

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Daniel Okki Rizki Kesuma, Azis Fathoni, dan Leonardo Budi. 2018. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk CKE Teknik Semarang”, *Journal of Management*, Vol. 8 (8).
- Anggela, Ella. 2019. Skripsi: *Pengaruh Citra Toko dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Toko Rizqi Mulia Pasar Kliwon Kudus*. Kudus: IAIN Kudus.
- Anggriani, Nok Leni dan Arif Yusuf Hamali. 2020. Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian Produk Handuk pada PT Tatapusaka Sentosa Textile Mills Bandung, *Journal of Management*, Vol. 3 (1).
- Arifin, Johar. 2018. *SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Baihaqi, Hans, et.al. 2018. *Riset Pemasaran dan Konsumen (Panduan Riset dan Kajian: Kepuasan, Perilaku Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas, dan Loyalitas Resiko)*. Bogor: PT. IPB Press.
- Bedong, M. Ali Rusdi dan Muh. Fikri. 2019. *Prosiding Seminar Nasional Institut Agama Islam Negeri Parepare “Menyikapi Pemilu Berkeadaban: Wujudkan Demokrasi yang Melebbi Warekkadanna, Makkeadan Ampena (Sopan dalam Bertutur Santun dalam Berperilaku)”*. Parepare: IAIN Parepare Nusantara Press.
- Chalil, Rifyal Dahlawy, et.al. 2020. *Brand, Islamic Branding & Re-branding: Peran Strategi Merek dalam Menciptakan Daya Saing Industri dan Bisnis Global*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Darma, Budi. 2021. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Jakarta: Guepedia.
- Departemen Agama RI. 2019. *Al-Qur'an dan Terjemahannya 30 Juz*. Jakarta Timur: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.

- Djohan, Agustinus Johanes. 2019. *Manajemen dan Strategi Pembelian*. Malang: MNC Publishing.
- Duli, Nikolas. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi dan Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ekasari, Ratna dan Triliana Aprilia Putri. 2021. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen”, *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMAHA*, Vol. 3 (2).
- Fatihudin, Didin dan Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan, dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Firmansyah, Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Sleman: Deepublish.
- Hartono, Jogiyanto, et.al. 2018. *Metode Pengumpulan dan Teknik Analisis Data*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Gunawan, Ce. 2020. *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian New Edition Buku untuk Orang yang (Merasa) Tidak Bisa dan Tidak Suka Statistika*. Yogyakarta: Deepublish.
- Harjadi, Didik dan Iqbal Arraniri. 2021. *Experiental Marketing dan Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Cirebon: Insania.
- Hartono, Jogiyanto, et. al. 2018. *Metode Pengumpulan dan Teknik Analisis Data*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Haryono, Cosmas Gatot. 2020. *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. Sukabumi: CV. Jejak.
- Hidayat, Aziz Alimul. 2021. *Menyusun Instrumen Penelitian dan Uji Validitas-Reliabilitas*. Surabaya: Health Books Publishing.
- Hidayat, Taufik. 2020. *Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Toko Bangunan Artha Mandiri Dukuhwaluh)*. Purwokerto: IAIN Purwokerto.
- Husaini, Fira. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif (Teori, Penerapan, dan Riset Nyata)*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.

- Indahingwati, Asmara. 2019. *Kepuasan Konsumen dan Citra Institusi Kepolisian Pada Kualitas Layanan SIM Corner di Indonesia*. Surabaya: CV. Jakad Publishing.
- Idrus, Salim Al. 2019. *Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian: Konsep dan Teori*. Malang: MNC Publishing.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Karundeng, Valerie Angela, Agus Supandi Soegoto, dan Fitty Valdi Arie. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Indomaret Point Kawasan Megamas Saat Pandemi Covid-19", *Jurnal EMBA*, Vol. 9 (4).
- Kelvinia, M. Umar Maya Putra, dan Nasrul Efendi. 2021. "Pengaruh Lokasi, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian", *Jurnal Wira Ekonomi Miroskil: JWEM*, Vol. 11 (2).
- Krisdayanto, Iqbal, et.al. 2018. "Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen di I Cafe Lina Putra Net Bandungan", *Journal of Management*, Vol. 4 (4).
- Korowa, Enos, Sontje Sumayku, dan Sandra Asaloei. 2018. "Pengaruh Kelengkapan Produk dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen (Studi Kasus Freshmart Bahu Manado)", *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 6 (3).
- Kurniawan, Heru. 2021. *Pengantar Praktis Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Kurniawan, Robert dan Budi Yuniarto. 2018. *Analisis Regresi: Dasar dan Penerapannya dengan R*. Jakarta: Kencana.
- Kusumastuti, Adi, et.al. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Lianardi, William dan Stefani Chandra. 2019. "Analysis of Service Quality, Product Completeness, and Price on Purchasing Decisions at Juni Minimarket Pekanbaru", *Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan dan Bisnis*, Vol. 4 (1).

