

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan	i
Halaman Judul	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Pernyataan Keaslian.....	v
Halaman Motto	vi
Halaman Persembahan.....	vii
Prakata.....	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Bagan	xi
Daftar Lampiran.....	xii
Pedoman Transliterasi.....	xiii
Abstrak	xiv
Daftar Isi	xviii

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian	10
E. Penegasan Istilah	11

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Strategi Bauran pemasaran	14
B. Tujuan Bauran Pemasaran	34
C. Pembiayaan Musyarakah	35
D. Strategi Bauran Pemasaran dalam Perspektif Ekonomi Islam	59
E. Penelitian Terdahulu	66

F. Paradigma Penelitian	70
-------------------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	72
B. Kehadiran Peneliti	72
C. Lokasi Penelitian.....	73
D. Sumber Data	73
E. Teknik Pengumpulan Data	74
F. Analisa Data	76
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	77
H. Tahap-tahap Penelitian.....	79

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data Penelitian	81
B. Temuan Penelitian	100

BAB V PEMBAHASAN

A. Strategi Bauran Pemasaran pada BMT Sahara dan Pahlawan.....	113
B. Kendala-kendala dalam pelaksanaan strategi bauran pemasaran	122
C. Solusi menghadapi kendala-kendala.....	123

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	125
B. Saran	127

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN