

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Harga, Lokasi, Kelengkapan Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada UD. Eka Makmur Tulungagung” ini ditulis oleh Anik Purwanti, NIM. 12402183182, pembimbing Prof. Dr. Iffatin Nur, M.Ag.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pesatnya kemajuan zaman sehingga memunculkan banyak industri dan perumahan baru untuk menunjang kebutuhan papan. Oleh karena itu UD. Eka Makmur Tulungagung muncul di tengah-tengah masyarakat untuk menunjang kebutuhan ini, sehingga perkembangan dari toko bangunan ini tidak dapat terelakan karena menjadi salah satu alternatif yang mudah dijangkau konsumen. Perkembangan tersebut tentunya juga dilatarbelakangi oleh faktor internal yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Adapun faktor internal yang terdapat dalam penelitian ini adalah Harga, Lokasi, Kelengkapan Produk, dan Kualitas Pelayanan.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah (1) Apakah harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen UD. Eka Makmur Tulungagung? (2) Apakah lokasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen UD. Eka Makmur Tulungagung? (3) Apakah kelengkapan produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen UD. Eka Makmur Tulungagung? (4) Apakah kualitas pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen UD. Eka Makmur Tulungagung? (5) Apakah harga, lokasi, kelengkapan produk, dan kualitas pelayanan secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen UD. Eka Makmur Tulungagung?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Jumlah populasi dalam penelitian ini tidak terhingga. Sehingga jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 60 sampel yang diambil secara acak dengan teknik *Nonprobability Sampling* melalui metode *accidental sampling* terhadap konsumen UD. Eka Makmur Tulungagung. Metode dalam pengumpulan data menggunakan data primer dan diolah dengan uji validitas data, uji reliabilitas data, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, dan uji hipotesis dengan menggunakan aplikasi IBM SPSS 25.

Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini adalah (1) Harga secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen UD. Eka Makmur Tulungagung, (2) Lokasi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen UD. Eka Makmur Tulungagung, (3) Kelengkapan produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen UD. Eka Makmur Tulungagung, (4) Kualitas pelayanan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen UD. Eka Makmur Tulungagung, (5) Harga, lokasi, kelengkapan produk, dan kualitas

pelayanan secara simultan berpengaruh positif dan berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen UD. Eka Makmur Tulungagung.

**Kata Kunci:** Harga, Kelengkapan Produk, Keputusan Pembelian Konsumen, Kualitas Pelayanan, Lokasi

## ABSTRACT

*Thesis with the title “The Effect of Price, Location, Produk Completeness, and Service Quality on Consumer Purchase Decision at UD. Eka Makmur Tulungagung was written by Anik Purwanti, NIM. 12402183182, advised by Prof. Dr. Iffatin Nur, M.Ag.*

*This research motivated by the rapid progress of the times that gave rise to many new industries and housing to support housing requirement. Therefore UD. Eka Makmur Tulungagung appeared in the midst of the community to support these needs, so that the construction of this shophouse building was inevitable because it became an alternative that was easily accessible to consumers. This development is of course also motivated by internal a factors that influence consumer purchasing decision. So the researchers connect internal and external factors as factors that influence consumer purchasing decision, that are Price, Location, Product Completeness, and Service Quality.*

*Problem formulation of this research that are (1) Does price effect on consumer purchase decision at UD. Eka Makmur Tulungagung? (2) Does location effect on consumer purchase decision at UD. Eka Makmur Tulungagung? (3) Does product completeness effect on consumer purchase decision at UD. Eka Makmur Tulungagung? (4) Does service quality effect on consumer purchase decision at UD. Eka Makmur Tulungagung? (5) Does price, location, product completeness, and service quality have an effect simultaneously on consumer purchase decision at UD. Eka Makmur Tulungagung?*

*This research uses a quantitative approach with associative research. Populations in this research is infinite. So that samples taken in this research are 60 samples that taken randomly with the Nonprobability Sampling technique by method accidental sampling of consumer UD. Eka Makmur Tulungagung. The method of data collection uses primary data and then processed with the validity and reliability test data, the classical assumption test, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing with IBM SPSS 25 application.*

*The results of the research are (1) Price partially has effect on consumer purchasing decision at UD. Eka Makmur Tulungagung, (2) Location partially has positive effect and significant on consumer purchasing decision at UD. Eka Makmur Tulungagung, (3) Product completeness has positive effect and significant on consumer purchasing decision at UD. Eka Makmur Tulungagung, (4) Service quality has positive effect and significant on consumer purchasing decision at UD. Eka Makmur Tulungagung, (5) Price, location, product completeness, and service quality simultaneously have a positive effect and significant on consumer purchasing decision at UD. Eka Makmur Tulungagung.*

**Keywords:** *Consumer Purchasing Decision, Price, Product Completeness, Location, Service Quality*