

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

Pada bab 1 diuraikan oleh peneliti mengenai konteks penelitian persepsisiswa kelas VIII MTs Al Ma'arif Tulungagung terhadap pemanfaatan aplikasi instagram sebagai media pembelajaran teks iklan, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian dan sistematika pembahasan.

### **A. Latar Belakang Masalah**

Persepsi berkenaan dengan perlakuan seseorang terhadap informasi tentang suatu objek yang masuk kepada dirinya atau yang diterimanya melalui pengamatan dengan menggunakan indra-indra yang dimilikinya. Proses perlakuan tersebut bertalian dengan pemberian arti, gambaran, atau penginterpretasian terhadap objek. Persepsi merupakan proses dimana seseorang menginterpretasikan serta mengatur kesan untuk memberikan makna pada lingkungan atau informasi yang masuk ke dalam otak manusia.

Berdasarkan artikel yang ditulis oleh Oktafia Dwi Sinta Uli yang berjudul pengaruh kemajuan teknologi terhadap perilaku sosial dan lingkungan anak, kemajuan teknologi di era modern seperti sekarang ini dapat memengaruhi kehidupan sosial atau lingkungan anak-anak hingga orang dewasa dalam kesehariannya, begitu juga dalam pendidikan. Dunia pendidikan atau sekolah banyak yang memanfaatkan media teknologi sebagai sarana pendidikan guna meningkatkan kualitas yang baik bagi sekolah. Kemajuan teknologi dewasa ini dapat menjadi salah satu media pembelajaran. Kehadiran media dalam proses pembelajaran memungkinkan untuk memberikan kemudahan bagi guru dalam mencapai tujuan pembelajaran bagi siswa dan sekolah. Peranserta media sebagai alat bantu guna memudahkan siswa dalam memahami materi yang disampaikan oleh guru. Guru juga dapat memanfaatkan media

yang menggunakan aplikasi. Aplikasi yang dapat digunakan salah satunya yaitu aplikasi Instagram.

Berdasarkan data dari NapoleonCat pada bulan Mei 2022, terdapat 108.900.500 pengguna Instagram di Indonesia. Kenyataan yang terjadi, kalangan remaja termasuk siswa tingkat menengah pertama banyak melakukan aktivitas dengan menggunakan internet dan media sosial seperti melakukan interaksi, bermain, serta aktivitas lainnya. Masalah yang terjadi berdasarkan pengamatan adalah banyak siswa di MTs Al Ma'arif khususnya kelas VIII yang belum mengetahui bahwa instagram dapat dijadikan sebagai media pembelajaran untuk kegiatan belajar mengajar. Berdasarkan pengamatan saat pembelajaran siswa lebih banyak menggunakan media pembelajaran secara cetak. Hal tersebut menjadikan siswa hanya terpaku pada media cetak. Penelitian ini hanya akan melibatkan persepsi siswa terhadap aplikasi Instagram dalam pembelajaran. Aplikasi Instagram yang dapat dijadikan sebagai media pembelajaran terdapat berbagai fitur yang dapat digunakan untuk mengunggah foto serta video dengan pemberian *caption* sebagai pelengkap. Aplikasi ini memungkinkan penggunanya untuk mengedit, mengunggah, dan membagikan gambar atau video pada pengikutnya atau biasa disebut *followers*. Dengan fitur tersebut, pengajar bisa mengunggah gambar atau video pembelajaran teks iklan dalam aplikasi Instagram dan melibatkan siswa agar berperan aktif untuk memberi pendapat atau komentar mengenai gambar atau video pembelajaran teks iklan yang telah diunggah. Hal tersebut diharapkan dapat menjadikan siswa aktif dalam pembelajaran.

Pembelajaran teks iklan dalam bahasa Indonesia yang telah disesuaikan dengan kurikulum 2013 merupakan salah satu materi yang dipelajari oleh siswa kelas VIII di MTs Al Ma'arif Tulungagung. Berdasarkan kurikulum 2013, siswa diharapkan dapat memahami materi teks iklan secara jelas tentang pengertian teks iklan, ciri-ciri teks iklan, tujuan menulis teks iklan serta langkah-langkah menulis teks iklan dengan baik dan benar. Pada

pembelajaran teks iklan, siswa juga diharapkan dapat membuat iklan dengan memanfaatkan aplikasi Instagram.

