

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar .....	xv
Daftar Lampiran .....	xvi
Abstrak .....	xvii

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	10
C. Rumusan Masalah .....	11
D. Tujuan Masalah .....	11
E. Kegunaan Penelitian .....	12
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	13
G. Penegasan Istilah .....	14
H. Sistematika Pembahasan .....	16

### **BAB II : LANDASAN TEORI**

A. Pengaruh Keputusan Pembelian Konsumen .....	18
1. Harga .....	18
2. Lokasi .....	22
3. Kelengkapan Produk .....	27
4. Kualitas Pelayanan .....	31

5. Kualitas Produk .....	36
6. Citra Toko .....	38
7. Gaya Hidup .....	42
8. Promosi .....	46
B. Keputusan Pembelian Konsumen .....	49
C. Kajian Penelitian Terdahulu .....	54
D. Kerangka Konseptual .....	64
E. Hipotesis Penelitian .....	65
<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	67
B. Populasi, Sampling, dan Sampel .....	68
C. Sumber Data, Variabel, Skala Pengukurannya .....	71
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	74
E. Teknik Analisis Data .....	78
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN</b>	
A. Profil dan Deskripsi Responden .....	88
B. Deskripsi Data Variabel Penelitian .....	90
C. Hasil Analisis Data Penelitian .....	100
1. Hasil Uji Validitas.....	100
2. Hasil Uji Reliabilitas.....	101
3. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	102
4. Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	107
5. Hasil Uji Hipotesis .....	108
<b>BAB V : PEMBAHASAN</b>	
A. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada UD. Eka Makmur Tulungagung .....	115
B. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada UD. Eka Makmur Tulungagung .....	119
C. Pengaruh Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan	

Pembelian Konsumen Pada UD. Eka Makmur Tulungagung .....	123
D. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada UD. Eka Makmur Tulungagung .....	127
E. Pengaruh Harga, Lokasi, Kelengkapan Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada UD. Eka Makmur Tulungagung .....	131
<b>BAB VI : PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	133
B. Saran .....	134
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	