

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul .....	i
Halaman Judul.....	ii
Lembar Persetujuan.....	iii
Lembar Pengesahan .....	iv
Pernyataan Keaslian Penulisan .....	v
Motto .....	vi
Lembar Persembahan.....	vii
Kata Pengantar .....	viii
Daftar Isi .....	x
Daftar Lampiran.....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Abstrak.....	xiv
Abstract .....	xv

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Batasan Masalah.....	4
E. Manfaat Penelitian.....	4
F. Penegasan Istilah .....	5
G. Sistematika Penulisan.....	7

### **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

A. Strategi Pemasaran .....	9
B. Perumusan Strategi Pemasaran .....	12
C. Konsep Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ) .....	15
D. Penjualan .....	33
E. Marketing Syariah .....	38
F. Penelitian Terdahulu.....	40

**BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	44
B. Lokasi Penelitian .....	45
C. Kehadiran Peneliti .....	45
D. Sumber Data.....	46
E. Teknik Pengumpulan Data.....	47
F. Teknik Analisis Data.....	47
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	47
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	48

**BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Deskripsi Data.....	50
B. Paparan Data .....	55
C. Temuan Penelitian.....	68

**BAB V PEMBAHASAN**

A. Strategi Pemasaran Figura UD.Dilii's Pigura Untuk Meningkatkan Penjualan .....	76
B. Pengaruh Strategi Pemasaran UD.Dilii's Pigura Dalam Meningkatkan Penjualan Dalam Perspektif Marketing Syariah .....	89

**BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	91
B. Saran.....	92

**Daftar Pustaka.....**..... 93**Lampiran-Lampiran.....**