

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin. 2016. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Erlangga
- Ahmad ,Tanzeh. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*, Yogyakarta: Teras
- Ali Hasan. 2008. *Marketing* Yogyakarta: Media Utama
- Alifia Rosi dan Pontjo Bambang. 2022. *Pengaruh Gaya Hidup, Promosi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pakaian bekas di thrift shop not bad seconhand*, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. 11 (2).
- Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek*, Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media
- Angga Sandi Susanto. 2016. *Life Style (Gaya Hidup)*. JIBEKA. 7 No.2
- Ardhian Prima Satya. 2012. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Toko Buku Gramedia di Kota Semarang, *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 2 (2)
- Anita dwi, Christina,2021. *Pengaruh gaya hidup, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pakaian bekas import di tempat biasa thrift store Surabaya*. Jurnal of Sustainability Business Research. 2 (1)
- Aulia Rosmaniar, Artia Riandi dkk. 2021. *Pengaruh harga, kualitas produk dan kepuasan konsumen terhadap keputusan pembelian pada Thrift Store di Instagram*. DEMAnD 03 (1)
- Buchari Alama. 2014. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, Bandung : Alfabeta
- Deni Darmawan. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Fandy Tjiptono. 2003. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Penerbit Andi
- Freddy Rangkuti. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Freddy Rangkuti. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

- Ghozali. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hartoto Sudarma. 2006. *Menjadi Kaya dengan UKM Otomotif Roda Dua*, Jakarta: Kawan Pustaka
- James F. Engel. 1994. *Perilaku Konsumen Jilid 1*. Jakarta : Binarupa Aksara
- Jhon C Mowen dan Michael Minor. 2001. *Prilaku Konsumsi jilid 1 edisi ke 5*, Jakarta: Erlangga
- Jusuf Soewandi. 2012. *Pengantar Metode Penelitian*. Jakarta : Mitra Wacana Media
- Kevin Keller. 2013. *Strategic Brand Management, Building Measurement And Managing Brand Equity*.
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran, Edisi 12*. Jakarta: Erlangga
- M. Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya : CV. Penerbit Qiara Media
- Metha Nilarisma Dan Hatani Samuel. 2015. Pengaruh Gaya Hidup, Harga Dan Promosi Terhadap Tempat Tujuan Wisata Studi Kasus Pada Konsumen Artojaya Tour & Travel Surabaya, *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. 3 (1)
- Muhammad Afrohur, “Pengaruh gaya hidup, kualitas produk, promosi dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 7 No. 10, 2018
- Muhamad Zamhuri dkk, Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger”, *Jurnal Manivestasi*, Vol. 3 , No. 2, 2021
- Novia Sriwahyuni, Ni Luh Wayan, “Pengaruh Gaya Hidup dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi di Kabupaten Buleleng” *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, Vol. 13, No. 1, 2021.
- Muhamad. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Muhammad Muflih. 2009. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Mursid. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Bumi Aksara

- Ni'matur Rahmayanti, Muhammad Saifuddin. 2021. "*Pengaruh brand image, harga dan fashion lifesyle terhadap keputusan pembelian pakaian branded preloved di thriftshop online di instagram*", *Managemen Business Journal*, 4 (2).
- Nugroho setiadi. 2010. *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keingina Konsumen*, Jakarta : Kencana Prenada Media
- Nur Asnawi dkk. 2017. *Pemasaran Syariah Teori, Filosofi, Dan Isu-Isu Kontemporer*, Depok: Raja Grafindo Persada
- Philip kotler. 2005. *Manajemen Pemasaran*. akarta : PT Index Kelompok Gramedia
- Philip Kotler dan Garry Amstrong. 2001. *Dasar-Dasar Pemasaran, Jilid I*, Jakarta : Prehalindo
- Philip Kotler dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran edisi ke-12*. Jakarta : Erlangga
- Philip Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasara*. Jakarta : Erlangga
- Philip kotler dan keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Macanan Jaya
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI). 2009. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Press
- Ricky W. Gifran dan Ronald J. Ebert. 2007. *Bisnis*, Jakarta: Erlangga
- Rini Dwiastuti, et. al. 2012. *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: UB Press
- Ristiayanti Prasetijo dan John J.O.I Ihatau. 2005. *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta : Andi
- Slamet Riyanto Dan Aglis Andhita Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*, Sleman : CV Budi Utama
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitaif, Kualitatif, R&D*, Bandung: Alfabeta,

- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung: Alfabeta
- Suharsimi Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta
- Sujoko Efferin. 2004. *Darmadji, dan Yuliawati Tan, Metode Penelitian Untuk Akuntansi: Sebuah Pendekatan Praktis*, Malang: Bayumedia
- Sunaryo. 2004. *Psikologi Untuk Keprawatan*, Jakarta: EGC
- Suri Amalia dan Oloan Asmara, 2017 *Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa*, Jurnal manajemen dan keuangan. 6 (1)
- Sutrino Iwantono. 2016. *Kiat Sukses Berwirausaha: Strategi Baru Mengelola Usaha Kecil dan Menengah*. Jakarta: Gramedia
- Swasta Bayu dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty : 2001
- Tatik Suryani. 2013 *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Tatik Suryani. 2008. *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran. Edisi 1*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Thamrin Abdullah dan Francis Tantri. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Tri Pura Ganesha. 2020. *Pengaruh harga, kualitas produk dan kepuasan konsumen terhadap keputusan pembelian pada Thrift Store di Instagram*. Jurnal Enterpreneur dan Bisnis. 1 (2) .
- Winardi. 2010. *Asas-Asas Manajemen*. Jakarta: PT. Rineka Cipta