

Daftar Pustaka

- Adimarwan A. Karim, 2016, *Bank Islam (Analisis fiqih dan Keuangan)*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Alma Bukhari dan Donni Juni Priansa, 2014, *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kontemporer*, Bandung: Alfabeta
- Amsyari Fuad, 1990, *Strategi Perjuangan Umat Islam Indonesia*, Bandung: Mizan
- Anoraga Pandji, 2004, *Manajemen Bisnis*, Jakarta: Rineka Cipta
- Anoraga Pandji, 2010, *Manajemen Bisnis*, Jakarta: PT Rineka Cipta
- Arikunto Suharsimi, 2014, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rineka,
- Ascarya, 2010, *Akad & Produk Bank Syariah*, Jakarta: PT Radja Grafindo Persada
- Basu Swastha Dh dan Irawan, 2003, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty
- Bukhari Alma dan Donni Juni Priansa, 2014 *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kontemporer*, Bandung: Alfabeta
- Bungin Burhan, 2005, *Metodologi Riset Penelitian Sosial: Format 2 Kuantitatif dan Kualitatif*, Surabaya: Airlangga University Press
- Chapra Umer, 2000 *Sistem Moneter Islam*, Jakarta: Gema Insani
- Dahlan Ahmad, 2001, *Bank Syari'ah: Konsep, Produk dan Implementasi Operasional/Tim Pengembangan Bank Syariah Institut Bankir Indonesia*, Jakarta: Djambatan
- Dahlan Ahmad, 2012, *Bank Syariah (Teoritik, Praktik, Kritik)*, Yogyakarta: Teras
- Danupranata Gita, 2013, *Buku Ajar Manajemen Perbankan Syariah*. Jakarta: Salemba Empat,
- Dawud Abu, 1999 *Sunan Abi Dawud*, Juz 3, Kairo: Dar al-Hadits
- Departemen Agama RI, 2010, *Al-Quran dan Tafsirnya*, Jakarta: Departemen Agama RI
- Departemen Pendidikan Nasional, 2002, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta : Balai Pustaka
- Djamil Fathurrahman, 2012, *Penerapan Hukum Perjanjian dalam Transaksi di Lembaga Keuangan Syariah*, (Jakarta: Sinar Grafika
- Djazuli A. dan Yadi Janwari, 2002, *Lembaga-Lembaga Perekonomian Umat*, Jakarta: PT Raja Grafindo

Fandy Tjiptono, 2014, *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan dan Penelitian*, Yogyakarta: Andi

Fatwa Dewan Syariah Nasional dan Majelis Ulama Indonesia No. 07/DSNMUI/IV/2000
Tentang Pembiayaan *Musyarakah*

Gunara Thorik dan Utus Hardiono, 2007, *Marketing Muhammad*, Bandung: Madania Prima

Hamidi, 2004 *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Prktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*, Malang: Universitas Muhammadiyah Malang

Hasanah Ulfa, 2010, *factor-factor motivasi yang dipertimbangkan nasabah dalam memilih BMT Pahlawan Tulungagung*, IAIN Tulungagung: Tesis Tidak Diterbitkan

Hurriyati Ratih, 2005, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta

J Lexy Moleong, 2014, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosda Karya

Karim, Adiwarmanto, 2009, *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*, Jakarta: Rajawali Pers

Kartajaya Hermawan dan Muhammad Syakir, 2006, *Syari'ah Marketing*, Bandung: PT Mizan Pustaka

Kasmir & Jakfar, 2007, *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Kasmir, 2007, *Manajemen Perbankan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, Edisi 1

Kiptiyah Zainul, 2017 “*Peran Pembiayaan Musyarakah dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat (Studi Kasus Di Koperasi Syariah Baitul Tamwil Muhammadiyah Surya Dana Campurdarat Tulungagung)*”, Tesis Institut Agama Islam Negeri Tulungagung

Kotler Philip dan Gary Armstrong, 1997, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: Prenhallindo

Lembaga Pendidikan dan Pembinaan Manajemen, 1978, *Kamus Istilah Manajemen*, Jakarta: Balai Aksara

Lupiyoadi Rambat, 2001, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Emban Patria

M. Nur Rianto Al Arif, 2012, *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta

Maulidi Ali Fadlan, 2015, *Teknik Memahami Akuntansi Perbankan Syariah*, Jakarta: Alim's Plubishing

Muhajir Neong, 1996, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: Rake Sarasin

Muhammad, 2005, *Konstruksi Mudharabah dalam Bisnis Syariah Mudharabah dalam Wacana Fiqih dan Praktik Ekonomi Modern*, Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA

Peraturan Menteri Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Nomor 16/Per/M. KUM/IX/2015 pasal 1

- Qomarul Huda, 2011, *Fiqih Muamalah*, Yogyakarta: Teras
- Soemitra Andri, 2010, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Ed.1, Cet. Ke-2*, Jakarta:Kencana
- Sudarsono Heri, 2003, *Bank & Lembaga Keuangan Syariah (Deskripsi dan Ilustrasi)*, Yogyakarta: Ekonisia
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta
- Sukirno Sadono, 2006, *Pengantar Bisnis*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Sumarni Murti, 2002, *Manajemen Pemasaran Bank*, Yogyakarta: Liberty, 2002, Edisi 2
- Sumitro Warkum, 2004, *Asas-Asas Perbankan Islam*, Jakarta: PT Radja Grafindo Persada
- Suntoyo Danang, 2015, *Strategi Pemasaran*, Jakarta: PT Buku seru
- Supriono, 1985, *Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis*, Yogyakarta: BPFE
- Suryana, 2003, *Kewirausahaan : Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Jakarta : Penerbit Salemba Empat
- Suyanto M, 2007, *Strategic Management*, Yogyakarta: Andi Offset
- Swastha Basu Dh dan Irawan, 2003 *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty
- Syafi'i Muhammad Antonio, 2001, *Bank Syariah dan Teori ke Praktek*, Jakarta: Gema Insani Press
- Tisnawati Ernie Sule, Kurniawan Saifullah, 2005, *Pengantar Manajemen*, Jakarta: Prenada Media
- Tjiptono Fandy, 2015, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta:ANDI Press
- Sumitro Warkum, 2004, *Asas-Asas Perbankan Islam*, Jakarta: PT Radja Grafindo Persada
- Yunus Muh, 2008, *Islam dan Kewirausahaan inovatif*, Malang: UIN Malang Press
-
- Fatonah Siti, “*Pengaruh Bauran Pemasaran, Dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran Pada Perusahaan Batik Di Surakarta*”. Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen, Vol.6 No.1 (Oktober 2009)
- Hendri Sukotjo dan Sumanto Radix A, “*Analisa Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, dan Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya*”.Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis, Vol.1 No.2, oktober 2010

Petrus Wisnubroto dan Joao Mario Freitas, *Strategi Pemasaran guna Meningkatkan Volume Penjualan dengan Pendekatan Technology Atlas Project Method*, dalam jurnal Teknologi, Vol. 6, No.2, Desember 2013

Radhi, Konsep Mudarabah Musyarakah dan Aplikasinya di LKS dalam <http://sersanmetallic.blogspot.com/2010/01/konsep-mudarabah-musyarakah-dan.html?m1> diakses pada tanggal 04/01/2018 pukul 21.52