

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Motto	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran.....	xv
Abstrak.....	xiv
<i>Abstrack</i>	xv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Kegunaan Penelitian	7
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	8
G. Penegasan Istilah	9
H. Sistematika Skripsi	10
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. Konsep Citra Merek.....	12
B. Konsep Gaya Hidup.....	19
C. Konsep Promosi	28
D. Konsep Keputusan Pembelian.....	38
E. Penelitian Terdahulu	49

	F. Kerangka Konseptual.....	53
	G. Hipotesis Penelitian	53
BAB III	: METODE PENELITIAN	
	A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	55
	B. Populasi, Sampling Dan Sampel Penelitian.....	56
	C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	58
	D. Teknik Pengumpulan Data Dan Sumber Data	60
	E. Teknik Analisis Data	63
BAB IV	: HASIL PENELITIAN	
	A. Gambaran Umum Butik Murah 88.....	72
	B. Paparan Hasil Penelitian	73
	1. Deskripsi Responden	74
	2. Deskripsi Variabel Penelitian.....	75
	C. Hasil Analisis Data	80
BAB V	: PEMBAHASAN	
	A. Pengaruh Citra Merek terhadap keputusan pembelian	93
	B. Pengaruh Gaya Hidup terhadap keputusan pembelian	94
	C. Pengaruh Promosi terhadap keputusan pembelian pakain.....	96
	D. Pengaruh citra merek, gaya hidup dan promosi terhadap keputusan pembelian	97
BAB VI	: PENUTUP	
	A. Kesimpulan.....	100
	B. Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		