Barat*. Padang. Jurnal Tidak Diterbitkan.

Rahmannisa, Maulida Zulfa. 2018. *Strategi pemasaran dalam meningkatkan jumlah nasabah produk tabungan ib tasya haji baiitullah di BPRS Suriyah Cabang Kudus*. Semarang. Skripsi Tidak Diterbitkan.

Rahmawati, Fajriyah Ulfah. 2017. *Strategi pemasaran produk tabungan faedah dengan akad wadi'ah di BRI Syariah KCP Purbalingga*. Purwokerto. Skripsi Tidak Diterbitkan.

Rahmawati. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Samarinda. Mulawarman University Press.

Rifai, Moh. 2002. *Konsep Perbankan Syariah*. Semarang. Wicaksana.

Sanjaya, Dino. *Analisis Minat Menabung pada Bank Syariah*.

Sheilamida Nanda Muhaeni. 2022. “Analisis Penerapan Strategi Pemasaran Produk Tabungan Easy Wadiah”. *MUSYARAKAH: Jurnal of Sharia Economics (MJSE)*, Vol. 2, No. 1.

Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang. UB Press.

Siagian, Ade Onny. 2021. *Lembaga-Lembaga Keuangan dan Perbankan*. Sumatra Barat. Insan Cedekkia Mandiri.

Sofjan, Assauri. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Rajawali Pers.

- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep Dan Penerapan*. Jakarta. Alim's Publishing.
- Subaidi. 2018. *Peran Dan Fungsi Perbankan Syariah Perspektif Sosio-Kultur*, Istidlal, Vol. 2, No. 2.
- Sugiarto, Eko. 2017. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta. Diandra Kreatif.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Bandung. Alfabeta.
- Suhailatun Nafisah, 2022, "Minat Nasabah Terhadap Tabungan Easy Wadiah Pada Bank Syariah Indonesia KCP Medan Marelan". *Ekonomi Bisnis Manajemen dan Akuntansi (EBMA)*. Vol. 3, No. 1.
- Tjiptono, Fandy & Gregorius, Chandra. 2012. *Pemasaran Satrategik*. Yogyakarta. CV.Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Pemasaran Strategik Edisi 4*. Yogyakarta. CV Andi Offset.
- Warnadi & Triyono, Aris. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta. Deepublish.
- Wawancara bersama Agung sebagai Nasabah tabungan Easy Wadi'ah BSI KCP Lamongan Pasar Babat pada tanggal 05 Juli 2022.
- Wawancara bersama Bapak Firman Ardi Kusuma sebagai Branch Manager Operational BSI KCP Lamongan Pasar Babat pada tanggal 05 Juli 2022.
- Wawancara bersama Ibu Eny sebagai Nasabah tabungan Easy Wadi'ah BSI KCP Lamongan pasar Babat pada tanggal 06 juli 2022.
- Wawancara bersama Meilina selaku Costumer Service BSI KCP Lamongan Pasar Babat pada tanggal 05 Juli 2022.
- Wawancra bersama Ibu Listyowati sebagai nasabah Easy Wadi'ah BSI KCP Lamongan pasar babat pada tanggal 06 Juli 2022.
- Yulianti, Farida dkk. 2009. *Manajemen pemasaran*. Yogyakarta. CV Budi Utama.

Zuliandi, Azuar dkk. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis Konsep dan Aplikasi*. Medan.