

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Persetujuan Pembimbing	iii
Pengesahan Penguji	iv
Motto	v
Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak.....	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Masalah	9
D. Batasan Masalah.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	9
F. Penegasan Istilah	11
G. Sistematika Penelitian	13

BAB II LANDASAN TEORI

- A. Kerangka Teoritis 15
- B. Kerangka Konseptual 41
- C. Penelitian Terdahulu 42

BAB III METODE PENELITIAN

- A. Pendekatan dan Jenis Penelitian..... 48
- B. Lokasi Penelitian 50
- C. Kehadiran Penelitian dan Waktu Penelitian..... 50
- D. Data dan Sumber Data..... 51
- E. Teknik Pengumpulan Data 51
- F. Teknik Analisis Data 53
- G. Tehnik Keabsahan Data 55
- H. Tahap-Tahap Penelitian..... 56

BAB IV HASIL PENELITIAN

- A. Paparan Data 58
- B. Pemaparan Data Hasil Wawancara 63

BAB V PEMBAHASAN

- A. Strategi Pemasaran Produk Tabungan Easy Wadi'ah Pada BSI
KCP Lamongan Pasar Babat 75
- B. Upaya Untuk Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabungan
Easy Wadi'ah Pada BSI KCP Lamongan Pasar Babat 79
- C. Kendala yang Terkait Dalam Strategi Pemasaran Produk
Tabungan Easy Wadi'ah pada BSI KCP Lamongan Pasar Babat .. 80

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....	86
B. Saran.....	88

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN