

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh Faktor Lokasi, Marketing, Keragaman Produk, dan Reputasi Terhadap Minat Nasabah di KSPPS BMT Rizqona IKABU Tambakberas Jombang” ini ditulis oleh Tria Rizky Purwanita, NIM. 12401183067. Dibimbing oleh Prof. Dr. Ngainun Naim, M.HI.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh perkembangan jasa keuangan syariah yang seiring berjalannya waktu semakin pesat, namun perkembangan ini belum dibarengi dengan minat masyarakat untuk menggunakan produk-produk yang berlandaskan syariah islam. Salah satu oragnisasi keuanagn yang menggunakanan produk-produk berlandaskan syariat islam adalah Baitul Mall Wat Tamwil (BMT).

Tujuan: (1) Untuk mengetahui apakah faktor lokasi berpengaruh terhadap minat nasabah di KSPPS BMT Rizqona IKABU Tambakberas Jombang, (2)Untuk mengetahui apakah faktor marketing berpengaruh terhadap minat nasabah di KSPPS BMT Rizqona IKABU Tambakberas Jombang,(3)Untuk mengetahu apakah faktor keragaman Produk berpengaruh terhadap minat nasabah di KSSPS BMT Rizqona IKABU Tambakberas Jombang,(4)Untuk mengetahui apakah faktor reputasi berpengaruh terhadap minat nasabah di KSPPS BMT Rizqona IKABU Tambakberas Jombang.

Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, dengan sumber data diperoleh dari penyebaran kuisioner. Teknik pengumpulan sampel yang digunakan adalah menggunakan rumus *Slovin*, dengan menggunakan sampel sebanyak 54 responden. Analisis data pada penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel lokasi dan reputasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah di KSPPS BMT Rizqona IKABU Tamabkberas Jombang. sedangkan variabel marketing dan keragaman produk menunjukkan tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat nasabah di KSPPS BMT Rizqona IKABU Tambakberas Jombang.

Kata kunci: Lokasi, Marketing, Keragaman Produk, Reputasi, Minat Nasabah BMT.

ABSTRACT

Thesis with the title "Analysis of the Influence of Location, Marketing, Product Diversity, and Reputation Factors on Customer Interest in KSPPS BMT Rizqona IKABU Tambakberas Jombang" was written by Tria Rizky Pur Wanita, NIM. 12401183067. Supervised by Prof. Dr. Ngainun Naim, M.HI.

This research is motivated by the development of Islamic financial services which over time is growing rapidly, but this development has not been accompanied by public interest in using products based on Islamic sharia. One of the financial organizations that use products based on Islamic law is Baitul Mall Wat Tamwil (BMT).

Objectives: (1) To find out whether the location factor affects customer interest in KSPPS BMT Rizqona IKABU Tambakberas Jombang, (2) To find out whether marketing factors affect customer interest in KSPPS BMT Rizqona IKABU Tambakberas Jombang, (3) To find out whether the diversity factor Products affect customer interest in KSPPS BMT Rizqona IKABU Tambakberas Jombang, (4) To find out whether reputation factors affect customer interest in KSPPS BMT Rizqona IKABU Tambakberas Jombang.

This research method uses quantitative methods, with data sources obtained from the distribution of questionnaires. The sample collection technique used is using the Slovin formula, using a sample of 54 respondents. Analysis of the data in this study using multiple linear regression analysis method.

The results showed that partially location and reputation variables had a positive and significant effect on customer interest in KSPPS BMT Rizqona IKABU Tambakberas Jombang. while the marketing variables and product diversity showed no positive and insignificant effect on customer interest in KSPPS BMT Rizqona IKABU Tambakberas Jombang.

Keywords: ***Location, Marketing, Product Diversity, Reputation, BMT Customer Interest.***