

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, R. R. (2017). *Komunikasi Word Of Mouth Dan Keputusan Pembelian Batik Pangkalan*. ASPIKOM.
- Agustina,L.(2015). *Komunikasi Pemasaran Melalui Media Baru di Serambi Botani*. Masyarakat Telematika dan Informasi.
- Aji, R.(2016).*Digitalisasi, Era Tantangan Media (Analisis Kritis Kesiapan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Menyongsong Era Digital)*. Islamic Communication.
- Aprilia,M.(2018).*Perencanaan Komunikasi Pemerintah Kota Payakumbuh dalam Mempertahankan Kota Sehat yang Berkelanjutan*.JOMFISIP.
- Arifin,H.S.(2019).*Pemasaran Era Milenium*. Yogyakarta:Deepublish.
- Asse, R. A. (2018). *Strategi Pemasaran Online (Studi Kasus Facebook Marketing Warunk Bakso Mas Cingkrank Di Makassar)*. Komunikasi KAREBA.
- Bambang, D. Prasetyo. 2017. *Komunikasi Pemasaran*.Jakarta:Gramedia
- Chrismardani, Y. (2014). *Komunikasi Pemasaran Terpadu: Implementasi untuk UMKM.NeO-Bis*.
- Dahlan, M. S. (2014). *Etika Komunikasi Dalam Al-Qur'an dan Hadis. Dakwah Tablig*.
- Departemen Agama Republik Indonesia. 1995. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Semarang: PT. KaryaToha Putra
- Erawat, A.D. *Proses WOM sebagai media promosi*. Cirebon:Signal
- Fitriah, M. (2018). *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Yogyakarta:Deepublish.
- Gary, Armstrong. 2009. *Prinnsip-prinsip pemasaran*. Surabaya:Erlangga
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Insight*. Jakarta:Erlangga
- Kotler, Philip. 2016. *Manajemen Pemasaran*.Jakarta :Indeks Media
- Muljono, R.K. 2018. *Digital Markketing Concept, Penggunaan Konsep Dasar Marketing Untuk Membuat Perubahan Besar*. Jakarta:Gramedia Pustaka Utama
- Munandar, D. 2016. *Relationship Marketing: Strategi menciptakan Keunggulan Bersaing*. Yogyakarta:Ekulibri.

Redi, Junaidi. 2019. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Paramedia

Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Taufiqur. Rochman. 2015. *Manajemen Strategik*. Yogyakarta: Alfabeta

Wawancara

Wawancara hari pertama dengan konsumen *owner* toko Leni Kosmetik di desa Sindet Anyar Probolinggo

Wawancara hari pertama dengan konsumen toko Leni Kosmetik di desa Sindet Anyar Probolinggo

Wawancara hari kedua dengan konsumen toko Leni Kosmetik di desa Sindet Anyar Probolinggo

Wawancara hari ketiga dengan konsumen toko Leni Kosmetik di desa Sindet Anyar Probolinggo