- Lesmana, Rosa dan Juwardi. 2018. “Pengaruh Kelengkapan Produk dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Toko H. Uding Cisauk Tangerang)”, *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, Vol. 1 (1).
- Lesmana, Rosa dan Ratnasari. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen PT. Radekatama Piranti Nusa”, *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, Vol. 2 (2).
- Manoy, Tirta Imarrye, Lisbeth Mananeke, dan Rotinsulu Jopie Jorie. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV. Ake Maumbi”, *Jurnal EMBA*, Vol. 9 (4).
- Mardiyanto. 2018. *Rahasia Sukses Bisnis Minimarket*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Mihing, Shairen Octavia dan Budiyanto. 2021. “Pengaruh Lokasi, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Lululalang Cafe di Surabaya”, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 10 (3).
- Mufarrikoh, Zainatul. 2020. *Statistika Pendidikan (Konsep Sampling dan Uji Hipotesis)*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Muharto. 2018. *Metode Penelitian Sistem Informasi: Mengatasi Kesulitan Mahasiswa dalam Menyusun Proposal Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Mulyono, Sri. 2021. *Etika Bisnis Islam*. Lombok: CV. Aliv Renteng Mandiri.
- Mutiari, Mitha Tri, Acep Samsudin, dan Dicky Jhoansyah. 2022. “Analisis Pengaruh Kelengkapan Produk dan *Visual Merchandising* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen”, *Journal of Management and Business (JOMB)*, Vol. 4 (1).
- Mustofa, Akhmad. 2018. *Uji Hipotesis Statistik*. Yogyakarta: Gapura Publishing.
- Noor, Zulki Zulkifli. 2021. *Buku Referensi Strategi Pemasaran 5.0*. Sleman: Deepublish.
- Nugraha, Billy. 2022. *Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*. Sukoharjo: CV. Pradina Pustaka Grup.

- Nurdin, Ismail dan Sri Hartati. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Ovan dan Andika Saputra. 2020. *CAMI: Aplikasi Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*. Takalar: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Paendong, Melisa dan Maria V.J. Tielung. 2018. “Pengaruh Kebutuhan dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Smartfren di Galeri Smartfren Cabang Manado”, *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol. 16 (4).
- Pertiwi, Dewi. 2021. *Pemasaran Jasa Pariwisata (Dilengkapi dengan Model Penelitian Pariwisata Gedung Heritage di Bandung Raya)*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Purba, Elidawaty, et.al. 2021. *Metode Penelitian Ekonomi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Purboyo, et.al. 2021. *Perilaku Konsumen (Tinjauan Konseptual dan Praktis)*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Puspa, Rani, Angrian Permana, dan Sesiyana Nuryanti. 2018. “Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Perumahan Ciujung River Park Serang, Banten)”, *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, Vol. 3 (2).
- Puspaningrum, Astrid. 2021. *Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan: Kajian Perilaku Pelanggan Hypermart*. Malang: MNC Publishing.
- Rahardjo, Susilo. 2018. *Pemahaman Individu Teknik Nontes*. Jakarta: Kencana Prenada Group.
- Rahayu, Elly. 2018. “Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Imam Market Kisaran”, *Journal of Science and Social Research*, Vol. 1 (1).
- Rahmizal, Maizul dan Hummi Huraerah. 2021. “Pengaruh Pelayanan Prima dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk di Keripik

- Balado Chritine Hakim”, *Jurnal Manajemen, Ekonomi, Keuangan dan Akuntansi (MEKA)*, Vol. 2 (2).
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawab. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rizal, Ahmad. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0*. Yogyakarta: Deepublish.
- Santoso, Singgih. 2018. *SPSS untuk Statistik Parametrik*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sibarani, Choms Gary GT, et.al. 2019. *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Simamora, Bilson. 2018. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sitinjak, Wahyunita, et.al. 2022. *Pengantar Bisnis (Konsep E-Marketing)*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Siyoto, Sandu. 2018. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sumarwan, Ujang, et.al. 2018. *Pemasaran Strategik: Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan*. Bogor: IPB Press.
- Supriadi. 2018. *Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam*. Depok: Guepedia.
- Susanto, Rudy. 2021. “Pengaruh Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo di Kecamatan Ciputat Timur Tangerang Selatan”, *Journal of Applied Business and Economics (JABE)*, Vol. 7 (4).
- Suwendi. 2018. *Modul Metode Penelitian*. Jakarta: FITK UIN Syarif Hidayatullah.
- Syahidin dan Adnan. 2022. “Analisis Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Bengkel Andika Teknik Kemili Bebesen Takengon”, *Gajah Putih Journal of Economics Review (GPJER)*, Vol. 4 (1).
- Taufik. 2022. *Pengendalian Kualitas Produk Perlengkapan Kamar Mandi (Santary Aseesories) Menggunakan Metode Dmaic*. Tangerang Selatan: Pascal Books.

- Wahyuni. 2019. Skripsi: *Analisis Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Swalayan Intan Permai Meteseh Tembalang Semarang)*. Semarang: Universitas Semarang.
- Wangsa, I Nyoman Wara, et.al. 2019. *Promosi Penjualan untuk Membangun Electronic Word of Mouth dan Mendorong Pengambilan Keputusan Pembelian*. Klaten: Lakeisha.
- Wardhana, Aditya, et.al. 2022. *Perilaku Konsumen (Teori dan Implementasi)*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Wawancara dengan Ibu Sanjung Puspita Sari (Pemilik UD. Eka Makmur Tulungagung), pada tanggal 8 Mei 2022.
- Widodo, Destri Lestari, et.al. 2020. *Filosofi Hidup Sehat*. Semarang: Alineaku.
- Wijaya, D Nata. 2018. *Pengaruh Gaya Hidup dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Starbucks Kota Malang)*. Malang: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Yuliana, Ella Putri. 2022. Skripsi: *Pengaruh Kepercayaan Customer, Gaya Hidup dan Kepuasan terhadap Keputusan Pembelian Ulang Customer Larissa Aesthetic Center Cabang Ponorogo Dimasa Pandemi COVID19*. Ponorogo: Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Yusuf, Muhammad dan Lukman Daris. 2018. *Analisis Data Penelitian: Teori dan Aplikasi dalam Bidang Perikanan*. Bogor: IPB Press.