Penelitian ini hanya akan berfokus pada persepsi siswa terhadap pemanfaatan aplikasi Instagram. Hal tersebut dikarenakan dalam penelitian ini hanya melibatkan persepsi siswa terhadap penggunaan aplikasi Instagram. Pentingnya penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana persepsi siswa terhadap aplikasi Instagram jika digunakan dalam media pembelajaran. Selain itu, dengan mengetahui persepsi siswa diharapkan pembelajaran dengan memanfaatkan aplikasi Instagram dapat dilakukan dan siswa dapat memanfaatkan teknologi di era digital ini dengan baik.

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan di atas, peneliti tertarik untuk meneliti mengenai pemanfaatan aplikasi Instagram sebagai media pembelajaran dalam materi teks iklan. Sebelum memanfaatkan aplikasi instagram, dibutuhkan persepsi siswa yang diharapkan dapat membantu pendidik dalam penggunaan aplikasi Instagram untuk kegiatan belajar mengajar. Peneliti mengamati banyak siswa di MTs Al Ma'arif khususnya kelas VIII yang belum mengetahui bahwa aplikasi Instagram dapat dimanfaatkan sebagai media pembelajaran. Fakta tersebut membuat peneliti tertarik untuk meneliti lebih jauh tentang hal tersebut dengan judul *Persepsi Siswa Kelas VIII MTs Al Ma'arif terhadap Pemanfaatan Aplikasi Instagram sebagai Media Pembelajaran Teks Iklan*.

## **B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah**

Pada poin ini ada beberapa hal yang akan dipaparkan mengenai, (1) identifikasi masalah, dan (2) pembatasan masalah. Berikut adalah paparan lengkapnya.

a. Identifikasi masalah dalam penelitian ini adalah,

- 1) Media pembelajaran berbasis cetak hanya menekankan pada materi yang diajarkan, dengan begitu siswa hanya merujuk pada media cetak saja.
- 2) Kurangnya pemanfaatan media digital dalam pembelajaran dan pemanfaatan media sosial untuk pembelajaran pada siswa.

- b. Adapun pembatasan masalah dalam penelitian ini adalah,

Penelitian ini dibatasi pada persepsi siswa kelas VIII MTs Al Ma'arif Tulungagung terhadap pemanfaatan aplikasi instagram sebagai media pembelajaran teks iklan.

### **C. Rumusan Masalah**

Rumusan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut.

- a. Bagaimana persepsi siswa kelas VIII MTs Al Ma'arif Tulungagung terhadap pemanfaatan aplikasi instagram sebagai media pembelajaranteks iklan ditinjau dari faktor internal
- b. Bagaimana persepsi siswa kelas VIII MTs Al Ma'arif Tulungagung terhadap pemanfaatan aplikasi instagram sebagai media pembelajaranteks iklan ditinjau dari faktor eksternal?

### **D. Tujuan Penelitian**

Mengacu pada rumusan masalah, penelitian ini bertujuan sebagai berikut.

- a. untuk mengetahui persepsi siswa kelas VIII MTs Al Ma'arif Tulungagung terhadap pemanfaatan aplikasi instagram sebagai mediapembelajaran teks iklan ditinjau dari faktor internal.
- b. untuk mengetahui persepsi siswa kelas VIII MTs Al Ma'arif Tulungagung terhadap pemanfaatan aplikasi instagram sebagai mediapembelajaran teks iklan ditinjau dari faktor eksternal.

### **E. Kegunaan Penelitian**

- a. Kegunaan Teoretis

Hasil penelitian ini diharapkan menjadi salah satu referensi untuk menambah wawasan pengetahuan tentang pendidikan, terlebih dalam pembelajaran calon pendidik program studi Tadris Bahasa Indonesia.

