

DAFTAR ISI

COVER	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Penegasan Istilah.....	9
F. Sistematika Penulisan	12

BAB II LANDASAN TEORI

A. Pemasaran	14
B. Bauran Pemasaran.....	20
C. <i>Home Industry</i>	28
D. Volume Penjualan.....	31
E. Penelitian Terdahulu	33

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian dan Pendekatan Penelitian	37
B. Lokasi Penelitian.....	37
C. Kehadiran Peneliti.....	38

D. Data dan Sumber Data Penelitian	39
E. Teknik Pengumpulan Data.....	40
F. Teknik Analisis Data.....	41
G. Pengecekan Keabsahan Data	41
H. Tahap Penelitian.....	42

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Perusahaan.....	44
B. Temuan Penelitian	50
C. Analisis Data	61

BAB V PEMBAHASAN

A. Penerapan Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan di Industri Tempe Ngudi Berkah Desa Sambijajar Kecamatan Sumbergempol Kabupaten Tulungagung.....	63
B. Kendala yang Dialami <i>Home industry</i> Tempe Ngudi Berkah Desa Sambijajar Kecamatan Sumbergempol Kabupaten Tulungagung Dalam Mempertahankan Pelanggan	71
C. Solusi yang Dilakukan <i>Home industry</i> Tempe Ngudi Berkah Desa Sambijajar Kecamatan Sumbergempol Kabupaten Tulungagung Dalam Mengalami Kendala Mempertahankan Pelanggan	74

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	75
B. Saran	76

DAFTAR PUSTAKA	78
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN-LAMPIRAN