

## DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, Firdayanti. 2020. "Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen (Pada *Home industry* Moshimoshi Cake Samarinda," *e-Journal Administrasi Bisnis* 8, no. 3.
- Alma, Buchari. 2006. *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Ananda, Riski. 2016. *Peran Home Industry dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga*, JPM FISIP, Vol. 3 No. 2 Oktober 2016. Jawa Timur: Universitas Airlangga.
- Arif Darmawan, Dwiki dan Budhi Satrio. 2017. "Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Kepuasan Konsumen Jalan Tol Suramadu," *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 6, no. 12.
- Afi Parnawi. 2020. *Penelitian Tindakan Kelas*. Yogyakarta:CV Budi Utama
- College Business and Addis Ababa. 2020. "The Effect of Promotion Mix towards Sales Volume in Banking Sector" 22, no. 11 (2020). [www.iosrjournals.org](http://www.iosrjournals.org).
- Dharmamesta. 2022. *Pemasaran*. Jakarta:Erlangga.
- Furchan, Arif. *Pengantar Metodologi Penelitian Kwalitan*. Surabaya Usaha Nasional 119.
- Hadi Reynaldi, Gede dan Ni Wayan Sri Suprapti. 2017. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Merek Honda Di Kota Denpasar," *E-Jurnal Management* 6, no. 1.
- Hastari Latifah, Putri. 2019. Implementasi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Iklan Di PT. Radio Manggala Nusa Ponorogo. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Hendrayani, Eka et all. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Bandung:CV Media Sains Indonesia.
- Hermawan, Rudianto Fino Wahyudi Abdul, and Yusuf Rahmat Hidayat. 2021. "Strategi Pengembangan Bisnis Berdasarkan Pengendalian Kualitas Persediaan Barang Pada Koperasi Ritel Umkm," *Jurnal Industri Kreatif dan Kewirausahaan* 3, no. 1.
- Hikmah, Nur. 2021. *Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Usaha Ayam Potong Putra Sawung Galih Di Kecamatan Karanganyar, Purbalingga*. <https://core.ac.uk/download/pdf/389386977.pdf>.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.

- Irawati, Supilah. 2018. Pengaruh Pelatihan dan Pembinaan Terhadap Pengembangan Usaha Kecil. *Jurnal Jibeka*. Vol. 12 No. 1 Tahun 2018. Jawa Timur: LPPM Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Asia Malang.
- Irfan Nasution, Muhammad. Muhammad Andi Prayogi, and Satria Mirsya Affandy Nasution. 2017. "Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan ( Analysis of the Effect of Marketing Mix to Sales Volume)," *Jurnal Riset Sains Manajemen* 1, no. 1. [https://www.researchgate.net/publication/322037457\\_Analisis\\_pengaruh\\_bauran\\_pemasaran\\_terhadap\\_volume\\_penjualan\\_Analysis\\_of\\_the\\_effect\\_of\\_marketing\\_mix\\_to\\_sales\\_volume/download](https://www.researchgate.net/publication/322037457_Analisis_pengaruh_bauran_pemasaran_terhadap_volume_penjualan_Analysis_of_the_effect_of_marketing_mix_to_sales_volume/download).
- J. Moleong, Lexy. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung:PT Remaja Rosdakarya.
- Kasmir. 2004. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir dan Jakfar. 2006. *Study Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT Kencana Prenada Media Group.
- Kotler, Philip dan Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Muhammad Mursyid, Guswindo. 2018. "Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Empiris Pada Pelanggan Foto Studio 26 Surakarta). Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Nur Hasanah, Hasan dkk. 2020. Strategi Pemasaran Keripik Tempe Di Kecamatan Pedan Kabupaten Klaten. *Jurnal Agriseip*. Vol 19 No. 1.
- Praditya, Maninggar. 2010. Analisis Usaha Industri Gula Jawa Skala Rumah Tangga di Kabupaten Wonogiri. Surakarta: Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret.
- Putri Hastari, Latifah. 2019. Skripsi: *Implementasi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Iklan di PT. Radio Manggala Nusa Ponorogo*. Ponorogo: Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Rachmawati, Supilah. 2011. "Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran)," *Jurnal Kompetensi Teknik* 2, no. 2.
- Rahayu Ningsih, Ekawati. 2008. *Manajemen Pemasaran*. STAIN Kudus.
- Rahayu Tanama Putri, Budi. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Bali:Universitas Udayana.
- Rahmawati. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Samarinda: Mulawarman University Press.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta:PT Gramedia Pustaka.

- Rosalita Armelia, Gita dan Anita Damayantie. *Jurnal Sociologie* Vol 1, Peran PTPN VII dalam Pemberdayaan *Home industry* Keripik Pisang.
- Sidharta, Tommy. 2008. ”*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Kembali Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen Perusahaan Jasa Service Daihatsu Astra International di Surakarta)*”. Tesis Program Studi Magister Manajemen, Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Siswati Ilham Prastia, Endang. Koesriwulandari. 2019. “Analisis Impor Komoditi Kedelai Indonesia,” *Universitas Wijaya Kusuma Surabaya* 14, no. 2.
- Subagiyo Rokhmat and M. Aqim Adlan. 2017. “Pengaruh Service Quality, Marketing Mix Dan Kepuasan Mahasiswa Terhadap Customer Loyalty,” *Jurnal Ekonomi Modernisasi* 13, no. 1.
- Sumarno, Muhammad. 2010. Tingkat Adopsi Inovasi Teknologi Pengusaha Sentra Industri Kecil Kerajinan Gerabah Kasongan Kabupaten Bantul. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 12 No. 1 Maret 2010. Jawa Timur: Universitas Kristen Petra.
- Swasta, Basu. 1998. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Liberty.
- Umrati dan Hengki Wijaya. 2020. *Analisis Data Kualitatif Teori Konsep dalam Penelitian Pendidikan*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffary.
- Ungguh Muliawan, Jasa. 2008. *Manajemen Home industry: Peluang Usaha ditengah Krisis*. Yogyakarta: Banyu Medika.
- Wahyu Amalia, Nina. 2016. Skripsi: *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk Sijangka Di KJKA BMT Walisongo Semarang*. Semarang: Universitas Negeri Islam Walisongo Semarang.
- Wawancara dengan Bapak Ikhwanuddin (Owner Ngudi Berkah di Desa Sambijajar Kecamatan Sumbergempol Kabupaten Tulungagung).
- Wawancara dengan Ibu Kartini (Karyawan Ngudi Berkah di Desa Sambijajar Kecamatan Sumbergempol Kabupaten Tulungagung).
- Wawancara dengan Ibu Mina (Konsumen Ngudi Berkah di Desa Sambijajar Kecamatan Sumbergempol Kabupaten Tulungagung).
- Wawancara dengan Ibu Supilah (Konsumen Ngudi Berkah di Desa Sambijajar Kecamatan Sumbergempol Kabupaten Tulungagung).
- Wayan Redi Aryanta, I. 2019. Manfaat Tempe Untuk Kesehatan. *E-Jurnal Widya Kesehatan*. Vol. 2 No. 1.
- Yulianti, Farida et. All. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

Yusuf Saleh Muhammad, Miah Said. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makasar: CV Sah Media.

Zuhri, Saifuddin. 2013. *Analisis Pengembangan Usaha Kecil Home Industry Sangkar Ayam dalam Rangka Pengentasan Kemiskinan*. Jurnal Manajemen Akuntansi, Vol. 2 No. 3 Desember 2013. Malang: Universitas Wiidyagama.