- b. Kegunaan Praktis

- a. Bagi Pendidik

Dalam penelitian ini kegunaan bagi pendidik adalah untuk membantu dalam menyampaikan pembelajaran yang lebih kreatif, mempermudah kegiatan pembelajaran dan menambah kreatifitas pendidik dalam menyampaikan pembelajaran.

b. Bagi Peserta Didik

Dalam penelitian ini kegunaan bagi peserta didik adalah untuk membantu meningkatkan prestasi belajar siswa, kedua untuk membantu siswa agar termotivasi dalam belajar, menambah pengetahuan siswa, dan membantu siswa untuk lebih bijaksana dalam penggunaan media sosial. Selain itu juga diharapkan dapat meminimalisir gagap teknologi dalam pembelajaran.

**F. Penegasan Istilah**

Dalam hal ini perlu membahas definisi yang diambil dari pendapat atau teori para pakar sebagai penegasan istilah sebagai berikut.

a. Persepsi

Menurut Robbins & Judge (2008:175), persepsi didefinisikan sebagai sebuah proses di mana individu menginterpretasikan dan mengatur kesan-kesan sensori mereka untuk memberikan makna atau kesan bagi lingkungan. Jadi dapat dinyatakan bahwa persepsi adalah berkenaan dengan perlakuan seseorang terhadap informasi tentang suatu objek yang masuk kepada dirinya (diterimanya) melalui pengamatan dengan menggunakan indera-indera yang dimilikinya. Proses perlakuan tersebut bertalian dengan pemberian arti, gambaran atau penginterpretasian terhadap objek tersebut.

b. Instagram

Menurut Bambang, Instagram adalah sebuah aplikasi dari Smartphone yang khusus untuk media sosial yang merupakan salah satu dari media digital yang mempunyai fungsi hampir sama dengan twitter, namun perbedaannya terletak pada pengambilan foto dalam bentuk atau tempat untuk berbagi informasi terhadap penggunanya.

c. Media Pembelajaran

Briggs (1970) yang menyatakan bahwa media pembelajaran adalah sarana untuk memberikan rangsangan bagi siswa agar terjadi proses belajar mengajar.

#### d. Teks Iklan

Teks iklan merupakan teks yang berisi promosi dalam memasarkan berbagai produk kepada konsumen karena daya jangkauannya yang luas dan masif. Tujuannya adalah untuk memperkenalkan suatu produk, baik barang maupun jasa kepada masyarakat, guna menarik perhatian masyarakat untuk mengenali, membeli, hingga mengonsumsi atau menggunakan produk yang diiklankan.

### **G. Sistematika Pembahasan**

Tujuan penulisan sistematika pembahasan penelitian kuantitatif untuk memberi arahan dan gambaran yang jelas agar mudah dalam mempelajarinya. Adapun sistematika penelitian ini berjumlah enam bab, yaitu,

- a. Bab I, Pendahuluan, pada bab ini penulis menguraikan latar belakang masalah dalam pemilihan judul penelitian, identifikasi dan batasan masalah penelitian, tujuan penelitian, kegunaan penelitian dan sistematika pembahasan.
- b. Bab II, Landasan Teori, pada bab ini terdapat tiga hal pokok, yaitu deskripsi teoretis, penelitian terdahulu, dan kerangka berfikir penelitian.
- c. Bab III, Metode Penelitian, metode penelitian merupakan cara yang digunakan peneliti untuk menyelidiki permasalahan secara sistematis dan terorganisir dan menemukan jawabannya. Pada bab ini disajikan tentang penjabaran terkait rancangan penelitian, variabel penelitian, populasi dan sampel penelitian, kisi-kisi penelitian, instrument penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data.
- d. Bab IV, Laporan Hasil Penelitian, pada bab ini berisi tentang uraian variabel yang telah diteliti. Pada bab ini hanya terdapat deskripsi data yang telah ditemukan setelah proses penelitian.
- e. Bab V, Pembahasan, pada bab ini berisi penjelasan tentang temuan-temuan penelitian yang telah kemukakan pada hasil penelitian.
- f. Bab VI, Penutup, berisi simpulan terkait hasil penelitian dan pembahasan dalam penelitian yang telah dilakukan dan saran-saran